藤枝市行政サービスオープンイノベーション推進事業　参加申込書

|  |
| --- |
| 応募者・組織情報 |
| １　氏名 |  |
| ２　メールアドレス |  |
| ３　住所 |  |
| ４　電話番号 |  |
| ５　在籍校　※学生の場合 |  |
| ６　組織名※応募する事業を行っている団体名を、法人格も含めて記入。個人の場合、「個人」と記入してください。 |  |
| ７　組織の所在地※静岡県内の事業所所在地（個人の場合は、個人の住所）を記入。 | 〒 |
| ８　組織の設立年月日　※個人の場合、記入不要。 |  |
| ９　応募者の組織内での役職　※個人の場合、記入不要。 |  |
| 10　組織の本業について　※350字以内。 |  |
| 11　本業の顧客・売上 | あり　・　なし |
| 12　11が「あり」の場合、具体的な数字 |  |
| 連携体制について |
| １　企業・団体のプロジェクトメンバー情報、もしくは連携体制（メンバー氏名・役割・経歴等） |  |
| ２　代表者氏名 |  |
| ３　代表者生年月日 |  |
| 解決したい課題について |
| １　テーマ　※該当テーマに○。 | ・40代・50代の働き盛り世代の健康意識改善・農業用水利施設の遠隔操作による管理効率化・沿道ブロック塀等の位置調査・管理の効率化・アナログな橋梁点検業務の効率化・観光地の来場者分析と駐車場誘導の効率化・Withコロナ時代の飲食店モデルの実証開発・市内で発生する人身事故件数の減少・窓口の待ち時間を短縮 |
| ２　解決できる具体的な課題を教えてください　※350字以内。 |  |
| ３　なぜあなたがその課題を解決する必要があるのか教えてください　※200字以内。 |  |
| 解決方法（企画提案内容） |
| １　課題解決の方法・事業について　※350字以内。既に取り組んでいる事業や、強みとなるスキルを合わせて記述ください。  |  |
| ２　提案する解決方法・事業はどの段階にありますか　※該当するものに○。 | ・アイデアベースアイデアベースプロトタイプありα版ローンチ済み事業拡大を模索中・プロトタイプあり・α版ローンチ済み・事業拡大を模索中 |
| ３　２の詳細について　※100字以内。アイデアの段階か、 何かプロトタイプや実証実験などは済んでいるのか、初期のユーザーがおり、規模拡大の準備ができているか、規模拡大を既に始めているか等詳しく教えてください。 |  |
| ４　提案する解決方法・事業の現在の顧客・売上 | あり　・　なし |
| ５　提案する解決方法・事業が成功した場合の期待効果について　※350字以内。企画提案者と本市にとっての期待効果をそれぞれどのように見積もったか、算定方式や前提条件について、できるだけ具体的に説明してください。  |  |
| ６　提案する解決方法・事業について本市に期待すること　※200字以内。 |  |
| 新規性・創造性 |
| １　提案する解決方法・事業の先例について　※350字以内。他の事業者等による先例においては、課題に対してどのような事業を行ってきたか。 |  |
| ２　提案する解決方法・事業の独自性について※350字以内。提案されている事業が他の類似事業と異なる部分は何か。 何がこの事業をユニークなものにしているか。 |  |
| 提案プロジェクト概要 |
| １　解決方法・事業概要　※250字以内。以下の構成で要約。 ※このプロジェクトは [プロダクトⅩ] を使って [課題Ⅹ] に取り組む。我々の事業は [期限Ⅹ] 以内に [課題が解決された状態Ⅹ] を行う。 ※補足の提案プレゼン資料等があればリンク（Google DriveやDropbox等のファイル共有サービスのリンク）を記載。 |  |
| アンケート |
| １　どこで本事業を知りましたか　※該当するものに○。 | ・検索・知人からの紹介・メールマガジン・ニュース・新聞等・その他 |
| ２　どのように本事業を知ったか詳しく教えてください　※検索キーワード、メールマガジンの発信元、ニュース・新聞等マス媒体名等。 |  |