

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県藤枝市
 本事業の担当部局名 企画創生部広域連携課

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	ふじえだ新婚生活サポート事業			新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	平成28年度
総事業費(A)(円)	18,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	18,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	18,000,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市では令和7年度から「藤枝市こども計画」を開始し、待機児童ゼロや放課後児童の居場所づくり、地域子ども・子育て支援事業を推進し、子育てしやすい環境整備を行っている。 一方で、未婚化・晩婚化が急速に進行したことが影響し、婚姻数の減少とともに、出生数が減少し少子化が進展している。 全国的に、完結出生児数も減少してきているが、それでも、長い期間、2.0人前後を示していることから、婚活事業をはじめ、結婚に係る若年層への経済的支援など、少子化対策の入口施策として結婚支援事業を実施する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 第6次藤枝市総合計画の基本計画目標2「市民の健康で豊かな暮らしを実現する藤枝づくり」で、政策①健康づくり推進 ②若い世代の暮らしの支援、③高齢者支援の推進、④地域福祉の推進、⑤障害者支援の推進、⑥地域コミュニティ・多文化共生の推進、⑦生涯学習の充実、⑧スマートシティの形成、⑨品格と魅力ある都市空間の創造、⑩安心な交通基盤づくりに取り組むこととしている。 本事業は、政策②「若い世代の暮らしの支援」、施策①「結婚、新生活の支援」に位置づけている。</p>				
個別事業の内容	1. 概要				
	【対象費用】				
	<input type="radio"/> 住宅取得費用 <input type="radio"/> 住宅リフォーム費用 <input type="radio"/> 住宅賃借費用 <input type="radio"/> 引越費用				
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満		
		自治体独自基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が29歳以下の世帯は、夫婦の合計所得が600万円未満の場合を対象。 ※要件緩和分は自治体単費にて実施		
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯		
		自治体独自基準			
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
自治体独自基準		各費用に係る合計が80万円 ※要件緩和分は自治体単費にて実施			
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円			
	自治体独自基準	各費用に係る合計が50万円 ※要件緩和分は自治体単費にて実施			
【その他独自要件】					
夫婦いずれも市税の滞納実績がないこと					

2. 申請見込

①新規世帯見込	37		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	18	世帯
	その他	19	世帯

②継続補助世帯見込	4	世帯
(継続補助規定の有無)	有	

【世帯数積算根拠】

本市や静岡県の公共施設等でチラシの配架を行うとともに、本市や県HPにおいても広報を行う。
 その他、市内の不動産業者、市外の結婚式場等に対し、本事業のチラシ配架にご協力いただき、市内外の対象世帯に対し情報提供する。
 また、戸籍担当窓口での配布、広報誌への掲載、公式SNSでの情報提供等を実施
 チラシ合計1,000枚印刷予定

(参考)

【令和7年度申請状況】	実施中
申請世帯数見込	26 世帯
～12月(実績)	4 世帯
1月～3月(見込)	22 世帯

【金額積算根拠】

<上限額> (29歳以下) 18 世帯 × 600,000 円 = 10,800,000 円 (その他) 19 世帯 × 300,000 円 = 5,700,000 円 (継続補助) 1,500,000 円 合計 18,000,000 円		<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>
---	--	------------------------

3. 広報の実施予定

本市や静岡県の公共施設等でチラシの配架を行うとともに、本市や県HPにおいても広報を行う。
 その他、市内の不動産業者、市外の結婚式場等に対し、本事業のチラシ配架にご協力いただき、市内外の対象世帯に対し情報提供する。
 また、戸籍担当窓口での配布、広報誌への掲載、公式SNSでの情報提供等を実施。
 チラシ合計1,000枚印刷予定

	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
少子化対策全体の重要 業績評価指標(KPI)及び 定量的成果目標 ※全事業共通	出生率	人	1,050 (R8)	689 (R6)	
	婚姻年間届出件数	件	475 (R8)	401 (R6)	
参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)		
	合計特殊出生率		1.35[R30~R4]厚生労働省：R6公表値)		
	婚姻件数	件	488[R4]静岡県人口動態統計：R6公表値)		
	婚姻率		3.6[R4]静岡県人口動態統計：R6公表値)		
個別事業の重要業績評 価指標(KPI)及び定量的 成果目標	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100 (R8)	142.5 (R5)
		(アウトカム)			
	①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80 (R8)	70.7 (R6)
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	95 (R8)	92.8 (R6)	