

# Zoom でつなぐ 青島中×(株)キューピーマヨネーズ

～青島中2年生が今までにないマヨネーズの新品を提案！～

11月27日（金）、青島中学校とキューピー株式会社をZOOMでつなぎ、青島中1年生がキューピー株式会社の担当者へマヨネーズの新品を提案しました。

1年生は、新品を生み出すサイクルやレシピを学び、グループに分かれて「野菜摂取量を増やす、藤枝市の目玉商品をつくる、野菜嫌いを減らす」からテーマを選んで考えた新品を発表。1年生の斬新なアイデアや発想に、担当者からは「全くない発想でびっくりした」「非常に勉強になった」など感嘆の声が聞かれました。

## 青中生考案！オリジナルのマヨネーズ

### 『緑黄色野菜が好きになる！CITRUSマヨ』

ターゲット：野菜が嫌いな小学校低学年

野菜の中でも、癖の強い小松菜に合うマヨネーズを考えて、マヨネーズにオレンジの皮とクリームチーズを加えました。

家族に食べてもらおうと、オレンジの酸味が、野菜の苦味、癖の強い香りを抑え、食べやすいと好評でした。



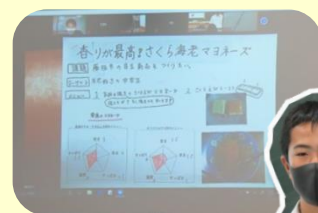
オレンジの香りとクリームチーズのコク、想像しただけでおいしそうだなと思いました。野菜の苦味を酸味で抑えようという着眼点が良いです。実際にメニューに落とし込んでいるのも素晴らしいです。

### 『香りが最高！さくら海老マヨネーズ』

ターゲット：海老好きの中学生

料理に海老が入ってなくても、海老の香りや味を感じることができます。また、桜えびは健康にも良いです。

お好み焼きや焼きそば、トーストに使ってみたところ、とてもおいしかったです



地元の食材を使い、桜えびを活かしたメニュー作りが良かったです。おつまみにも合いそうなので、酒好きの大人もターゲットに加えると良いと思います。健康にも配慮している点も良いと思います。

本授業は、職業観育成事業として、様々な専門家と藤枝市内の子どもたちをテレビ会議システムでつなぎ、キャリア教育の一環として行っています。