

藤枝セレクション2025PR動画制作業務
質問事項の回答について

【質問1】

藤枝セレクションはいつ決まりますか？

【回答1】

今回の動画制作対象である、下記「藤枝セレクション2025」認定商品は、既に決定しております。

- ・KURATA さやまかおり
- ・藤幾千代（ふじいくちよ）
- ・濃い抹茶あずきジェラート

なお、藤枝市のホームページにて認定商品を紹介しています。

【質問2】

企画提案書に「サンプル動画を含めること」とありました。企画提案書は紙ですのでこれは

DVDもしくはブルーレイ、もしくはUSBをそれぞれ10個分つけること、なのか

企画提案書内に、サンプル動画が見られるURLを書き込むこと、なのか

6/23のプレゼンテーションで見せること、なのか

どういうふうにサンプル動画を含めればよろしいでしょうか。

【回答2】

実施要領には「企画提案書の提出欄にサンプル動画を含めること（類似業務の動画でも可）」

と記載がありますが、サンプル動画の提出は不要となりますので、訂正させていただきます。

なお、プレゼンテーション時にサンプル動画・類似動画を流してご説明いただくことは可能です。

【質問3】

今回の藤枝セレクション2025PR動画はフリー音源BGMを活用ということから

基本的に「音が出る場所で使用する」という理解でよろしいでしょうか。

というのは、「音」「画」「文字テロップ」でまったく違う情報を表現する可能性があるからです。つまり、音を消してみると「わけがわからない」となる映像になる恐怕もあるからの質問です。

カッコいい作品は「音」「画」「文字テロップ」をリンクさせ意味を重複させるのではなく、まったく別の意味合いを表現する可能性があります。

たとえば、静かな受付で映像だけ流します、なんていう「音無し再生での利用」の想定もあるのでしょうか？

【回答3】

放映場所や環境によっては、音を出さないで活用する場合もあります。

【質問 4】

映像対象は基本的に大人、でよろしいでしょうか。小学生にも理解してほしいものでしょうか。使う文言や表現が変わってくるので、どのくらいの年齢層に理解してほしいのか、知りたいと思いました。

【回答 4】

基本的には老若男女問わず、様々な人に見て、理解してもらいたいと考えています。

【質問 5】

制作した動画の活用はどのような想定があるか。

また、昨年制作した動画はどのような活用をされたか。

【回答 5】

昨年同様、各個店やイベント出店ブース、藤枝駅のパープルビジョン、庁内エントランスでの活用を検討しています。

【質問 6】

前回と構成を変えすぎない方が良いか。どの程度踏襲することを考えているか。

【回答 6】

参加事業者様ごとで自らの強みを活かし、それぞれの企画を提案していただきたいと考えます。

【質問 7】

藤枝市の職員の方が出演することは可能か。

【回答 7】

提案企画の内容（どうしても市職が出演すべきと思われるものか）によりますので、一概に不可能であるとは申しませんが、認定商品や個店が全面的に出演し P R する動画が望ましいと考えます。

【質問 8】

2025 年認定商品『KURATA さやまかおり』『藤幾千代』『濃い抹茶あずきジェラート』の 3 商品について、ダイジェスト紹介動画で紹介する際の登場順に指定はありますでしょうか。もしくは、商品の特性や編集の演出を考慮して受託者側で登場順を決めてよいでしょうか。

【回答 8】

商品の特性や編集の演出を考慮して登場順を決めていただいても結構です。

【質問 9】

企業様の工場内や制作工程の撮影について、撮影可能範囲のご提示いただくことは可能でしょうか。

可能な場合、打ち合わせ時にご提示いただく認識でお間違いないでしょうか。

【回答 9】

(業者選定された後) 各個店への調整・相談となります。

【質問 10】

すでに市内・市外にて使用が決まっている Web 配信媒体(YouTube 配信以外)、デジタルサイネージのメインとなる掲出先はございますでしょうか。

【回答 10】

各個店や藤枝駅のパープルビジョン、庁内のエントランス等での放映を予定しています。

【質問 11】

事業者様 1 日撮影想定としておりますが、3 日とは別に商品の物撮り日やロケハンのお時間をいただくことは可能でしょうか。

【回答 11】

(業者選定された後) 各個店への調整・相談となります。

【質問 12】

来訪交流人口のターゲット層について、県外や海外など藤枝に来訪される方の中で特に重点を置いている年齢層や地域はありますでしょうか。例：都市部からの観光客・移住者・海外からの観光客等

【回答 12】

「藤枝セレクション」を広く発信し、ブランド価値を高め、(特段ターゲットを絞らず) 老若男女、年齢、国籍等を問わず、来訪交流人口の拡大を図っていきたいと考えています。

【質問 13】

提出書類につきまして、同種・類似業務実績調書と実施体制調書において、押印は必要でしょうか。

【回答 13】

押印不要でお願いします。