

【概要版】

平成31年1月7日

女性がいきいき輝けるまちへ

～人生の選択と可能性を応援～

平成30年度新公共経営プロジェクトチーム



1. 藤枝市の課題と方向性

藤枝市の現状

藤枝市：自然動向減、社会動向増のため人口増加

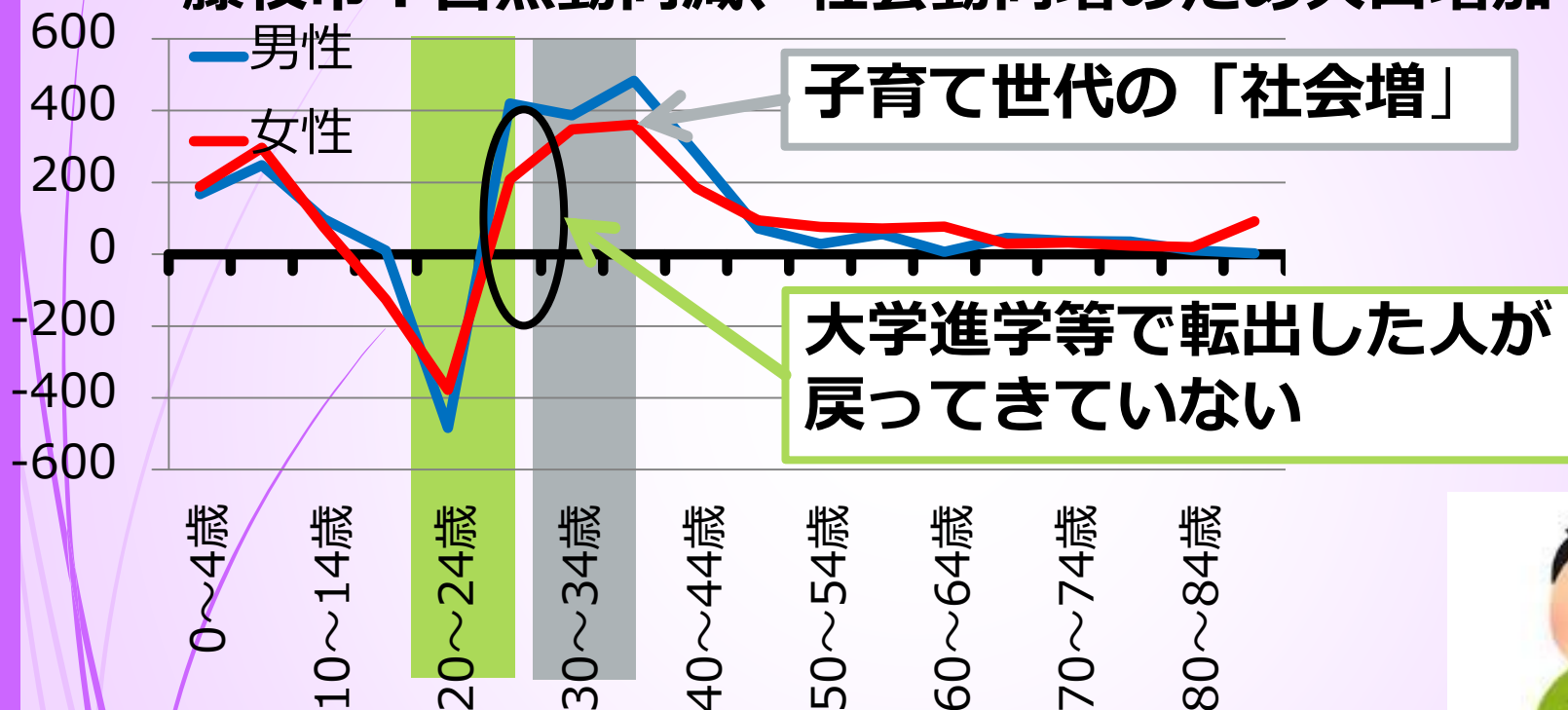


図.年齢階級別の人口移動の状況 (出典) 平成27年国勢調査から作成

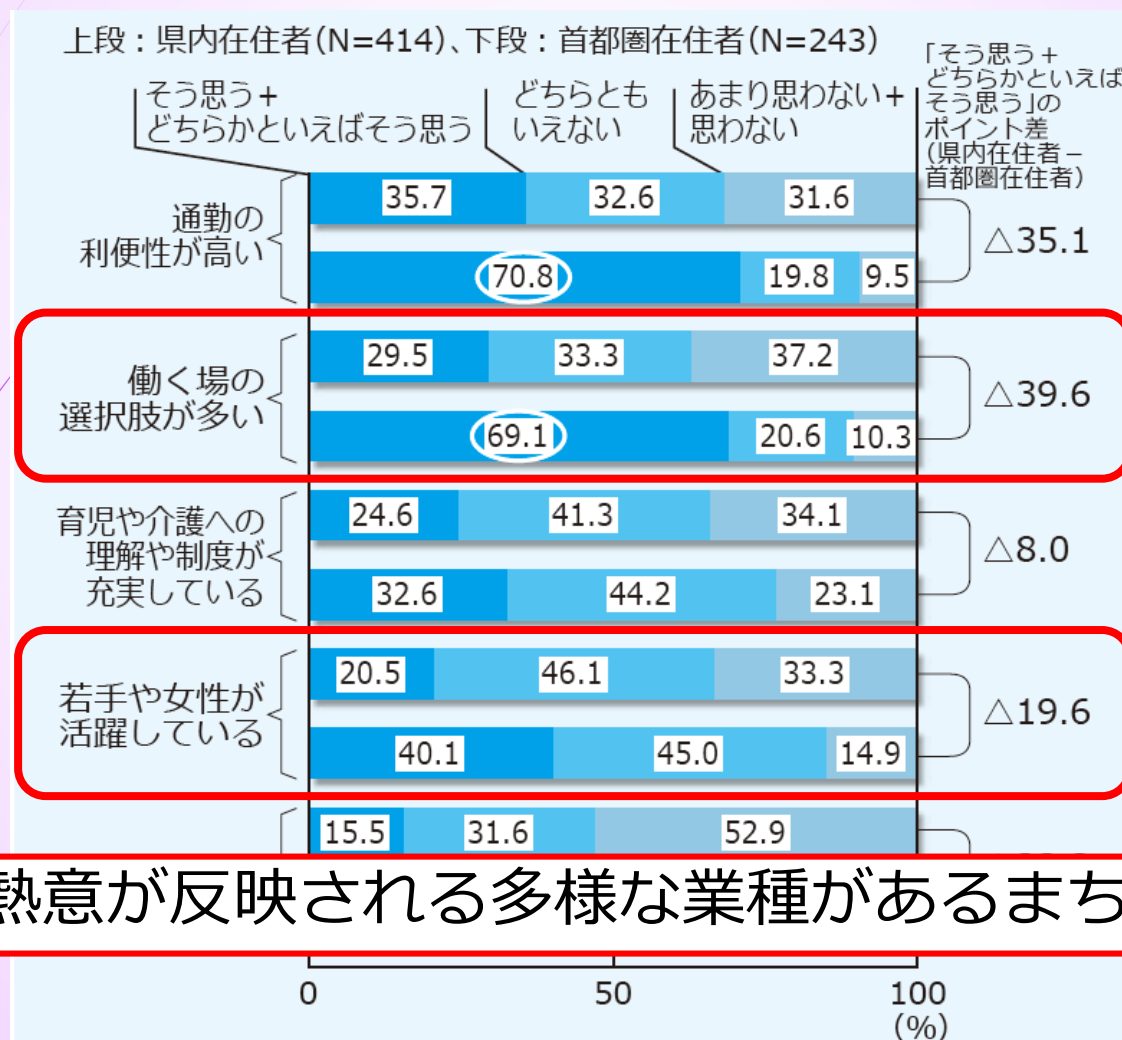


特に若い女性のU・I・Jターンが少ない！！

(出生率減少の加速化、女性の視点・能力が不足…etc)

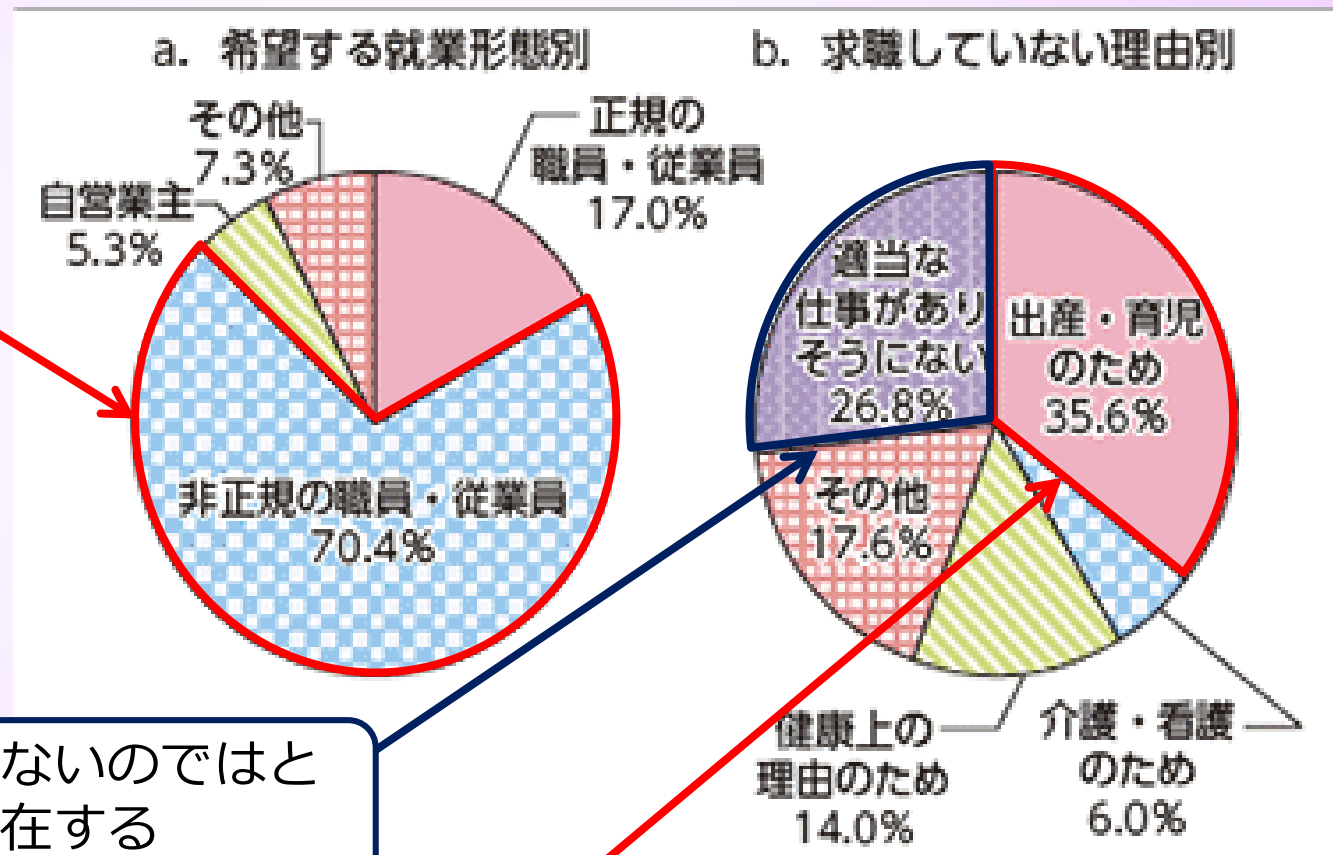
⇒若い女性から選ばれるにはどうすればいいのか

若い女性が求める「働く」環境



若手の熱意が反映される多様な業種があるまちが魅力的

女性の就業希望者の内訳



パートタイマーやアルバイトなどの時間に融通が利く職に就きたい

自分にあった仕事がないのではと懐疑的な人も多数存在する

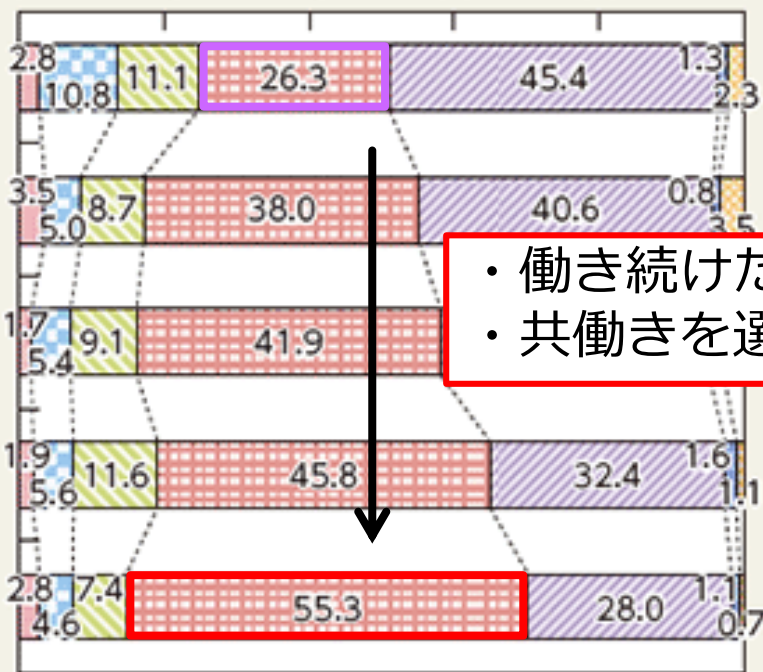
出産・育児のために働けない人が多数存在する

出典：平成30年男女共同参画白書,内閣府

女性の就業に対する意識の変化

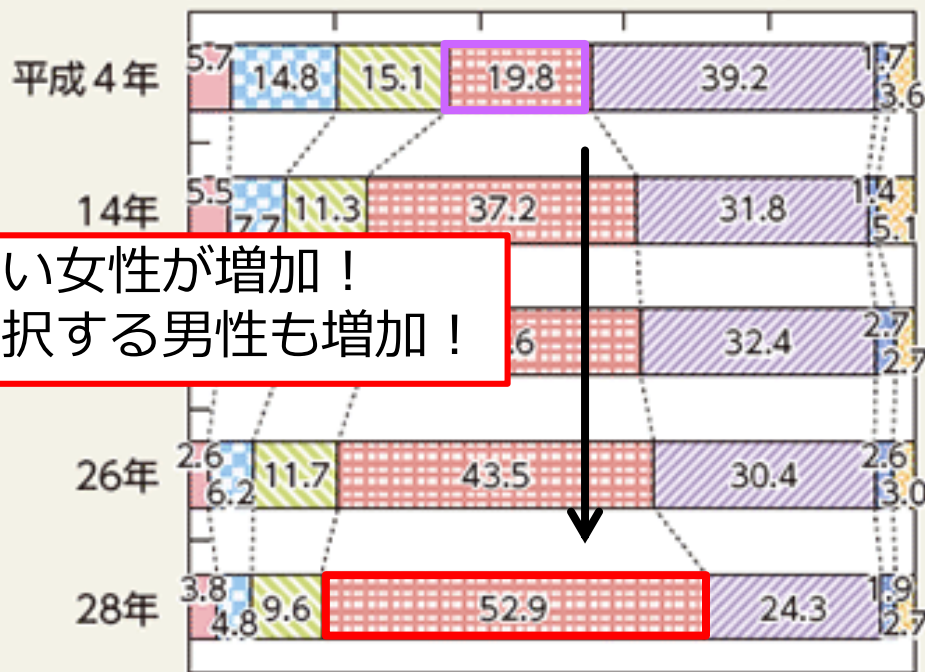
<女性>

0 20 40 60 80 100



<男性>

0 20 40 60 80 100



- ・働きたい女性が増加！
- ・共働きを選択する男性も増加！

女性に職業をもたない方がよい

子供ができるまでは、職業をもつ方がよい

子供が大きくなったら再び職業をもつ方がよい

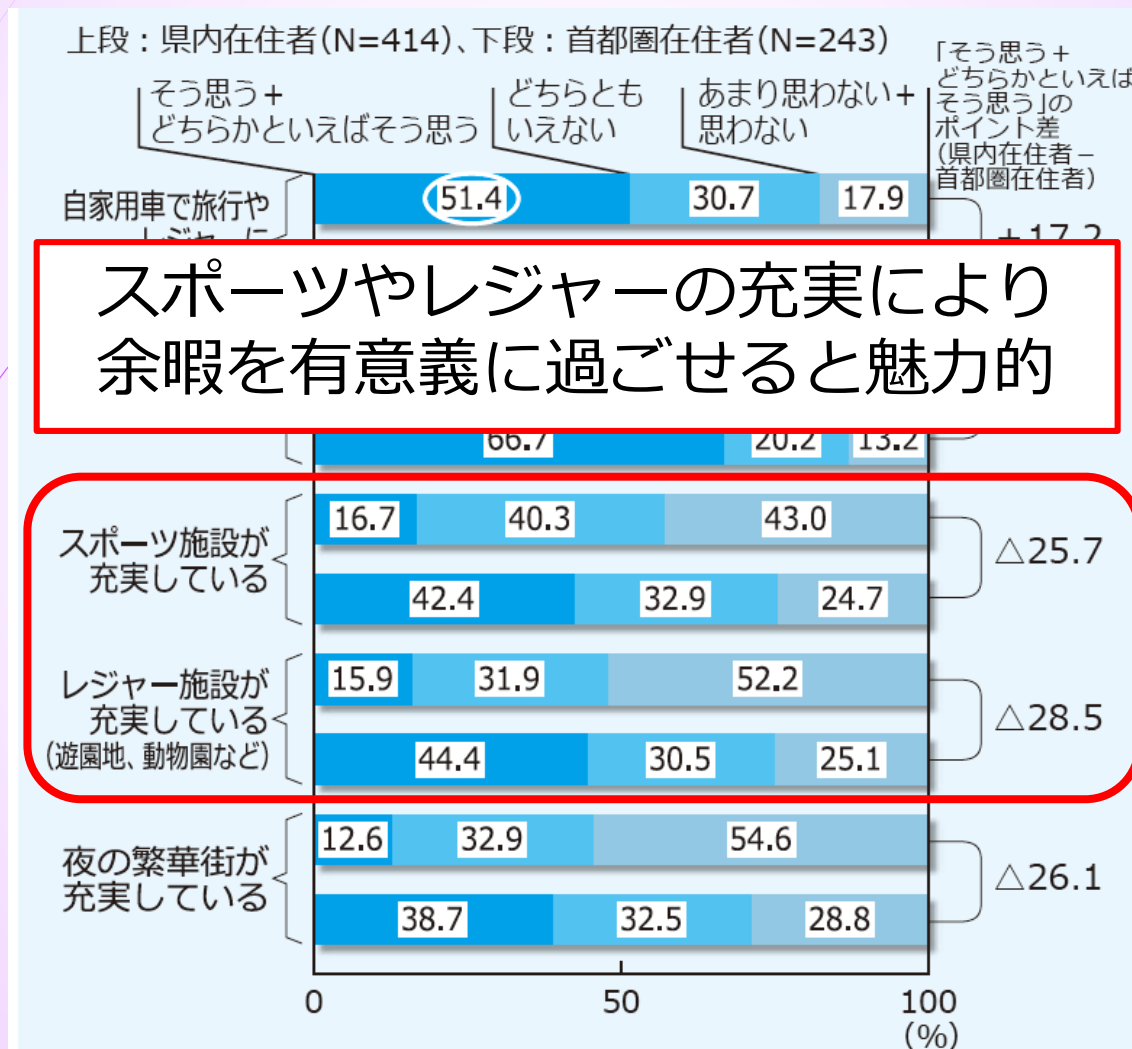
わからない

結婚するまでは職業をもつ方がよい

子供ができて、ずっと職業を続ける方がよい

その他

若い女性が求める「余暇・娯楽」



若い女性が暮らしたいまちとは？

A. 多様な働き方を認め、**推進する先進的**なまち

B. 出産・育児前後でも**働く希望**がかなうまち（将来性）

C. 余暇・娯楽が豊富なまち

目指すテーマの方向性

女性が多様な選択肢を持ち、充実した生活ができるまち

女性がいきいき**輝**けるまちへ

2. 事業提案

ポイントごとの事業提案

A. 多様な働き方を認め、推進する先進的なまち

- ・フリーランスレディ育成事業

B. 出産・育児前後でも働く希望がかなうまち

- ・ママスキルアップ応援事業

C. 余暇・娯楽が豊富なまち

- ・“藤枝プライベート”発信・活性化事業

“女性がいきいき輝くまち”のブランディング事業
「Lady First City Fujieda」をまちのブランドに

2 - (1)

フリーランスレディ 育成事業

事業提案

フリーランスレディ 育成事業

【概要】

藤枝版クラウドソーシング『藤枝くらシェア』を活用。
時間と場所を問わず全国からの仕事を受注できる特性を活かし雇用形態に依らないフリーランスとして、**自らのライフスタイルに合った柔軟な働き方をする女性を育成**する。

《フリーランスレディとは...》

- ・子育てや介護の合間の**空いた時間を有効に活用**して、柔軟に働く女性市民ランサー
- ・自らのスキル向上を継続し、“**稼げるフリーランス**”として、**キャリアアップを目指す**女性市民ランサー



市民ランサーの実情～悩み～

活動中の市民ランサーまたはクラウドソーシングに関心がある方は、
各々のライフスタイルや能力に応じて、様々な悩みを抱えている。



自分にできる仕事があるのかな？

スキル習得の機会があれば是非参加したい！
でも、子どもを預けることができないから講座に
参加できない。
決まった時間に参加することも難しい。

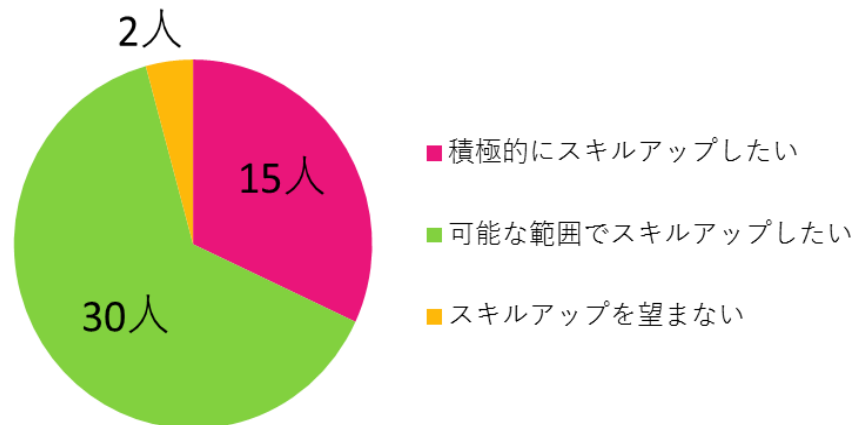
必要な研修は受けたけど、実際に働く自信がない。

企業はどんな能力がある人を望んでいるの？

仕事の受注に慣れてきた！
今後、さらに難しい仕事に挑戦したい！
でも、独学での能力向上には限界がある・・・。

市民ランサーの実情～希望・意欲～

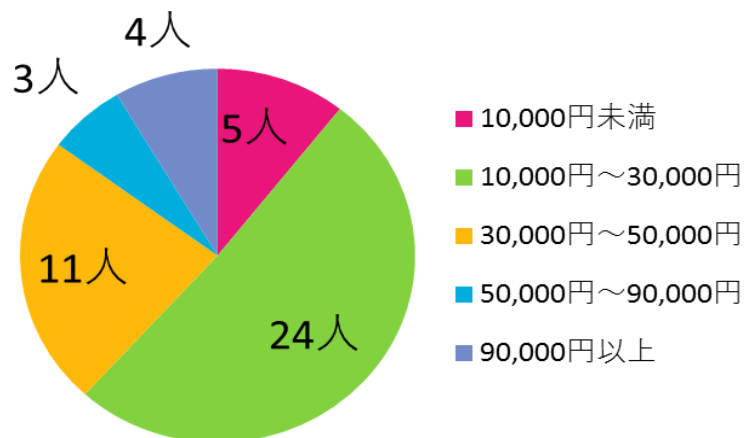
研修等によるスキルアップを望みますか？



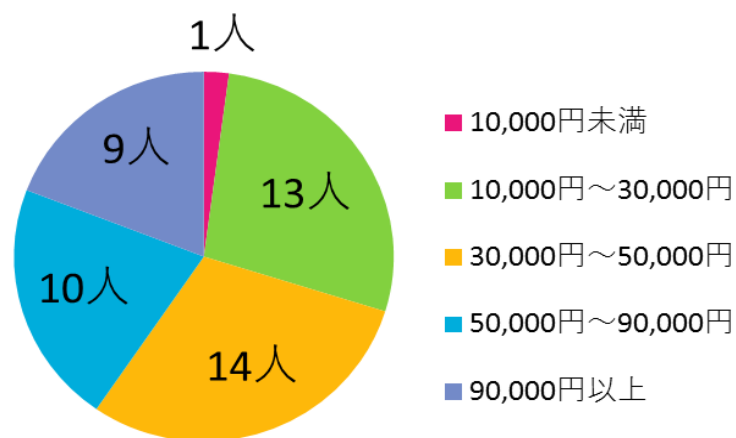
95%の市民ランサーがスキルアップ研修を希望している

※H30.11実施
市民ランサー対象アンケートより
(回答:47名)

希望する月収



5年後に希望する月収



- ・希望月収にバラつきがあるが、多数の市民ランサーは収入アップを望んでいる
- ・月9万円以上の高収入を望む市民ランサーも一定数いる

市民ランサーの実情に合わせた 段階的なスキルアッププログラムを提供

事業①

市民ランサーとして働くための基礎知識の習得を支援

事業②

市民ランサーとして働く実地体験の場を創出

事業③

分野別プロフェッショナル養成講座を開催

事業④

多彩なスキルを持つ市民ランサーの育成

事業①

市民ランサーとして働くための 基礎知識の習得を支援

【概要】

eラーニング導入による基礎知識の習得を支援。

《eラーニングの特徴》

- ・ 自宅のPCやスマートフォンでも動画で学習ができるため、子育てや家事等で忙しい毎日の中でも**空いた時間を有効活用し学習**できる。
- ・ 自分に必要なカリキュラムを自分に合わせ、任意の順番で学習することができる。
- ・ 最終講座に確認テストを行うことで、理解度の確認ができる。

事業②

市民ランサーとして働く実地体験の場を創出

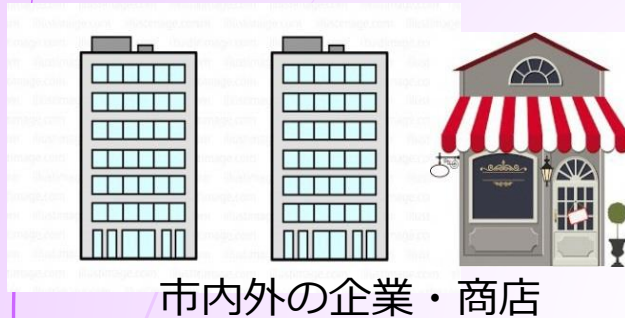
【概要】

市民ランサーが実際に技術を活かし業務に取り組む経験を得るため、業務分野ごと実践練習の場を設ける。併せて、その作品を発表するイベントを開催する。

～イベント概要～

①市内外の企業・商店から広くデザイン題材を募集
→各事業者が『藤枝くらシェア』を利用するきっかけづくり

②講師指導のもと実際に作品制作
→受注経験、実践的にスキル習得



デザイン発注

納品（無報酬）



商品パッケージ



ポスター



③市民ランサーデザインEXPO開催

- ・作品の展示（各ランサーのブース展示）
- ・デザインコンテスト
（本イベントのPRポスター作成→優秀賞選定）
- ・市民ランサーによる講演会の実施
～私の新しい働き方～
- ・懇親会（ランサー's カフェ）の開催
（株）ママスクエア合同開催

- ・事業者には質の高い成果物をPR
- ・ランサーと企業のマッチングの場
- ・ランサー同士の交流の場
- ・市内女性へ新しい働き方のPR

今後のマッチング案件増加！

『藤枝くらシェア』を利用した働き方の浸透・定着！ 17

事業③

分野別プロフェッショナル養成講座を開催

【概要】

継続してスキルアップ・キャリアアップを目指す市民ランサーが専門性を身につけ、難易度の高い業務を受注できるよう、養成講座を開催する。

養成講座事例：Webデザイナー ・ライター ・プログラマー

対象者：『藤枝くらシェア』からの業務受注経験者

場所：オンライン、産学官連携推進センター

期間：6～8ヶ月程度

- ・『動画授業による知識の習得 → 課題を作成 → 講師が課題を添削』というインプットとアウトプットの繰り返しによるスキル習得支援。
- ・スキルだけでなく、企画・ワークフローの考え方、売上やコストの管理方法、マーケティング方法等のフリーランスとして活躍するための実践技術の習得支援。

事業④

多彩なスキルを持つ市民ランサーの育成

【概要】

- ・発注内容に合わせたスキルを習得し、発注側と受注側のギャップを埋め、幅広い分野で活躍できる市民ランサーの育成。

例) テレビ番組のテロップ入力、空き家管理、覆面調査、…

- ・地域の小さな困り事を受注業務の対象とし、市民ランサーが地域のあらゆる場面で活躍できる環境を整える。

例) 幼稚園・保育園・福祉施設の各種作業（手作り飾り付け）、買い物代行、創業直後の方のサポート、着付け…

【効果】

- ・**スキル習得が受注に直結する**ため、業務発注件数が増加する。
- ・多様なスキル習得により、ランサー全体で**幅広い業務に対応できる集団**になり、様々な地域課題を市民ランサーが解決する役割を担うことができる。

2 - (2)

ママスキルアップ 応援事業

事業提案

ママスキルアップ応援事業

【概要】

出産・育児・介護などを機に離職した女性が再就職に踏み切るときに感じる不安を解消するために、**ママたちのスキルアップを応援**する。

【ターゲット】

子育て世代のママ（20代後半～40代）



子育てするなら藤枝

れんげじスマイルホール
心とからだを育む「キッズパーク」

親子教室	イベント
ベビーマッサージ 0歳3ヶ月～1歳0ヶ月	6月 18日 親子の絆を深める会
親子ヨガ 0歳7ヶ月～3歳	7月 29日 自然観察会（お花見）
親子で始めのリズム＆ダンス 0歳6ヶ月～6歳	8月 4日、5日 キッズ夏まつり
はじめてのミッド 0歳10ヶ月～2歳	10月 21日 秋のAoyu-juku day 2 ハロウィンイベント
親子で楽しむスポーツ遊び 2歳～6歳	11月 3日 キッズパーク 大運動会!
親子でトレーニング 3歳～6歳	12月 12日 中絶 クリスマスイベント

子ども教室

活動内容	対象年齢
はじめてのミッド	2歳～6歳
はじめてのキッズダンス	4歳～9歳
絵画 運動遊び教室	年少・年中
体育 運動遊び教室	年少・小学1年生
はじめてのダンス	3歳～12歳
読書教室	4歳～10歳

お問い合わせ 藤枝市健康福祉部児童課
TEL.054-641-7715

お問い合わせ先 藤枝市健康福祉部児童課
〒411-8511 藤枝市山一丁目11番1号 TEL.054-643-6611 FAX.054-643-3260
ホームページ: <http://www.city.fujieda.shizuoka.jp/> E-mail: info@city.fujieda.shizuoka.jp

再就職を考えるときのママたちの不安と提案事業

事業① ママインターンシップ

環境への不安(**外的要因**)

仕事と子育ての両立ができるか

再就職について相談できるか

自分へ不安(**内的要因**)

ブランクが仕事に影響しないか

仕事をこなせるか

事業②
再就職を相談する場の提供

事業③
資格取得経費の補助

事業提案

ママスキルアップ応援事業

事業①

ママインターンシップ

【概要】

子育てと仕事の両立を体験するために、ママ向けのインターンシップ（職場体験）を実施する。インターン前には講座の実施、インターン後には体験者の交流会を実施することで、ママのインターンシップをフォローする。



体験前

- ・ビジネスマナー講座
- ・タイムマネジメント講座

体験中

- ・インターンシップ（4週間）

体験後

- ・参加ママたちとの交流会

《インターンシップ先》

ママスクエアBiVi藤枝店

ワーキングスペース+託児スペース

子育て中の女性を社員として採用しており、勤務中、子どもの様子が確認ができる。

事業① ママインターンシップ

【効果】

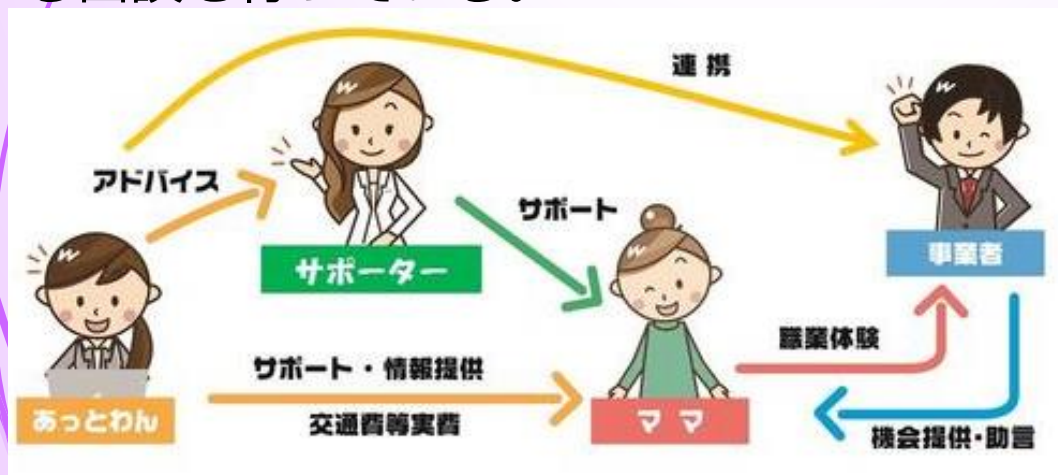
再就職したいママが一番不安に感じる「子育てと仕事の両立」を、インターンシップから体験できる。

⇒どのくらいの勤務条件なら働けるかを確認することができる。

⇒仕事に対するブランクについて向き合うことができる。

【参考例】 愛知県春日井市

春日井市在住の女性を対象に、市内企業や公的機関で12週間のインターンを実施している。前後のフォローアップやスタッフによる面談も行っている。



～利用者の声～

・家事と仕事の両立を試せてたことが大きかった。

・今働くとしたら、どのくらいがベストか、時間数が分かりました。

事業提案

ママスキルアップ応援事業

事業②

再就職を相談する場の提供

【概要】

- ・再就職の不安を相談して、解消したいママ
- ・再就職のための求人情報を知りたいママ

⇒相談窓口と求人情報の提供場所の設置

《ハローワークプラザ藤枝と藤枝おやこ館の活用》

《ママのための相談会＆マッチング会》



事業② 再就職を相談する場の提供

【内容】

《ハローワークプラザ藤枝と藤枝おやこ館の活用》

BiVi藤枝内の**藤枝おやこ館**の相談室を借用し、月1回、職業相談員を派遣する。**⇒子どもを連れて相談ができる場を設置する。**

《子育てママのための相談会＆マッチング会》

求人募集している中でも、**子育て中のママが働いている事業所**を集め、相談会とマッチング会を実施する。

【効果】

- ・ 相談場所と求人情報を探す場所を統一することで**負担が減る。**
- ・ 相談会とマッチング会により、**就労時のギャップを軽減**できる。
- ・ 事業所で働いている子育て中のママの**実情を知る**ことができる。

【協力主体】

ハローワーク焼津、ハローワークプラザ藤枝、藤枝おやこ館

事業③

資格取得経費の補助

【概要】

再就職にあたり就労に必要な資格を取得するときにかかる経費の補助を行う。

※雇用保険による教育訓練給付制度（資格取得経費の補助）があるが、離職してから年数が経過している人や勤務時間が短く、雇用保険の加入条件を満たしていない人などは受けられない。

【内容】

資格取得にかかる経費の補助。

- ・ 要件 教育訓練給付制度の補助対象とならない人
- ・ 対象経費 受講料、テキスト代、通信教育の登録代等
- ・ 補助額 上限10万円（かかった経費の20%に相当する額）
- ・ 資格内容 介護福祉士、保育士、幼稚園教諭の免許更新など

事業③ 資格取得経費の補助

【効果】

- ・ 資格を取得することで、探す仕事の幅が広がり、給与や勤務時間など、より自分の希望にあった仕事を見つけることができる。
- ・ 資格取得などのスキルアップは自信につながる。
- ・ 幼稚園教諭の免許更新費用の助成は、潜在的な幼稚園教諭の掘り起しとなる。

仕事がない間にスキルアップのために何かしておけば良かったと感じている女性は半数以上

スキルアップのために、何かをした女性は、再就職後の仕事に満足感を得る傾向にある。

女性の再就職・復職に関する調査(アデコ株式会社)より

2 - (3)

“藤枝プライベート”

発信・活性化事業

事業提案

“藤枝プライベート”発信・活性化事業

【概要】

「仕事」というフィールドではない

「プライベートタイム」でも充実・挑戦できることをアピール。

【ターゲット】

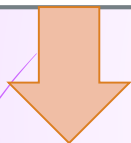
メインターゲットを20～30代女性とし、仕事・結婚・出産などでライフスタイルが変わっても、充実したプライベートを送れるまちななることを目指す。

- ・ 藤枝市内での魅力的なスポットやアクティビティを網羅・発信
→ 知られざる「**行ってみたいところ**」「**やってみたいこと**」との出会いを増やす。
- 「市外へ行かなきゃ楽しめない」という認識から、
「藤枝市内だからこそ楽しめる」という認識を高める。
- 市内のにぎわい・アクティビティの土壌に効果をもたらす。
- 藤枝市民のワークライフシナジーを生み出す。

プライベートでの“いきいき輝く”を目指す提案事業

事業①

公式サイト・SNSを用いた
藤枝市内の趣味情報の管理・発信システムの構築



魅力の“網羅”・“発信”をしていくアプローチ

～充実した藤枝プライベートへ～



魅力の“体験”・“挑戦”を促すアプローチ

事業②

プライベートの提案・体験型イベントの企画

事業提案

“藤枝プライベート”発信・活性化事業

事業①

公式サイト・SNSを用いた藤枝市内の 趣味情報の管理・発信システムの構築

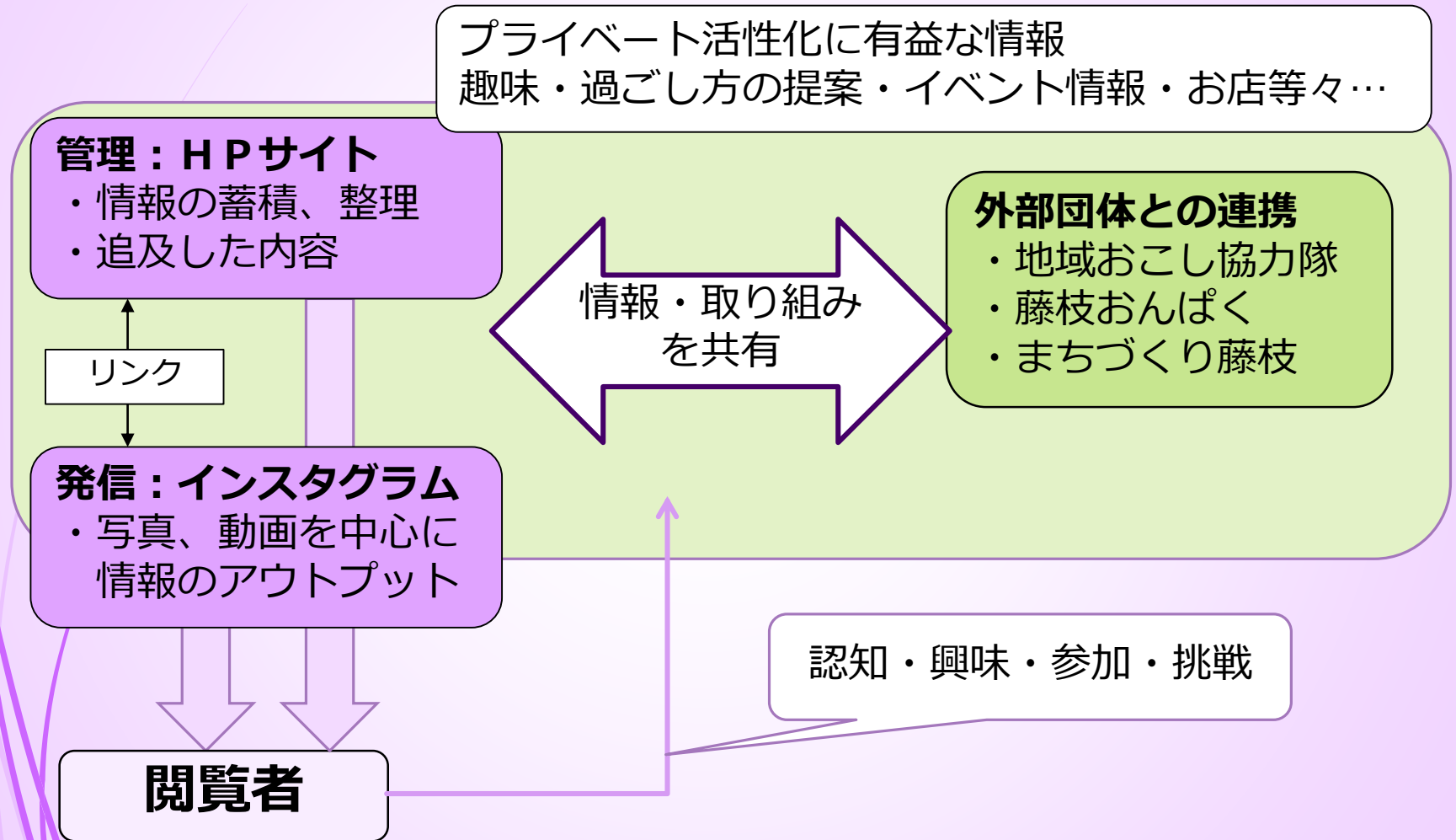
【概要】

スポーツ・アウトドア・市街地イベント・文化などプライベート時間に有益な情報を包括的に管理・発信する。

- ・管理(情報の蓄積・整理):公式サイトを設営
- ・発信(情報のアウトプット):インスタグラム(SNS)を活用



～運営イメージ～



事業① 趣味情報の管理・発信システムの構築

掲載テーマ（１）藤枝で楽しめる趣味を提案

カメラ

ガーデニング

スポーツ

掲載テーマ（２）藤枝市開催イベント情報を紹介

て～しゃばストリート各イベント

藤枝大祭

朝比奈大龍勢

掲載テーマ（３）「藤枝プライベートおすすめ施設」

子供と遊べる公園などの施設

市内農園の果物狩りの情報

掲載テーマ（４）「プライベートでも輝く市民、 趣味から起業へ発展した市民」の紹介

“ふじえだの輝く女性”（商工会議所女性会発行）掲載者

チャレンジマルシェ参加者

事業提案

“藤枝プライベート”発信・活性化事業

事業②

プライベートの提案・体験型イベントの企画

【概要】

- ・ 情報の管理・発信の事業①に対し、「実際にやって楽しむ場」「新しいプライベートの過ごし方を体験する場」を企画。
- ・ 新しい趣味へ挑戦しやすい「近くでできる、安くできる、いつでもできる」環境づくりで趣味活性化を目指す。
- ・ イベントに参加した人、目を付けた人が新たに事業①のアカウントとサイトを認知することも期待できる。

事業② プライベートの提案・体験型イベントの企画

～概要イメージ図（位置づけ）～

イベント
参加者

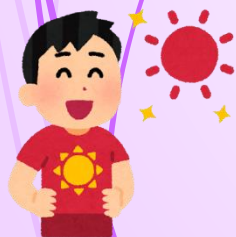
情報発信に加え
体感できる場を創出

事業②
イベント
開催

事業①
情報発信・集積
公式サイト
Instagram

イベントを通して認知

ユーザー



2 - (4)

「*Lady First City Fujieda*」
をまちのブランドに

なぜ「レディファースト」なのか

テーマ：

藤枝流レディファーストの推進で
「女性が主役に 男性が紳士に なれるまち」

藤枝流レディファーストとは…

- ① 女性たちが、周囲のサポートを受けながら**主役**になれる環境。
- ② **紳士が淑女をエスコート**するように、藤枝を訪れる人に対して、さりげない**おもてなし**ができる市民のホスピタリティ。

事業	ターゲット	女性が活躍できる環境の土台作り	おもてなし力向上・まちの魅力向上	既存事業との連携
①女性活躍シンボルイベントの開催	20～40歳の女性 市内外を問わない	○		・ 女性のための小さな起業講座 ・ 女子学生まちづくり推進「ふじえだガールズ・ミーティング」
②ジェントルマン育成講座	市内の男性	○	○	・ ふじえだであい ・ イクメン育成講座 ・ イクボス推進事業
③タグラインの作成・掲示	マスメディア 市内外の人すべて		○	なし

事業提案

「*Lady First City Fujiida*」をまちのブランドに

事業①

女性活躍のシンボルとなるイベントの開催

【概要】

- ・最近人気の結婚式場・ホテルオーレを会場に、女性による女性のためのイベントを大々的に開催。
- ・会場中央にランウェイを設置し、それを囲むように、ファッション・美容・旅行・グルメなど様々なジャンルのブースを用意。

・ランウェイ

アパレル店のトレンドファッションショーやフリーエース美容学校の学生によるパフォーマンスショーを開催。

・ブース

市の創業支援事業に参加している女性やガールズミーティングメンバーによる出店を行う。また、ABC クッキングBiVi藤枝スタジオやティップネス藤枝、ホットヨガスタジオLAVA BiVi藤枝店など、駅周辺の施設と提携したブースも用意する。

事業① 女性活躍のシンボルイベントの開催

【イベントイメージ図】



事業提案

「*Lady First City Fujieda*」をまちのブランドに

事業②

ジェントルマン育成講座

【概要】

- ・ **既存の事業と連携し、より魅力的な講座を開催**

男女共同参画課が現在行っている「ふじえだであい」「イクメン育成講座」「イクボス推進事業」のそれぞれの事業と連携し、ジェントルマン育成講座を開催。市内の男性が各分野の専門家の話を聞く場を設ける。

- ・ **目玉となる広告塔を立てる**

目玉になる女性タレントを一年間「レディファーストシティ藤枝推進大使」に任命し、上記の講座や事業①のイベントに出演させる。各講座の講師をサポートしつつ、女性目線の意見を発言してもらう（キャスティング例：乙葉・ギャル曽根など、子育てを経験し、かつテレビ番組に出ていた経験があり、ある程度知名度のある人物）

事業② ジェントルマン育成講座

【見込める効果】

ジェントルマンを着実に育成していく地道な**土台作り**と
広告塔を活用したメディアへの**イメージ戦略**を同時進行

⇒「藤枝はレディファーストなまち」という
イメージの定着と**市民のホスピタリティ向上**
が**相乗効果**で進む。

事業提案

「*Lady First City Fujieda*」をまちのブランドに

事業③

「*Lady First City Fujieda*」

PRタグラインの作成・掲示

【概要】

- ・「*Lady First City Fujieda*」をPRできるフレーズとおしゃれなイラストの入ったフラッグをデザイン・作成し、商店街や蓮華寺池公園など人通りの多い場所に掲示する。（まずはサッカーのまち藤枝との併記から）
- ・女性の上質なエスコート方法などをすぐに実践できるように、公園の階段や歩道の街灯脇など、パッと人の目につく場所に掲示する。
- ・市役所ロビーにいるペッパーがタキシード姿に変身。服装から紳士を体現し、来客者を出迎えレディファーストシティ藤枝をPRする。

※タグラインとは…世の中に対して、その企業やブランドが持つ感情面と機能面のメリットを分かりやすく伝えるための表現。具体的で誰にでも分かる言葉で簡潔に書かれている必要がある。

事業提案

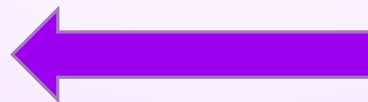
「*Lady First City Fujiëda*」をまちのブランドに

事業③

「*Lady First City Fujiëda*」

PRタグラインの作成・掲示

【掲載イメージ】



事業③ P R タグラインの作成・掲示

【見込める効果】

レディファーストというシンプルだが**独自性**があり、かつ**上品なイメージ**を多くの人たちに伝えることができる。

市民も繰り返し目にすることで「自分たちが“レディファーストシティ”に住んでいる」という自負が芽生える。

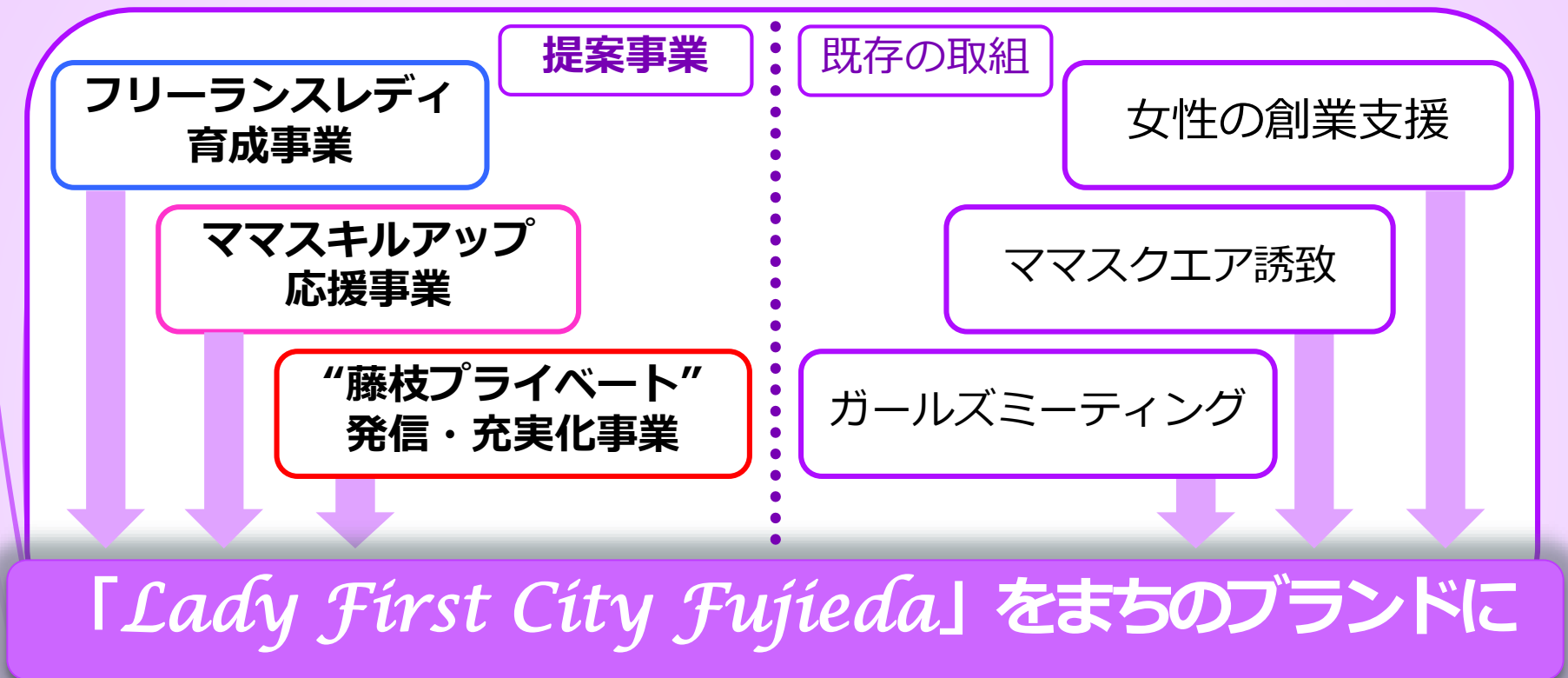
⇒ **上品なまち**のイメージを若者にアピールでき、**藤枝に住むことが一つのステータス**になる。

3. 提案事業総括

3 - (1) 提案事業一覧

事業名	効果
フリーランスレディ育成	ライフスタイルに合わせた柔軟な働き方で、スキルアップを継続し、個性と能力を十分に発揮しながら働くことができる。
ママスキルアップ応援	出産・育児・介護による離職から生まれる再就職への不安が解消される。家庭が就業への足枷になるというイメージを払拭することができる。
“藤枝プライベート” 発信・活性化	新たな趣味との出会いにより、仕事・結婚・育児などでライフスタイルが変わっても、充実した私生活を追求することができる。
「Lady First City Fujieda」 をまちのブランドに	「女性がいきいき輝く」ことへの機運が市内全体で高まっているまち、というイメージが定着する。

3 - (2) 提言内容全体像



各分野の取組が「女性活躍」への機運の醸成・ブランディングを支える

女性がいきいき輝けるまちへ

平成30年度新公共経営プロジェクトチーム

No.	役 職	氏 名	所 属
1	リーダー	岡村 康成	環境水道部 下水道課
2	サブリーダー	中村 龍一郎	企画創生部 広報課
3	サブリーダー	山本 麻衣	財政経営部 納税課
4		桑本 紗希	総務部 人事課
5		新妻 幸	市民文化部 文化財課
6		佐藤 晴紀	健康福祉部 介護福祉課
7		鈴木 祐紀	健康福祉部 子ども家庭課
8		松田 泰祐	産業振興部 産業集積推進課
9		高野 慈治	都市建設部 花と緑の課
10		栗田 遥介	教育部 図書課(駅南図書館)
11		岡 真太郎	議会事務局

事務局：企画創生部 企画政策課