



藤枝市
Fujieda City

藤枝セレクション 2026

あつまれ！藤枝が誇る逸品 商品大募集

応募締切

令和七年一〇月一〇日（金）

審査日程(予定) 1次審査：R7.11月上旬～12月中旬ごろ
2次審査：R7.12月下旬ごろ

認定式日程(予定) 令和8年4月ごろ

認定商品数(予定) 3商品程度

認定特典(予定)

- ①当称号を3年間名乗ることができます。
- ②紹介冊子を作成します。
- ③SNSやホームページ等の市の広報媒体の他、報道機関等へのプレスリリースによるPRをします。
- ④各種イベント・アンテナショップ等へ優先的に推奨します。
- ⑤首都圏の店舗でテストマーケティングができます。
- ⑥商品PR動画を制作します。

エントリーについて

裏面のエントリーシートに必要事項を記入の上、郵送、持参またはメールでご提出ください。エントリーシートは藤枝市ホームページからもダウンロードできます。



藤枝セレクション
FUJIEDA SELECTION

藤枝セレクション2026 エントリーシート

【藤枝セレクション選定の3つのキーワード】

- 1.「藤枝の誇り」商品から藤枝を記憶に留めさせることができ、市民に愛されること
- 2.「安心の証」藤枝を代表する商品として安全で優れた特徴を保有していること
- 3.「コトづくり」生産者には強い思いが、商品には使う人を思う物語があること

「藤枝セレクション」の認定商品は、次の2段階の審査を経て確定します。

- ①1次審査：市民投票を実施後、書面審査を実施します。
- ②2次審査：1次審査を通過した商品のみ、プレゼンテーション審査を実施します。

※2次審査では応募する商品（現品）をご用意ください。現品を用意できない場合は、それに代わる写真や紹介文などをご用意ください。
詳細につきましては、1次審査通過者の方に直接ご案内します。

「藤枝セレクション」の選考にエントリー応募します。

なお、このエントリーシートの内容については事実と相違ないこと、応募資格を満たしていることを誓約します。

【記入日】令和 年 月 日

事業者名	フリガナ	フリガナ
	(会社名または屋号)	(担当者氏名)
所在地	〒 —	TEL — —
		FAX — —
メールアドレス	@	

製品名／商品名	
販売価格(税抜)	
購入可能時期	(記入例:4～6月ごろ)
販売場所	
商品紹介ホームページ	
添付物	写真 ※写真はデータでご提出ください。データでの提出が困難な場合はご相談ください。
アピールポイント ※250字程度で具体的にご記入下さい。(藤枝らしさ、利用方法、こだわり、連携事業者など)	
今後の展開についてご記入ください。(販路拡大、生産拡大等)	