

花を冠するまち

第2期



# ふじえだ花回廊 基本構想



“いつも” Season  
“どこでも” Place  
“どんなときも” Life  
“花でつながる” Flowership

※Flowership は、花によってつながりが生まれるという藤枝市の造語です。

# 策定にあたり

北部の緑豊かな里山から南部の志太平洋野まで、多様な地形・自然を有する藤枝市では、全国一の花の種類を誇る静岡県の“縮図”のように、1年を通じてバリエーション豊かな花を楽しむことができます。

これらの花と市民にスポットを当て、その魅力を市内外に発信することで、藤枝市民だけでなく、藤枝を訪れた方が「いつも どこでも どんなときも 花でつながる」まちの実現に向け、平成 27 年 3 月に「ふじえだ花回廊基本構想」を策定しました。

前構想では、「花で人が元気になれる」「いつも花や緑がある」「どこでも花に会える」「住む人も花を大切にする豊かな心」「来る人を花がおもてなし」を目指す姿として掲げ、その推進を図ってきました。

この結果、市内の至るところで花を楽しめる環境が整備されましたが、さらにこの「花回廊」を未来へつなげ、誰もが笑顔で幸せになれるまち「ふじえだ」に生き続けることができるよう、次のステージテーマを「魅せる」「呼び込む」とする「第 2 期 ふじえだ花回廊基本構想」を策定します。

なお、この構想は概ね 5 年を目途に見直しを行います。

<市内の特長的な花と「ふじえだ花回廊」推進体制>



## 推進方針

【藤枝版ローカルSDGsの17の目標のうち本構想に関連の深いもの】

3 誰もが健康で元気なまちをつくる

5 女性が集まり活躍するまちをつくる

13 地球温暖化対策を推進する

15 豊かな自然を守り共生するまちをつくる

16 平和で安心して暮らせるまちをつくる

17 あらゆる主体が協働・協賛するまちをつくる

### 【取り組むべき課題】

#### 〈情報発信の課題〉

- ・開花に関する情報発信が少ない
- ・花壇づくりの情報発信が少ない
- ・花スポットの情報発信が少ない

#### 〈観光資源としての課題〉

- ・花スポットが活用されていない
- ・花スポットが点在している
- ・大規模な花スポットがない

#### 〈担い手確保の課題〉

- ・ボランティアの減少と高齢化
- ・ボランティア募集の効果が出ていない
- ・花に触れる機会が少ない

### 【取組方針】

#### SNSの活用

- ・旬の話題の発信
- ・花の魅力の発信
- ・花の知識の増加

#### 面的整備の推進

- ・地域資源の掘り起こし
- ・花スポットとしての整備
- ・点と点を線や面で見せる

#### 若年層への啓発

- ・花に触れる機会を増やす
- ・ボランティア活動の紹介
- ・ボランティアに簡易参画

### 【課題に対応する第2期の特長的取組】

魅せる		呼び込む	
つくる（作る・創る・造る）	育てる・支える	広める・伝える	繋がる・繋げる
<ul style="list-style-type: none"> <li>・藤育会との連携による市の花「フジ」の育成</li> <li>・静岡大学等との連携によるフジの新品種の開発</li> <li>・サクラの計画的更新と「藤枝曙桜」の植栽</li> <li>・土づくり等に関する市民講座の開催</li> <li>・花の会等ボランティア会員の募集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・花や花壇デザインに関する市民講座の開催</li> <li>・有識者による巡回指導の実施</li> <li>・ボランティア等の活動の支援</li> <li>・花回廊補助金による活動の支援</li> <li>・「緑の募金」の推進と花苗購入費用の支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・花名表示や樹名板の設置の推進</li> <li>・花育教室やフジの育て方教室の開催</li> <li>・自治会・町内会等の花に関する活動の情報発信</li> <li>・ハンギングバスケットの普及啓発</li> <li>・花めぐりマップや花木マップの作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「花と緑のフェスタ」の開催</li> <li>・藤まつりや桜まつりなどへの支援</li> <li>・ガーデンコンテストの開催</li> <li>・花スポットで綴る「花カレンダー」の発行</li> <li>・ボランティアから提供された種子の配布</li> </ul>

### 【横断的な視点】

- 市民や企業・団体との協働
- 観光や健康施策との連動
- 教育関係機関との連携

## 具体的な取り組み

### I 魅せる

#### ◆つくる（作る、創る、造る）

##### 1 市民との協働で花回廊推進拠点（花スポット）を創る

###### (1) 蓮華寺池公園

- ・「藤育会」との連携による市の花「フジ」の育成
- ・蓮華寺サポーターや児童等との連携による花苗・山野草の植栽
- ・蓮華寺池保勝会と連携による水生植物の植栽
- ・【新】ソメイヨシノ等の計画的更新と「藤枝曙桜」の植栽
- ・【新】観光資源となるシャクナゲやジャカラランダ等の花木の植栽
- ・【新】静岡大学と藤育会との連携によるフジの新品種開発



〈駅南ハンギングバスケット〉

###### (2) JR藤枝駅

- ・花の会等との連携によるハンギングバスケットの掲出
- ・ボランティアとの協働で駅構内を花で彩る

###### (3) 総合運動公園

- ・花の会等との連携による花苗の植栽
- ・県の花「ツツジ」が咲く「花と水のテラス」の再興
- ・「千本桜プロジェクト」等との連携による「藤枝曙桜」「河津桜」の植栽

###### (4) 金比羅山緑地及び二級河川（瀬戸川や葉梨川等）の土手

- ・金比羅山保勝会と連携した「藤枝曙桜」の植栽
- ・ソメイヨシノ等の計画的更新と彼岸花等の植栽

###### (5) その他の公共及び公共的な花壇

- ・花の会等との連携による花苗の植栽
- ・地区交流センターや学校等の植栽活動の支援
- ・【新】岡出山小路等における花のデザインアート「花カーペット」の実施
- ・【新】観光等に繋がる花スポット整備の推進

##### 2 花の育成に適した花壇を造る

- ・土づくり等に関する「市民講座」の開催
- ・「花と緑のフェスタ」等での土づくりに関する啓蒙
- ・【新】堆肥づくりとSDGsの達成に寄与する資材の使用の推進

##### 3 花を愛でる仲間を作る

- ・まち美化里親制度の普及と支援
- ・蓮華寺サポーターの募集
- ・藤育会や花の会等のボランティア会員の募集



〈ガーデンコンテスト 2022 準グランプリ受賞花壇〉

## ◆そだてる（育てる）、ささえる（支える）

---

### 1 公共・公共的花壇等を“魅せる”花壇に育てる

- ・ボランティア等が安全・安心に活動できる環境の構築
- ・花壇デザイン等に関する「市民講座」の開催
- ・【新】花の会の会員等有識者による巡回指導の実施
- ・【新】ガーデニング等を指南する専門人材の登用
- ・SDGsに配慮した堆肥使用の推進

### 2 花スポット形成に向けて取り組むボランティア等を支える

- ・ボランティア等が安全・安心に活動できる環境の構築【再掲】
- ・土づくり等に関する「市民講座」の開催【再掲】
- ・花の会の会員等有識者による巡回指導の実施【再掲】
- ・中山間地域の花スポット整備への支援
- ・水撒きを省力化する自動灌水装置の設置
- ・花壇の土の入れ替え等の実施
- ・継続的なボランティア活動に資する支援
- ・花回廊サポーターズ補助金による活動支援
- ・花の生産者への支援

### 3 花のまちづくりを進める自治会・町内会等を支える

- ・「緑の募金」の推進と花苗購入費用の支援
- ・花の育成等に関する「市民講座」の開催
- ・花の会の会員等有識者による巡回指導の実施【再掲】
- ・継続的なボランティア活動に資する支援【再掲】
- ・花回廊サポーターズ補助金による活動支援【再掲】
- ・民間企業が進める花のまちづくり活動への支援



〈ガーデンコンテスト 2022 グランプリ受賞花壇〉



〈蓮華寺サポーターによる蓮華寺池公園花壇への植栽〉

## II 呼び込む

### ◆ひろめる（広める）、つたえる（伝える）

---

#### 1 花に関する知見を広める

- ・花の育成等に関する「市民講座」の開催【再掲】
- ・【新】「藤枝市民大学」との連携
- ・花名表示や樹名板の設置で花を知る機会の増加
- ・市の花「フジ」の育て方教室の開催
- ・子ども花育教室の開催

#### 2 花に関する活動や花の楽しみ方を広める

- ・自治会・町内会の花苗植栽活動の情報発信
- ・ガーデンコンテストの開催
- ・【新】ハンギングバスケットの普及啓発
- ・テーブルフラワーの推進

#### 3 各種施策や媒体等を活用して花スポットを伝える

- ・市の花「フジ」の開花宣言
- ・【新】健康施策と連動した花めぐりマップや花木マップの作成
- ・【新】点在する花スポットを線や面で見せるデジタルツールの導入
- ・広報ふじえだ等の広報紙への花スポット掲載
- ・市HPでの季節の花の開花情報提供
- ・観光施策と連動した花スポットの情報発信
- ・マスメディアへの積極的な情報提供
- ・インスタグラムなどのSNSによる情報発信
- ・市発行ポスター等の掲示物への花画像活用



〈ガーデンコンテスト 2022 グランプリ受賞花壇〉



〈ガーデンコンテスト 2022 入賞花壇〉

## ◆つながる（繋がる）、つなげる（繋げる）

### 1 花のイベント開催で繋がる

- ・花と緑のさらなる普及を目指す「花と緑のフェスタ」の開催
- ・フジバカマに集まる旅する蝶「アサギマダラ」観察会の開催
- ・豪華絢爛な菊の祭典「藤枝菊花展」の開催
- ・【新】ハンギングバスケットコンテストの開催
- ・藤まつりや桜まつり、コスモスまつり等の民間イベントへの支援
- ・【新】「浜名湖花博」や「全国都市緑化フェア」等との連動
- ・【新】旧東海道の歴史資源を花で彩る「ふじえだ日本遺産花回廊」の推進

### 2 オープンガーデン等で花スポット同志が繋がる

- ・デジタル版のオープンガーデンの推進
- ・ガーデンコンテストの開催【再掲】
- ・花スポットで綴る「花カレンダー」の発行
- ・ボランティア等から提供された種子の配布
- ・ボランティア交流会の開催
- ・【新】健康施策と連動した花めぐりマップや花木マップの作成【再掲】
- ・【新】点在する花スポットを線や面で見せるデジタルツールの導入【再掲】
- ・広報ふじえだ等の広報紙への花スポット掲載【再掲】
- ・観光施策と連動した花スポットの情報発信【再掲】
- ・インスタグラムなどのSNSによる情報発信【再掲】

### 3 花のまち“藤枝”を未来に繋げる

- ・【新】市制施行、サッカーのまちなどの周年を記念する植樹や植栽の実施
- ・ふじえだ花回廊推進協議会の開催



〈ギネス世界記録記念碑〉



〈花と緑のフェスタの様子〉



〈ガーデンコンテスト 2022 準グランプリ受賞花壇〉

## 第2期「ふじえだ花回廊」基本構想

発行年月：令和5年7月

発行：藤枝市（都市建設部 花と緑の課）

住所：〒426-8722 静岡県藤枝市岡出山一丁目11-1

TEL：054-643-3487

FAX：054-643-3280

E-mail：midori@city.fujieda.lg.jp