

パブリックコメントの結果公表

様式3

商業観光課→市民活動団体支援室

案件名	「第2期藤枝市商業振興戦略」(案)
「第2期藤枝市商業振興戦略」(案)に対し、ご意見をいただきありがとうございました。提出された意見の内容(要約)及び意見に対する市の考え方は次のとおりです。	

パブリックコメントの結果

(1) 意見提出者の数	4人
(2) 提出された意見の数	5件

意見の反映状況

(1) 反映した意見	2件
(2) 既に盛り込み済みの意見	3件
(3) 今後の参考とする意見	0件
(4) 反映できない意見	0件
(5) その他(質問含む)	0件

意見の反映状況一覧

No.	意見の内容	市の考え方	反映結果
1	P16「商店街イベントの推進」について、イベントが減って寂しい。若い世代に頑張ってほしい。	基本方針1-③「商店街イベントの推進」に基づき、商店街魅力アップ応援事業において、商店街同士の連携事業や市民団体が実施する事業に対する補助の拡充を行います。	既に盛り込み済みの意見
2	P19「旧市街地(藤枝宿エリア等)の再生推進」について、駅周辺に比べて藤枝宿エリアの新規出店が少ないため、支援を充実してほしい。	基本方針2-③「旧市街地(藤枝宿エリア等)の再生推進」に記載の「空き店舗への開業に対する優先的な支援」に基づき、開業チャンス応援事業での補助対象範囲を来年度より拡充いたします。	既に盛り込み済みの意見
3	プレミアム商品券や食事券など、紙で発行せず、ネット販売のデジタル対応にすれば安全安心な商習慣になるのでは。	基本方針3「新たな商業空間づくり、商取引の推進」に記載した、ICTの活用やキャッシュレス化の推進に基づき、各種事業の実施にあたっては、積極的にデジタル化を推進してまいります。	既に盛り込み済みの意見
4	P22「買い物環境の向上」について、人口減少で店舗も減っていくので、現実の店舗だけでなく、ネット上の出店を支援すべき。	基本方針4-①「買い物環境の向上」について、EC(電子商取引)にかかる出店や利用の促進を追記します。	反映した意見
5	表での色使いなど、文字が見えにくい箇所がある。また、4つの基本方針毎に色分けしてほしい。	文字を見えやすく、また、基本方針の区分けをわかりやすくするよう、色使いを見直します。	反映した意見

意志決定後の計画、策定案の内容

資料	「第2期藤枝市商業振興戦略」(案)
----	-------------------

意見公表場所	市ホームページ、市役所行政情報コーナー、文化センター、岡部支所、各地区交流センター、商業観光課
--------	---

担当課	藤枝市 商業観光局 商業観光課 商業係 (担当者 勝瀬) 電話 : 054-643-3078 (内線1240) 電子メール : sho-kan@city.fujieda.shizuoka.jp
-----	--