藤枝型新公共経営推進ＰＤＣＡサイクル

ふじえだ2020 グランドデザイン Smile Plan

■基本理念 ～「元気共奏・飛躍ふじえだ」
■7つの基本目標 ⇒ 分野別施策展開戦略
■重点プロジェクト～「地域の元気創造」「子どもの未来応援」「集客・交流拡大」

②次年度戦略方針の策定

Action

①次年度戦略方針の策定

【総合計画に基づく重点方針】
■東日本大地震、原子力発電への対応
■4つのK（健康、教育、環境、危機）と日本一の推進
■周辺地域（焼津市など）との多分野連携

Action

市議会予算特別委員会

Plan

《当初予算・組織等のスタート》

部局経営方針の作成

[市長ヒアリング]
■部局内の連携と経営意欲の確認
■総合計画施策／マニフェスト施策

Do

施策・事務事業の実施

[姿勢]
■市民目線（視点）、地域資源活用（経営意識）

市議会常任委員会

[審議]
■現年度施策・事業のチェック

Check

市議会決算特別委員会

PDCA会議（管理部門4課）
[視点1]
■選択と集中（ﾌﾟﾗｲｵﾘﾃｨ、ｽｸﾗｯﾌﾟ&ﾋﾞﾙﾄﾞ）

行政サービス評価委員会

PDCA会議（管理部門4課）
[視点2)
■ 予算・組織・定員の連動

②次年度戦略方針の素案

《実際は次々年度の方針》

「住んでみたい」と選ばれるまち
「住み続けたい」と思われるまち
「住んでよかった」と誇れるまち

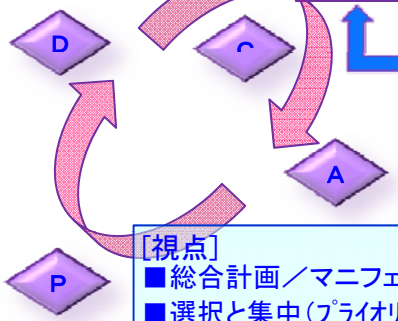
『新しい公共』・ﾊﾟｰﾄﾅｰｼｯﾌﾟ

《各部において》

行政評価システム

全事業の総点検

《次年度に入って》



[視点]
■総合計画／マニフェストの進行管理
■選択と集中（ﾌﾟﾗｲｵﾘﾃｨ、ｽｸﾗｯﾌﾟ&ﾋﾞﾙﾄﾞ）