

環境フェスタ・消費者フェアにて 教育マイレージ・本市教育施策をPR！

5月18日（土）に開催された「環境フェスタ “もったいない” 2019 in ふじえだ 消費者フェア2019」で、教育マイレージの啓発を行いました。

教育マイレージは、他の4K施策である健康、環境、交通安全のマイレージと併せて「ふじえだマイレージ」として推進しており、「教育日本一」を目指し、市民の教育に関する意識の向上と市の取組の啓発を図る目的で実施しています。

当日は教育マイレージの啓発と併せて、Pepperによる本市の教育施策のPR、また今年2月にPepperプログラミング成果発表会に出場した本市代表3チーム（岡部小学校、葉梨中学校、青島中学校）のプログラムを展示し、多くの来場者の方に体験していただきました。

プログラムを体験した市民の方からは「すごい！」「子どもたちが作ったとは思えない。」といった声が聞かれました。



▲教育マイレージの啓発



▲Pepperによる本市教育施策の紹介



▲プログラミングコンテストに出場したプログラムの展示▲