

# 藤枝市内飲食店でのリアルタイム混雑状況配信 実証実験報告(公開版)

株式会社藤枝オリコミピーアール  
株式会社バカン



VACAN

# 実証実験概要

# 実証実験の背景・課題

コロナ以前と比べて住民がお店に足を運びにくく、  
お店も収益が上がりにくい現状・・・

## 飲食店



居酒屋・レストラン・カフェ



- 3密対策は施していても、  
なかなかお客さまが戻らない

- 空いてるか、混雑しているかわからない
- 混んでいたら怖い
- コロナウィルスの影響で、外食は控える風潮が残っている
- 不安だからいくのを止めよう

## 住民



住民に感染症への不安を払しょくできる**仕組み・ツールが必要**

# 実証実験の取組内容・目的

## 趣旨

飲食店の方もお客さんも、双方が感染症に対する不安を  
払しょくでき、街全体が活気づく仕組みづくりとしての取組

実施する取組	内容	期待する効果	検証項目
① リアルタイム混雑状況配信	<ul style="list-style-type: none"><li>IoTボタンを市内飲食店に設置し、各店舗で混雑状況を切替操作</li><li>地図型WEBサイト[VACAN Maps]に掲載し、各店のリアルタイム混雑状況を表示</li><li>周知・利用促進のための広報施策</li></ul>	<p>&lt;市民&gt; 混雑状況がわかることで、 外食利用が活性化する</p> <p>&lt;店舗&gt; 取組を通じた店舗への送客</p>	<p>&lt;市民&gt; ・PV数の測定 ・ユーザーアンケート</p> <p>&lt;店舗&gt; ・店舗アンケート (使用感、お客様からの反応) ・ボタン利用状況測定 (混雑ステータス更新回数)</p>
② 直前予約「10分キープ」 (Noline Manual keep)	<ul style="list-style-type: none"><li>お店に空きがある時、来店希望客は人数を入力して来店リクエスト</li><li>お店は電話の自動音声に回答する</li></ul>	<p>&lt;店舗&gt; 取組を通じた店舗への送客</p>	<p>&lt;店舗&gt; ・利用者数の測定</p>

## 目的

各店舗の混雑状況を見える化し、発信することで、  
市民の”安心・安全”な外食利用を促進

# 実施体制

実証実験の実施においては下記の通り役割を分担して行う。

藤枝市

- ① 参画店舗・住民への周知及び利用促進
- ② 検証結果評価

藤枝オリコミピーアール

- ① 市民向け周知及び利用促進
- ② 店舗向け営業活動・システム導入サポート・運用サポート
- ③ ヒアリング・アンケート調査

バカン

- ① システム提供・運用・保守
- ② 市民向け周知ツールの作成及び手配作業
- ③ 店舗向け営業活動・システム導入サポート・運用サポート
- ④ 利用者向けサポート
- ⑤ ヒアリング・アンケート調査

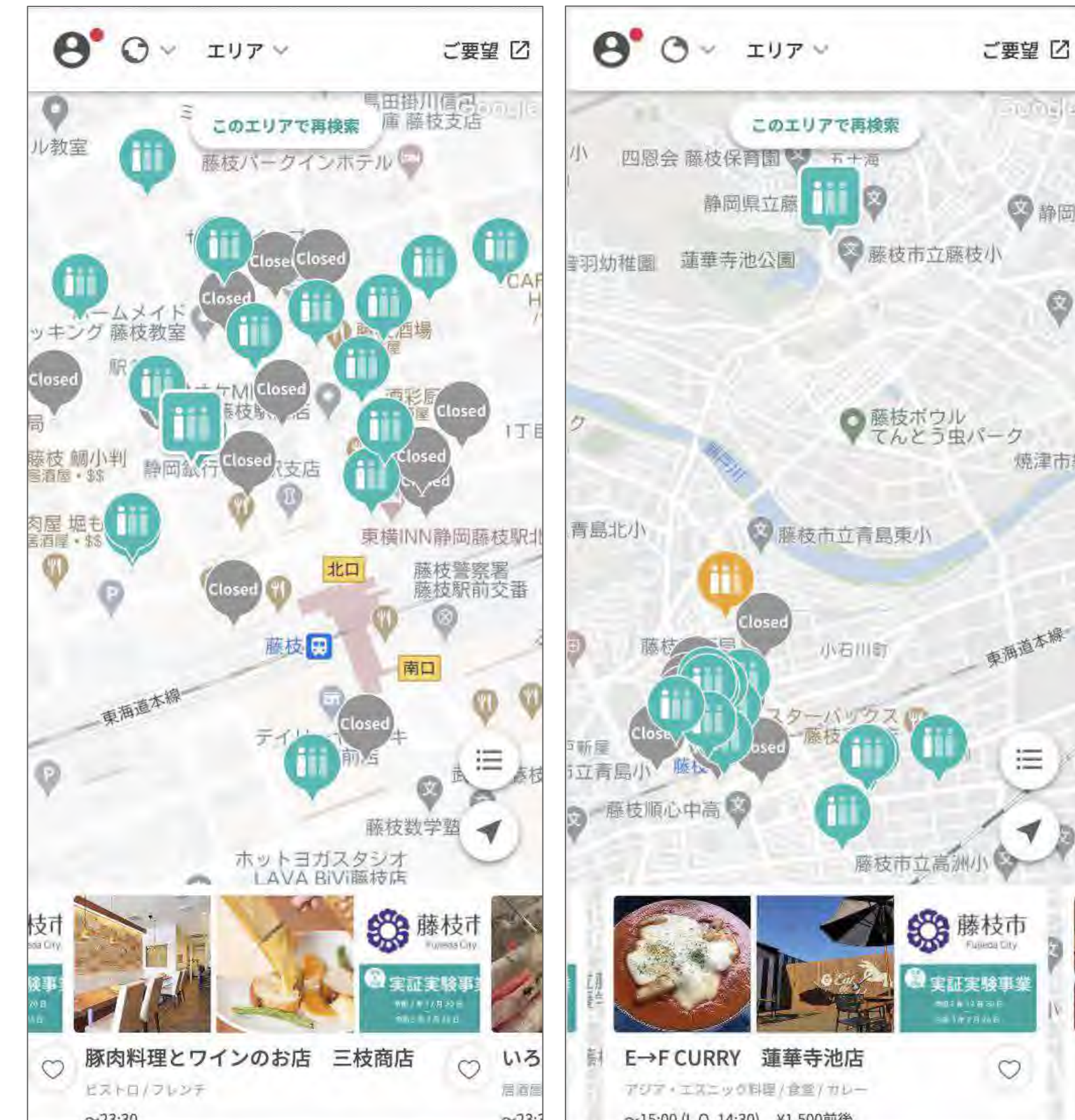


# 参画店舗(全41店舗)

藤枝市内の飲食店へ、リアルタイム混雑状況を配信する実証実験への参画を呼びかけ、全41店舗が参画

参画店舗		
天井・天ぷらの店 游豆	USAGI	TRESSE
和楽 たすく	ナチュラルダイニング アキサダ	おもひで横丁 藤枝市場～
韓国居酒屋金	色彩膳 八っすんば	えにわかツ 萬惣食堂
大地の居酒屋 ぴかいち	ベネチア食堂	遊食酒房 そでしや
UMANO	中国料理 芳蘭	神田寿司
E→F CURRY 藤枝駅前店	いろ榮	ぼくの台所 ～和洋折衷編～
E→F CURRY 藤枝高柳店	酒とめし ごほうび	居酒屋カフェ etoile
E→F CURRY 蓮華寺池店	陽まわり	担々麺専門也 發巳藤枝店
Caram Corom	アグリダイニング グランマッシュ	海鮮と炭火網焼地鶏 うお鶏 藤枝店
豚肉料理とワインのお店 三枝商店	呑み家 鼓童～こわっぱ～	居酒屋 松葉
ベジタベルバー 兼次郎	trad(トラッド)～温故知新～	チアーズ
Café & bar epic	呑家 いっぽ	沼津魚がし鮓 藤枝駅南口店
フジエダバル シン	魚時會館おさかな亭	「らあめん」と「餃子」の店 とうそん藤枝店
藤枝 あおいそら。	居酒屋Go-Bowごぼう。	

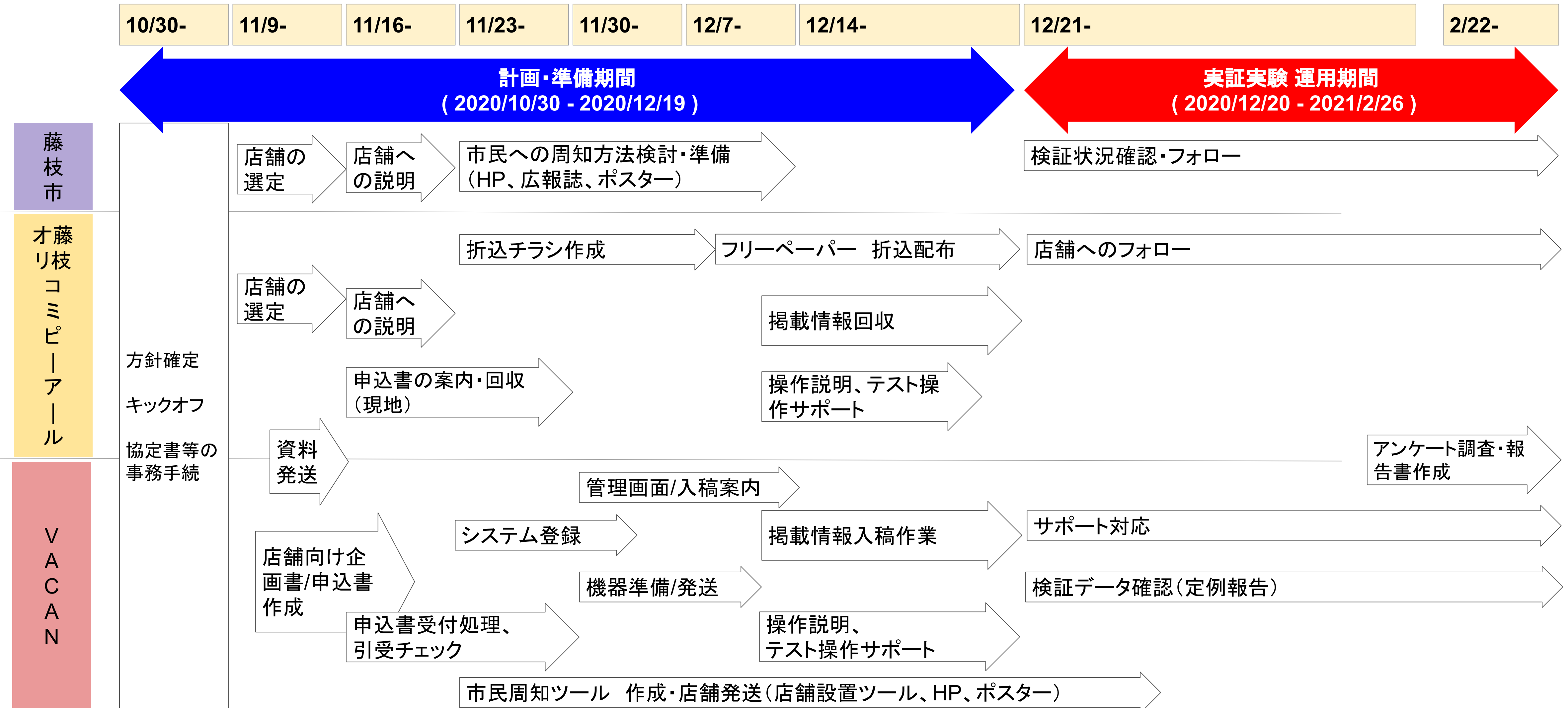
＜VACAN Mapsへの掲載イメージ＞  
駅前(左)・掲載店舗全域(右)





# 実施スケジュール

実証実験について2020年11月より計画開始。2020年12月20日～2021年2月26日までの約2ヶ月間の運用を実施。

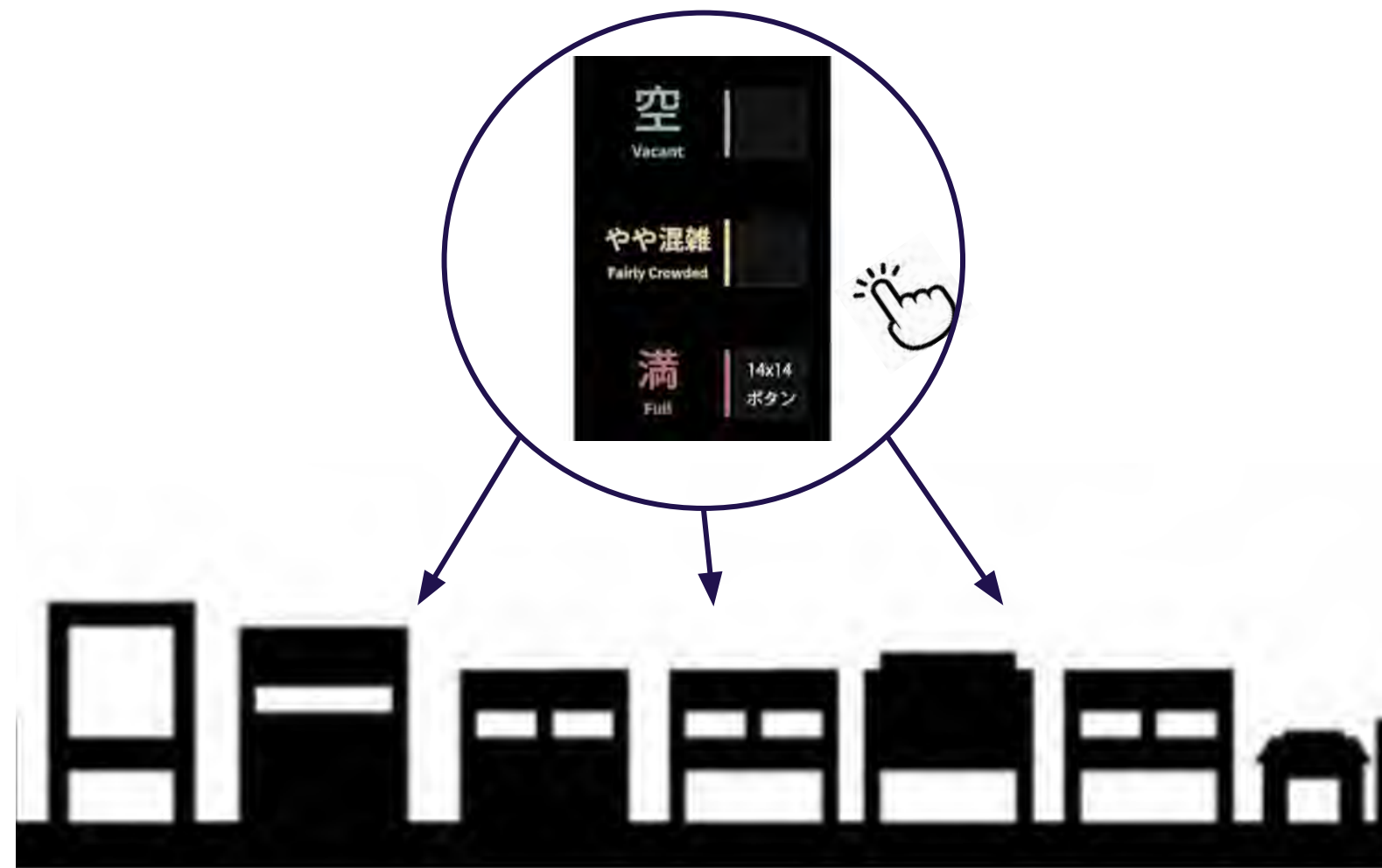


# 取組① リアルタイム混雑状況配信

## お店にボタンを配布、混雑状況を入力

### IoTボタン等※による手動選択

各店舗に操作いただき、混雑状況を取得



## スマホサイトにリアルタイムで反映

### VACAN Maps

飲食店のリアルタイムの空き状況を配信



**※IoTボタン**  
SIM内蔵、電源に差して  
ボタンを押すだけ

Step 1  
今の混雑状況を選択してください

- 空きあり
- やや混雑
- 混雑
- 満
- 5分以上待ち

**※Web版ボタン**  
スマホ/PCでの  
混雑状況入力も可能

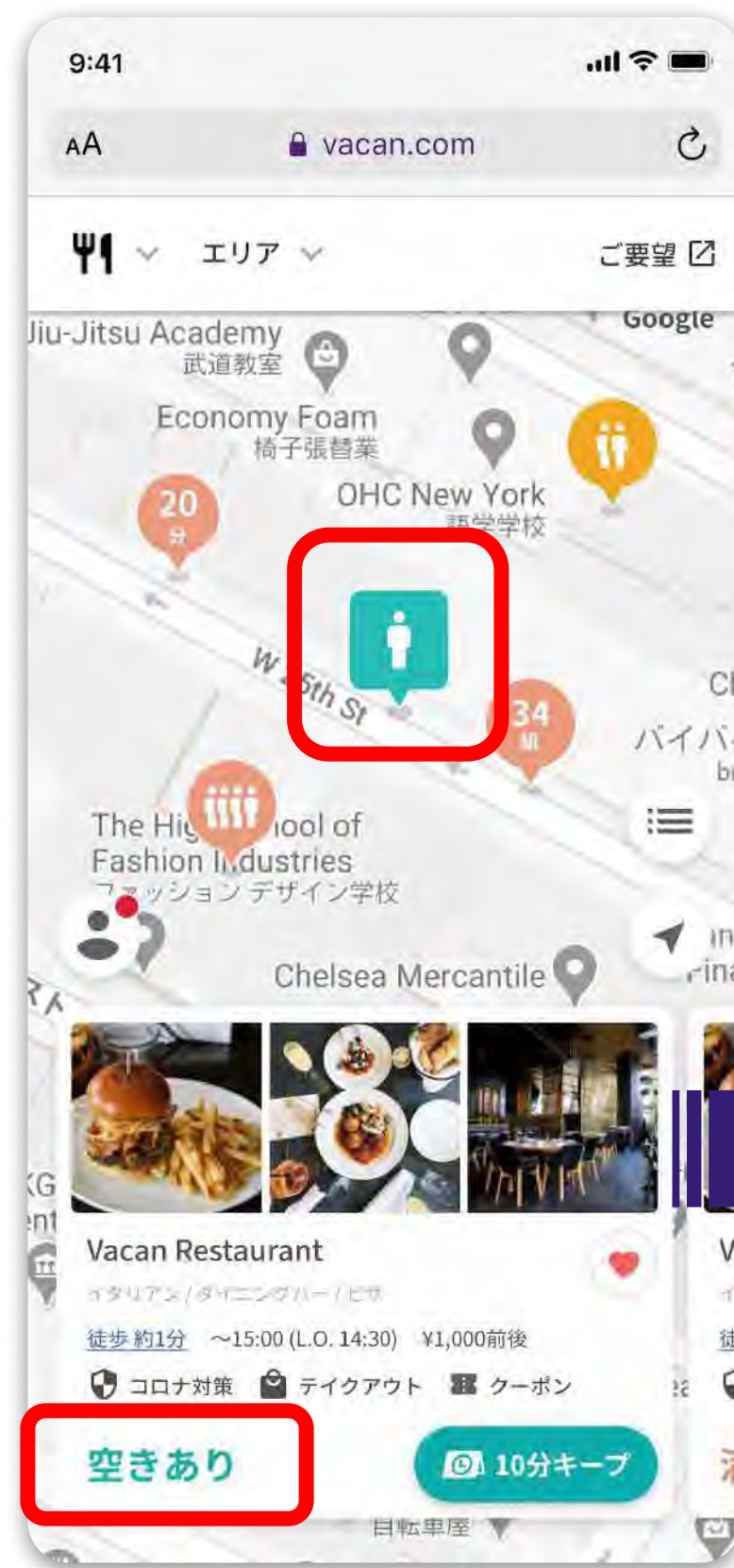


# 混雑状況の表示先「VACAN Maps」

▶URL: <https://vacan.com/area/fujieda-city>

地図上のピンとカードで  
混雑状況が一目でわかる

店舗の詳細ページのURLを  
お店のHPやSNSに載せることでも活用可能



詳細ページにも  
混雑状況を反映

タッチで詳細



デパート VACAN 永田町店・12F

レストラン VACAN

空きあり

🕒 10:00 - 15:00 (L.O. 14:30)  
17:00 - 24:00 (L.O. 23:00)  
17:00 - 24:00 (L.O. 23:00)

📍 現在地から約1分

🍽️ 朝 ¥1,000 昼 ¥1,000 夜 ¥4,500

🍷 あり 🍺 あり 🍱 888 🍻 888 🍷 888

パーフェクトエビス、パーフェクト黒ラベル  
認証店だからビールが美味しい！

名物「スペアリブ」は、北海道の大自然で育った  
十勝産プライムポークを使用し、多彩なスパイス  
を効かせた一品。クリーミーな泡と豊かな香りを  
楽しむ当店の生ビールと相性がぴったりです。

VACAN





# 取組② 直前予約機能「10分キープ」

直前の来店予約(座席の10分キープ)を電話で受け付けられる機能  
電話の案内に沿ってボタンを操作いただくだけで、受け入れ可否をお客様に返答可能

お客様はスマホで操作

店舗は電話による音声案内を受け、受け入れ可否判断



この後3人で  
お店にいきたい！  
**キープ！**

客

サイト上で人数を入力し、このあと  
来店可能かどうか確認するボタンを押し

音声サービスで来店希望情報を聞き、  
電話の押しボタンで受け入れ可否を返答  
(予約番号が発行される)

店

客

受け入れOKの場合、来店  
端末の予約番号を店員に見せる

10分後に3人での  
来店リクエストが入りました。許  
可する場合は1を、拒否する場  
合は3を...



# 周知・利用促進のための広報施策

## 藤枝市民のみなさまに、お店のリアルタイム混雑状況配信についての広報・周知を実施



- ← ふじえ〜ら 藤枝市の全世帯に配布されるフリーペーパーに掲載
- ← 藤枝市様 広報誌・HP 藤枝市様の広報誌・HPでの情報発信
- ← 店内設置ツール① 参画店様に、QRコード付きのポップを配布、店内に設置
- ← 店内設置ツール② 参画店様に、QRコード付きのステッカーを配布、店内に設置
- ← ポスター 参画店様や公共施設、広報用掲示板でポスターを掲出
- ← パープルビジョン 藤枝駅構内の大型ビジョンに投影(約15分に一回、15秒の表示)



# ふじえ～らについて

## 【地域みっちゃく生活情報誌ふじえ～ら】

体 裁：A4版 32頁

発 行 日：毎月20日

発行部数：54,000部

配布範囲：藤枝市内全域に無料配布

配布方法：ポスティング

地域の文化や活躍する人にスポットを当てた「巻頭特集」、街の店舗を様々な特集で紹介する「企画ページ」、「グルメ」「スクール」「美容」など街のお得な情報をお届けしています！

〈ふじえ～ら1月号〉



〈ふじえ～ら2月号〉



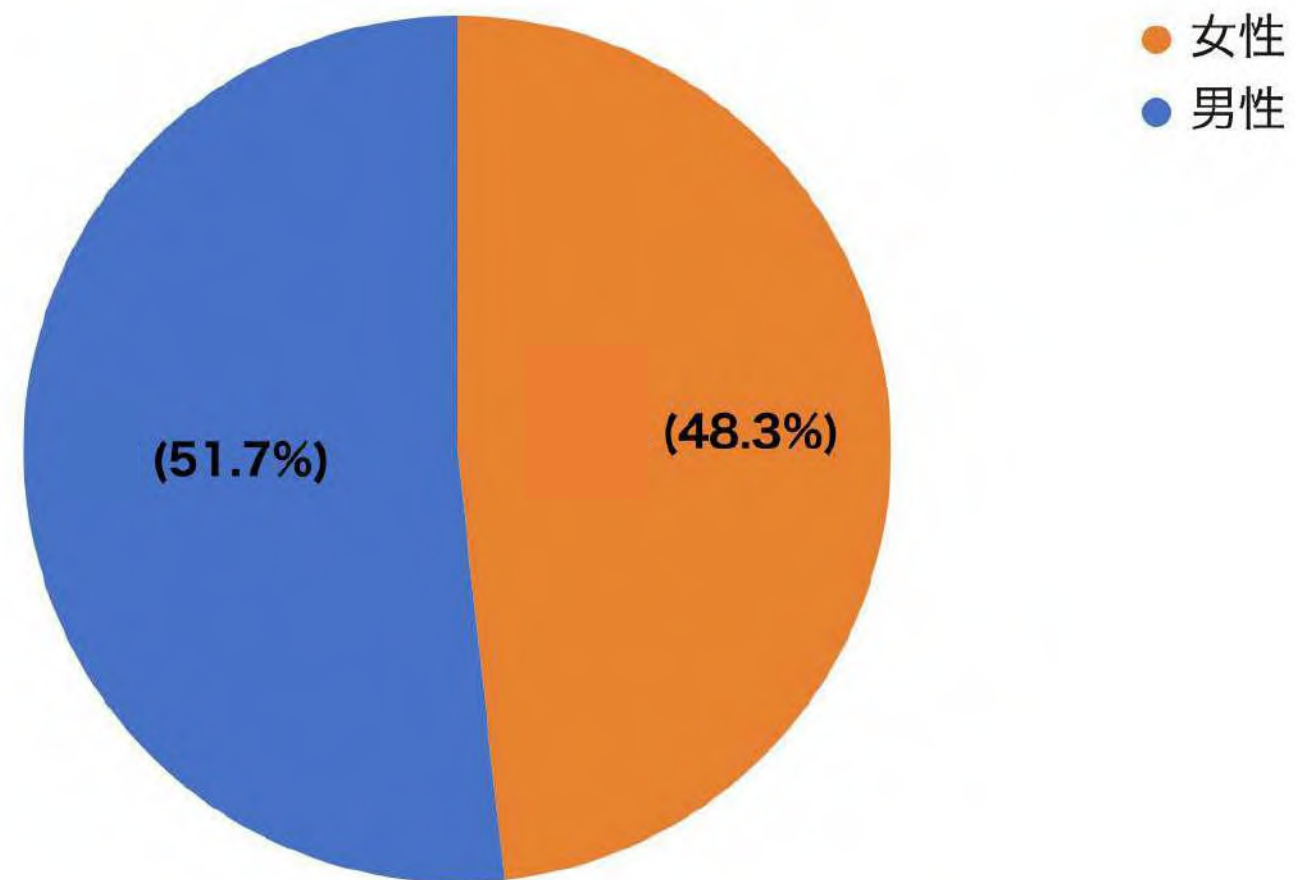


# 実証実験結果

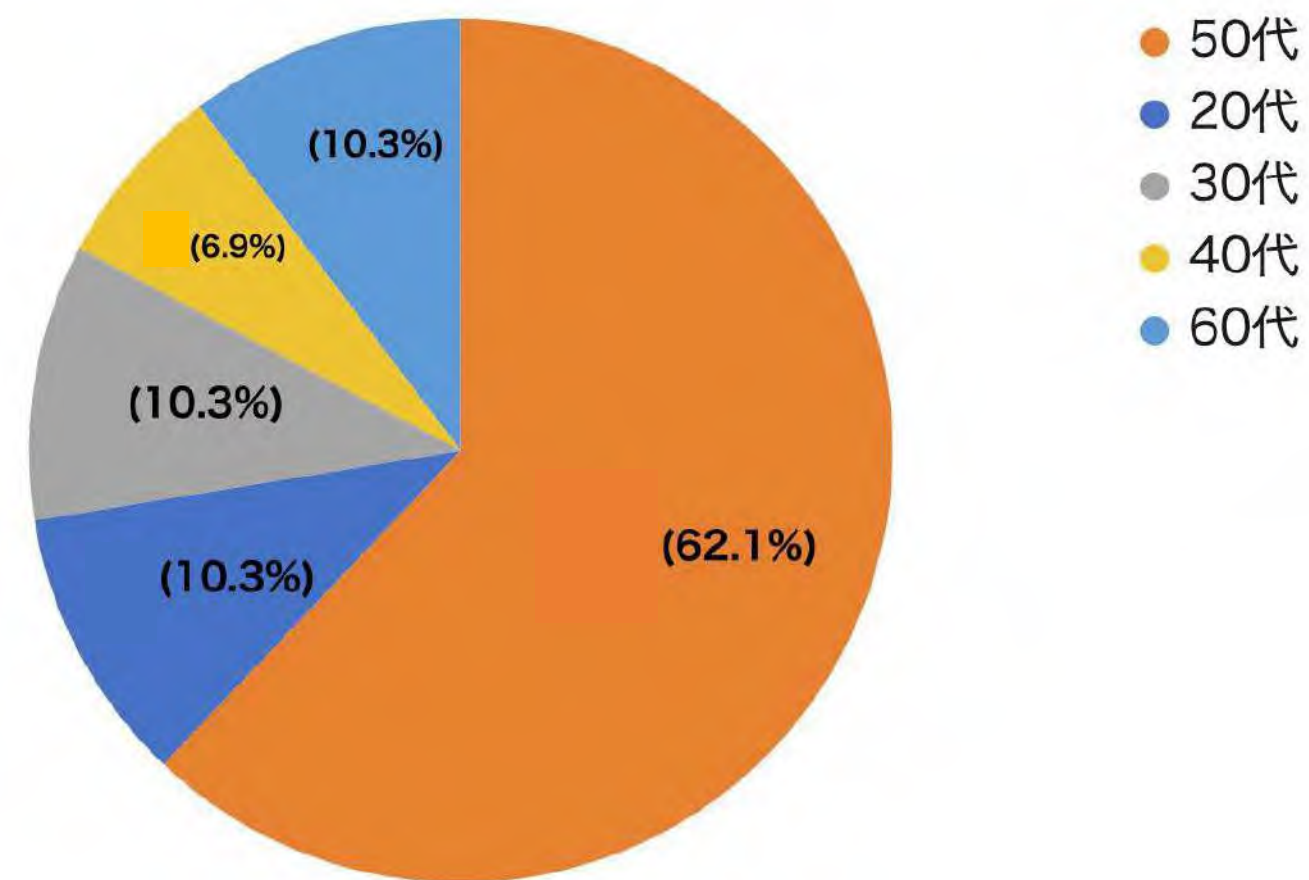
# ユーザーアンケート 1/5

- 調査方法: webアンケート
- 集計期間: 2021/1/14~2/24
- 対象: 一般ユーザー(ふじえ~ら誌面、Twitter、facebookでの告知)

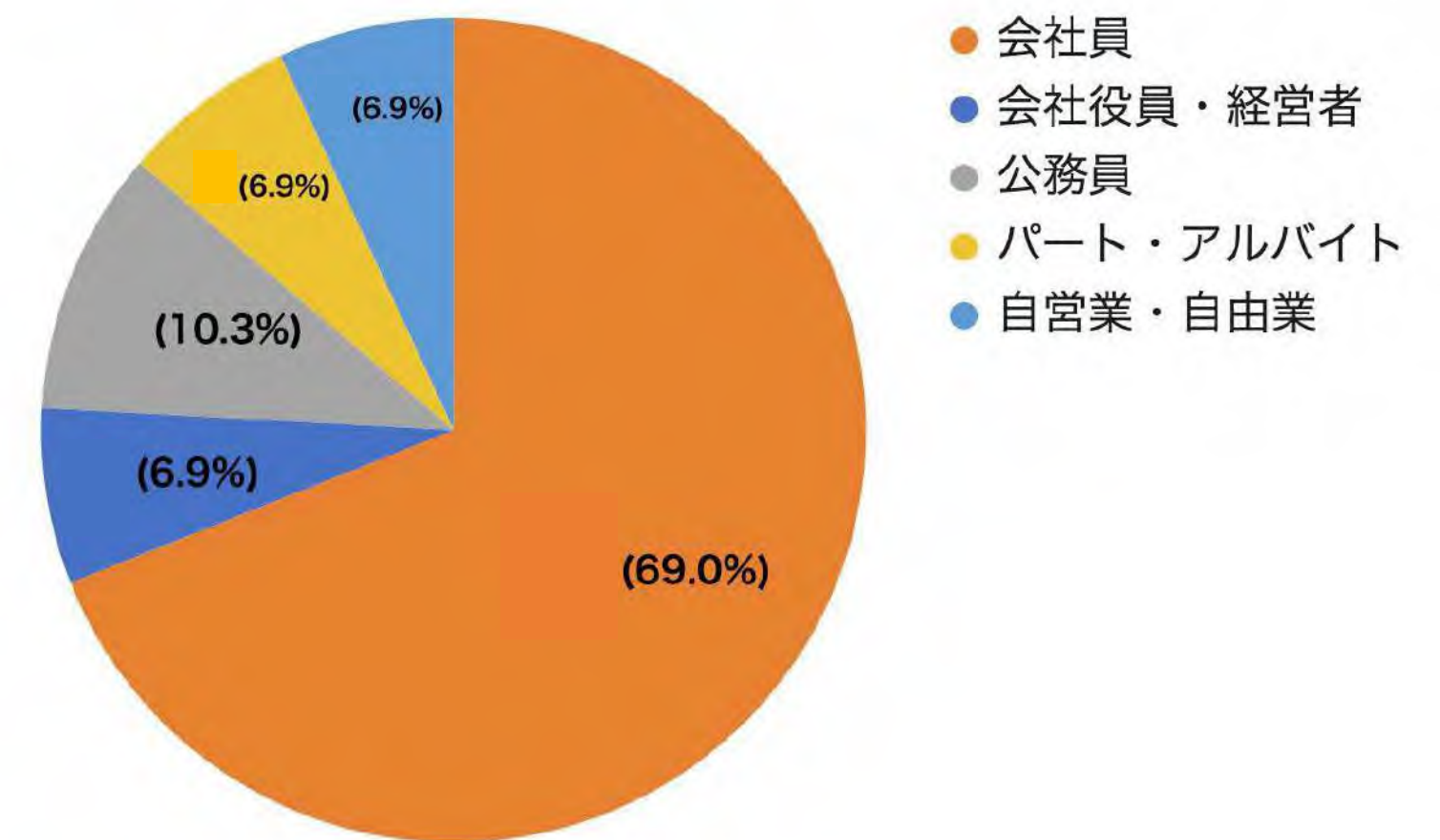
あなたの性別をおしえてください。



あなたの年齢をおしえてください。



あなたの職業をおしえてください。



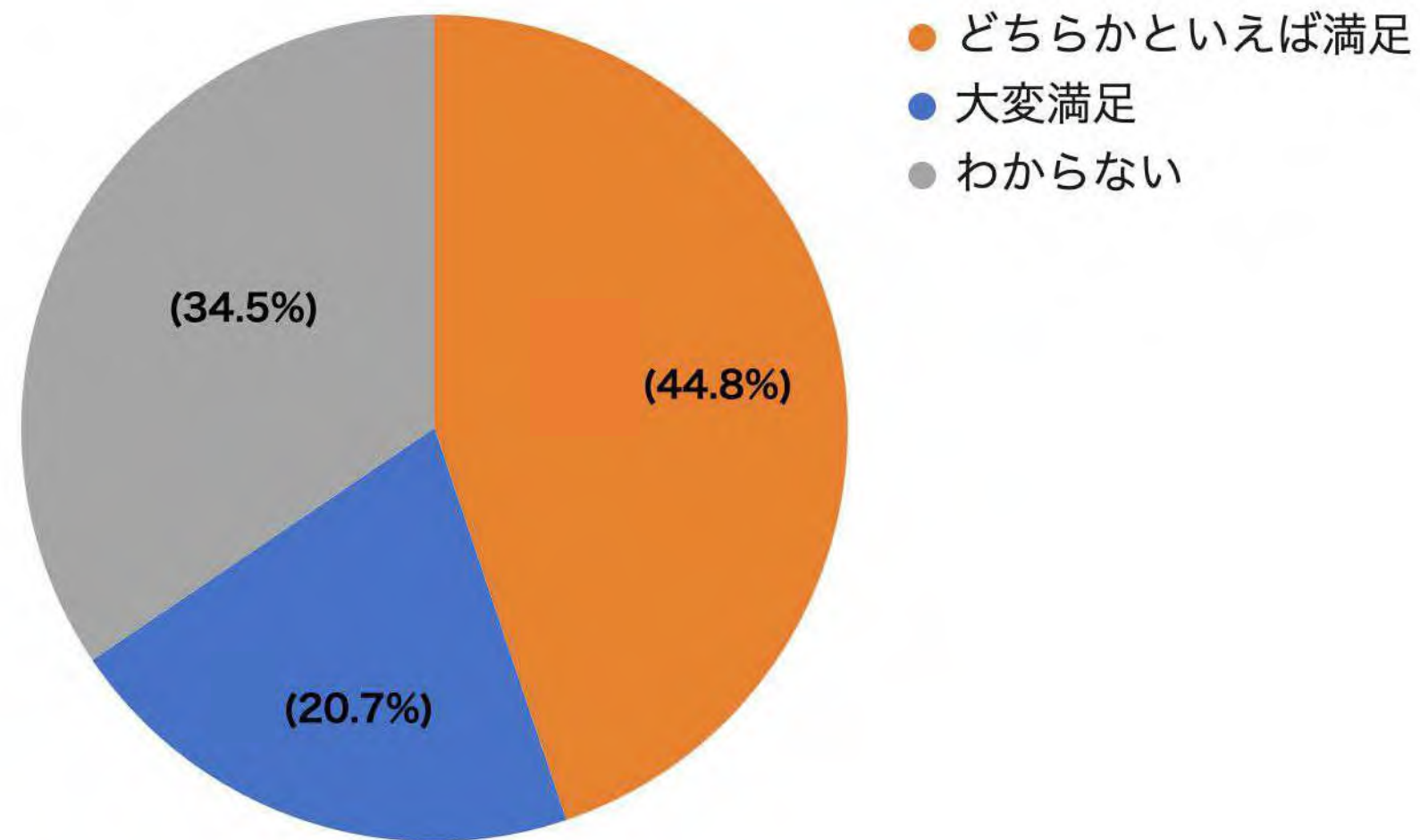


# ユーザーアンケート 2/5

<サマリー> 「本サービス(VACAN)の満足度を教えてください」

- ・「満足(大変満足、どちらかといえば満足)」65.5%
- ・「わからない」34.5%
- ・「不満(大変不満、どちらかといえば満足)」0%

本サービス(VACAN)の満足度を教えてください。



## ●その理由を教えてください。(自由記述の回答より抜粋)

新しい店がわかる

時間のロスが無くなり便利だと思う

まだ使っていないので。

駅周辺のお店の混雑状況がわかりやすい。お店の情報もわかりやすい。

まだ店に行ける現状にない

今はコロナ禍の為控えてますが落ち着いたら出かけたと思っています

1軒ずつお店の営業時間や混雑状況を問い合わせしなくてもよく、地図上に様々なお店の情報が表示されるので使用しやすかった。

飲食サービス業をデフレから守るため。

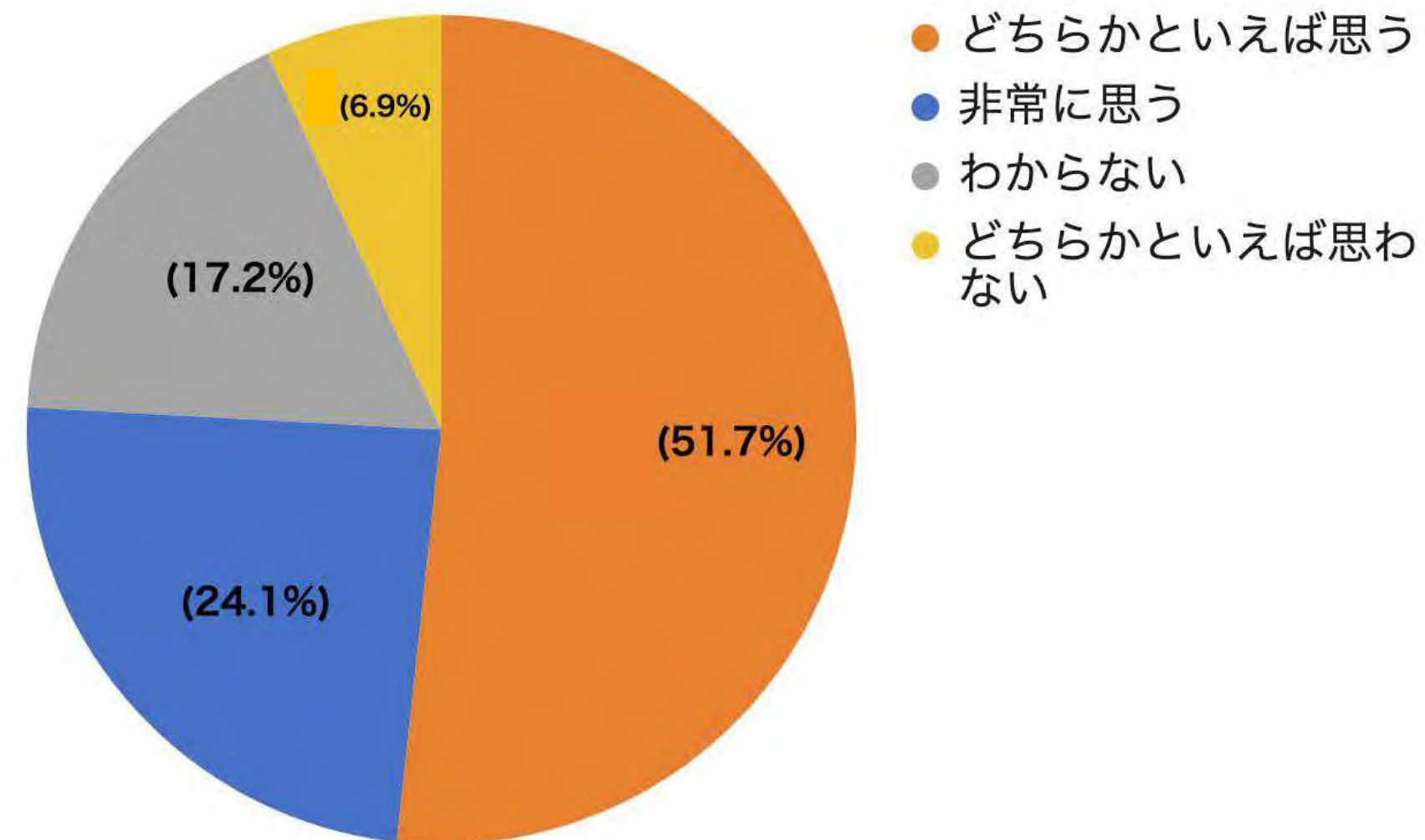
混み状況を確認して、行く店を決められた 10分キープは会員登録必須だったため、利用しなかった

# ユーザーアンケート 3/5

<サマリー> 「本サービスを、家族や知人へおすすめしたいと思いますか」

- ・「思う(非常に思う+どちらかといえば思う)」75.8%
- ・「わからない」17.2%、「まだ活用度が低い」とのコメント有り
- ・「どちらかといえば思わない」6.9%、「時期的に必要ながない」とのコメント有り
- ・「全く思わない」0%

本サービスを、家族や知人へおすすめしたいと思いますか。



## ●その理由を教えてください。(自由記述の回答より抜粋)

感染対策に、なるから

行ける店が多くなる

便利なシステムだと思うから

うまく使えば便利な機能だと思うから。

アプリではないため進めやすい

まだ活用度が低い

時期的にもあまり必要ではない。

場所を知らない人にも、お店探しの参考にもなると思うので勧めたいです。

地元のサービス業を応援したい。

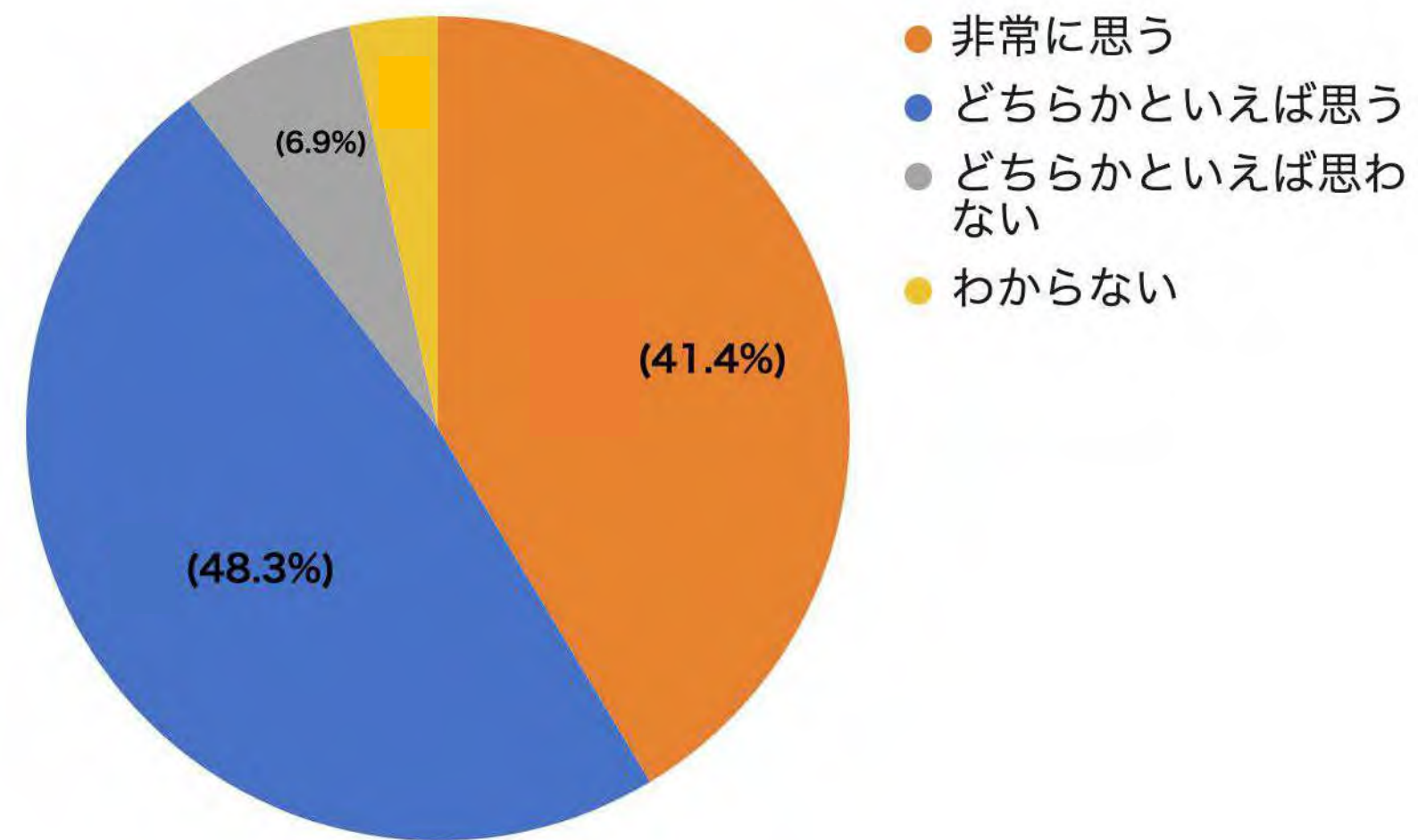
見やすい

# ユーザーアンケート 4/5

<サマリー> 「混雑情報が事前にわかれば、飲食店を利用したいと思いますか」

- ・「思う(非常に思う+どちらかといえば思う)」89.6%
- ・「どちらかといえば思わない」6.9%
- ・「わからない」3.4%
- ・「全く思わない」0%

混雑情報が事前にわかれば、飲食店を利用したいと思いますか。



●本サービスをご利用いただいた理由・目的を教えてください(自由記述の回答より抜粋)

感染対策

今現在もそうだけどこれからも必要なサービスだと思います。

週末の利用が多いため、混雑しているかしていないかがわかるとお店を選びやすいから。

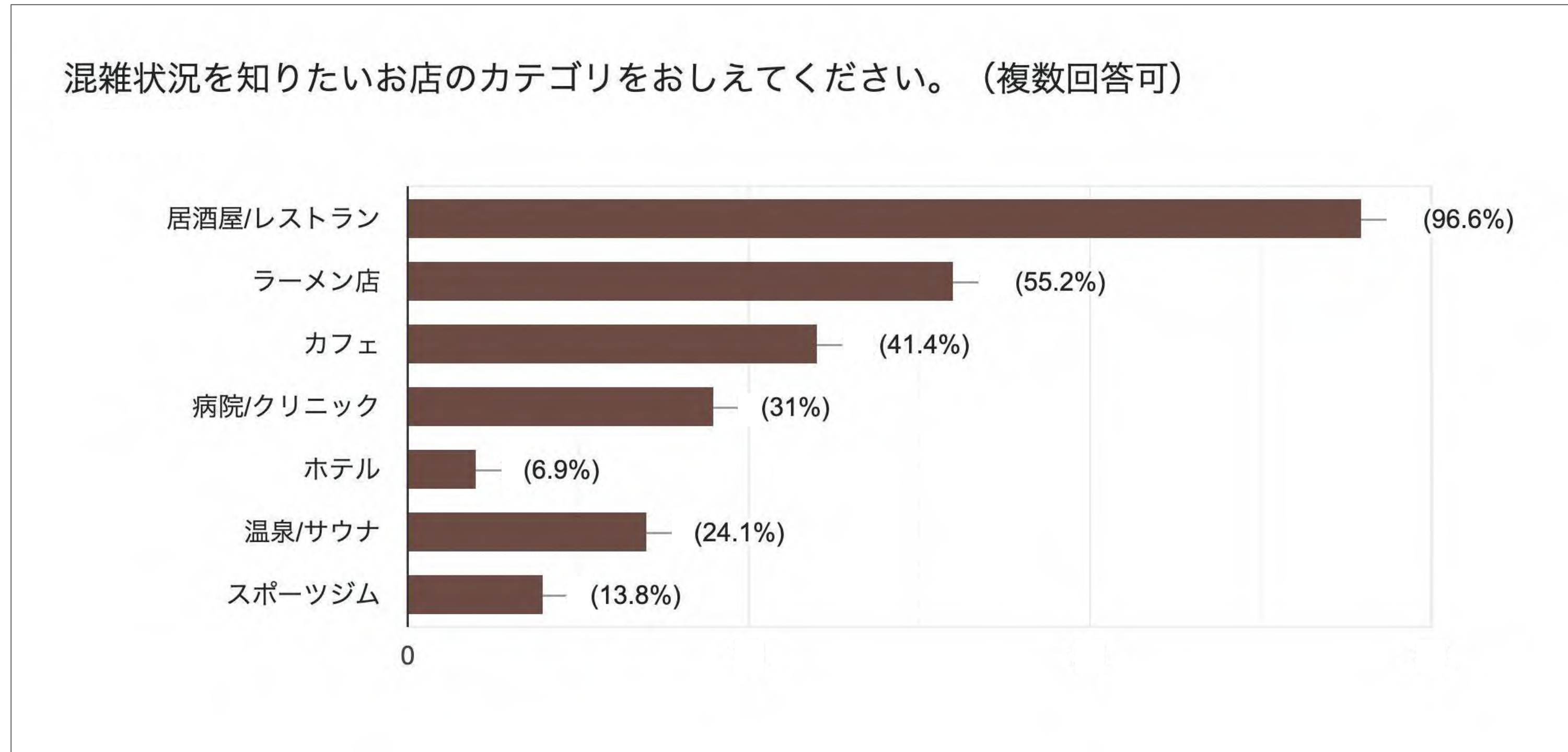
ふじえ～らを見てためしに利用してみました。馴染みのお店が混んでいるか確認できたのも楽しかったです。



# ユーザーアンケート 5/5

<サマリー> 「混雑状況を知りたいお店のカテゴリをおしえてください」

- ・飲食店類に多数の投票がありニーズが高い(居酒屋/レストランが96.6%、ラーメン店が55.2%、カフェ41.4%)
- ・次点で病院/クリニックのニーズが高く、既に他地域で混雑可視化が進んでいるスポーツジム・温泉/サウナ・ホテル以上



●具体的に掲載して欲しいお店や施設があれば、名前をおしえてください。

映画館、駐車場など。

ティップネス、公共施設

# [結果考察①] 得られた成果

## ▼得られた成果

### ● 取組趣旨の実証に対して

- ユーザーアンケートでは満足度65.5%・おすすめ度75.8%と過半数を超えていた。  
また、同アンケートの満足度について「わからない」が34.5%であったことは、本検証期間中の外出・外食自粛のムードも考慮すると、回答時点で”外食を控えているユーザー”が多くいると考えられる。従って、本検証期間では「”外食の機会・必要がある一定の市民”が安心・安全なお店とタイミングを選ぶためのツール」として用いられていたと推察される。  
従って、**本取組は住民に感染症への不安を払しょくできる仕組み・ツールになりえる**と考えられる。

### ● 目的の実証に対して

- ユーザーアンケートでは「混雑情報が事前にわかれば、飲食店を利用したいと思う」が89.6%と非常に高く、自粛ムードが収束した後は、各店舗の混雑状況を見える化し、発信することで、市民の”安心・安全”な外食利用の促進に繋がる可能性は高いと考えられる。

### ● (その他) 広報施策に対して

- PVの推移では広報施策の1つである”ふじえ〜ら”が発行される週には都度PVが増加しており、市民が接点を持つ媒体を活用して認知を広げていくことで、さらなる市民の利用が期待できると考えられる。
- また、期間後半に補足的な意味でSNS(Twitter,facebook)で告知を行ったところ、同週のPVが増加した。期間開始時からSNSによる告知も積極的に活用することで、さらなる市民の利用が期待できたと考えられる。



# [結果考察②] 課題

## ▼課題

### ● 環境的な課題

店舗アンケートでは、「コロナの状況が改善されれば、集客に繋がる可能性を感じた」4件、「効果・影響を評価する状況になかった」との回答が14件と、延べ18件あり、実際にも藤枝駅周辺は閑散としていたことから、外出・外食が自粛される環境下においては店舗としてもツールの効果について判断がつかない状況であったと考えられる。

また、PVの推移では媒体露出のない週に遡減していたことから、外食を自粛している市民が現時点では実利用をできないために定着せず離脱している可能性が考えられる。

### ● 機能的な課題

取組を通じた店舗への送客のために、「10分キープ機能」と、10分キープ機能の”利用者数の測定”を検証項目として計画したが、10分キープの利用者は発生しなかった。店舗アンケートでは、今回の取組による効果・影響について「変わらなかった」との回答が12件であったが、店舗への効果・影響を10分キープによって定量的な測定ができなかったことに起因すると考えられる。

検証中に直面した10分キープのシステム上の課題として、①現在地(端末GPS)の正常な認識ができないエラーの発生、②いたずら防止の利用距離制限(利用者が店舗から1km以内にいる場合のみ有効)の2点が重なって作用することで、10分キープの利用を阻害した可能性が考えられる。また、多くの店舗が”空きあり”表示である状況下においてはユーザーにとって10分キープ自体を利用するニーズが生じなかった可能性も要因に考えられる。

→VACAN Mapsにおいて現在地エラー解消と、10分キープの一時的な利用距離制限廃止の2点を実施する。

→別の効果測定方法として、クーポンの利用数記録の機能開発も余地として検討する。

# [総括] 今後の展開性

## ▼今後の展開性

- 現在の自粛ムードの中にあるWithコロナの環境下では「”外食の機会・必要がある一定の市民”が安心・安全なお店とタイミングを選ぶためのツール」として用いられるニーズもあると考えられるが、自粛ムードが収束したWithコロナの環境下で取組を強化することで外食利用者数の回復を伴って、「感染症に対する不安を払しょくでき、街全体が活気づくツール」になりえると考えられる。
- 本ツールは、認知して利用した人には満足されるものであることがわかったことで、取組の強化にあたっては紙媒体と共にSNS等を活用した認知のための持続的な広報施策が必要と考えられる。また、利用定着のための、ユーザー・店舗の双方のアンケートにも挙げられていた参画店舗数の拡大といった”面”としての広がりによる活用度・利便性向上も必要と考えられる。
- 現時点の環境下においては、”混雑の見える化”が「安心・安全なお店とタイミングを選ぶためのツール」といった「混雑回避、感染対策」としての側面が強くユーザーにも評価されていると考えられるため、市民から現時点でも多く利用される他施設の混雑可視化の展開も有用と考えられる。また、多岐にわたる施設の混雑可視化の展開は飲食店への取組強化にあたって、ツール自体の利用定着による相乗効果が期待される。
- 現時点の環境下においても、市民から多く利用されると考えられる他施設の例  
市民プール、温浴施設、スポーツセンター、託児所、コミュニティスペース、  
図書館、歴史資料館、医療機関、市役所、投票所、避難所、etc...



appendix



# 広報制作物

▼ふじえ～ら掲載ページ(2021年1月号)

藤枝市 実証実験事業 令和2年12月20日～令和3年2月26日

密集を回避

## 空いているとき、安心してお店にいける

藤枝市の飲食店の“今”の混雑状況が1秒で分かるサービス

駅周辺等41店舗で実証実験中



VACAN バカン

藤枝市内の飲食店のリアルタイムの空き・混雑情報を地図上に一覧表示。スマホやPCからアクセスすれば、お目当てのお店の混雑状況がひと目で分かります。場所が空いていればお店の席を10分キープできる機能も！※10分キープ機能は一部店舗に限ります

2月末までの実験期間中、ぜひご利用ください。

使い方は簡単！スマホからVACAN MAPSへアクセスするだけ！

会員登録・アプリのダウンロードは必要ありません！左記QRを読み取ってアクセスしてください  
アクセス後はブックマークしてご利用ください  
※10分キープ機能の利用には会員登録が必要となります

PR09～P11のグルメページで表記のある店舗は実証実験参加店舗です。

藤枝市 Fujieda City CPR VACAN

▼ふじえ～ら掲載ページ(2021年2月号)

藤枝市 実証実験事業 令和2年12月20日～令和3年2月26日

藤枝駅周辺等の41店舗が参加！

密集を回避！

## 空いているとき、安心してお店にいける

藤枝市の飲食店の“今”の混雑状況が1秒で分かるサービス

VACAN バカン



あの店に今から行きたいけど、混んでたら嫌だなあ

今すぐアクセス！

ちょっとどこから近いあの店が空いてる！すぐに行けそうだから、2人分の席を予約しよう！

アクセスして混雑状況を確認！

会員登録して10分キープ機能を利用！

使い方は簡単！スマホやPCからVACAN MAPSにアクセスするだけ！

※アクセス後はブックマークしてご利用ください ※10分キープ機能の利用には会員登録が必要となります

藤枝市内飲食店のリアルタイムの空き・混雑情報を地図上に一覧表示。スマホやPCからアクセスすれば、お目当てのお店の混雑状況がひと目で分かります。行きたいお店に空席があれば、その席を10分間キープすることができる機能も！※10分キープ機能は一部店舗に限ります

2月末までの実証実験期間中、ぜひご利用ください。

実証実験やVACANについて簡単なアンケートを行っております。サービス向上等のため、ぜひご協力をお願いいたします。

PR09～P11のグルメページで表記のある店舗は実証実験参加店舗です。

藤枝市 Fujieda City CPR VACAN

▼A2ポスター:50部

藤枝市の飲食店の“今”の混雑状況が1秒でわかるサービス

VACAN バカン

## 空いているとき、安心してお店にいける

QRからアクセス



ブックマークしてご利用ください



藤枝市 実証実験事業 令和2年12月20日～令和3年2月26日

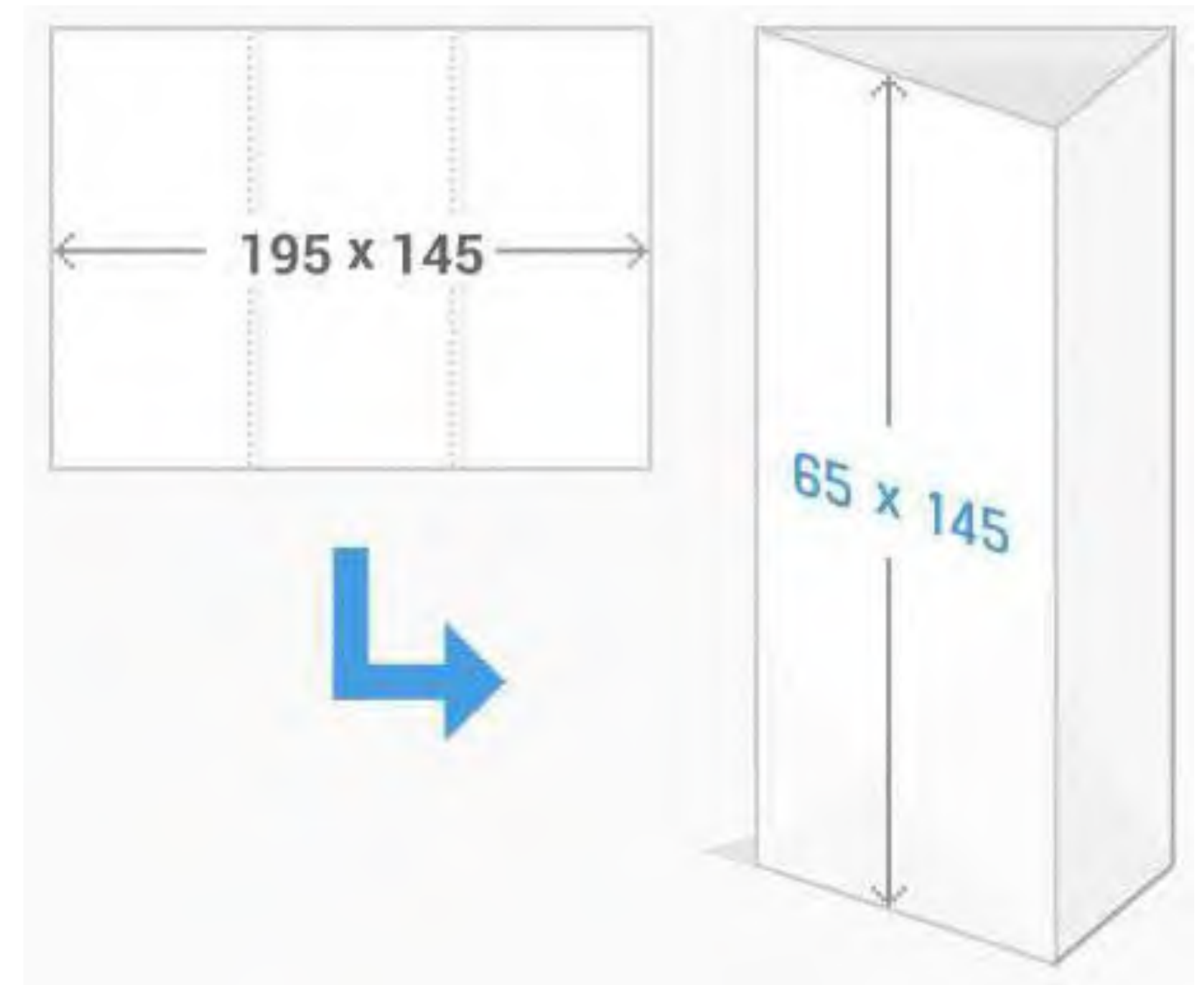
藤枝市 Fujieda City CPR VACAN



# 広報制作物

## 店内設置ツール

▶三角柱ポップ: 500部



▶ステッカー: 400部



VACAN



# 広報制作物

## ▼藤枝駅構内 大型ビジョン(パープルビジョン)

North entrance  
北口 기타구치

PURPLE VISION

Fujieda City

藤枝市 Fujieda City

飲食店の  
リアルタイムの混雑状況を  
配信する実証実験  
を実施します

密集を  
回避

空いているとき、  
安心してお店にいける  
藤枝市の飲食店の“今”の混雑状況が  
1秒で分かるサービス

駅周辺等 41店舗で実証実験中

とき：12月20日(日)～2月26日(木)  
内容：  
・市内飲食店のリアルタイム混雑状況を、  
スマートフォンからひと目で確認可能  
・行きたいお店の席を10分キープ出来る  
機能も搭載  
※10分キープ機能は一部店舗に限ります。

藤枝市 ICT 推進室 電話：054-631-5585

VACAN MAPS

使い方は簡単！スマホからVACAN MAPSへアクセスするだけ！

QRコードをスキャンしてアクセスしてください。

www.vacan.jp URL: https://vacan.com/jpn/fujieda-city

防犯カメラ作動中

藤枝市 ICT 推進室 電話：054-631-5585



# メディア掲載事例 – web

## ▼日本経済新聞(電子版、2020/12/22付)

引用: <https://www.nikkei.com/article/DGXZQOFB2227G0S0A221C2000000/>



日本経済新聞 お申込み 三

トップ 朝刊・夕刊 ストーリー Myニュース

### 飲食店の混雑がわかるシステム実験 静岡・藤枝市で

中部 + フォローする  
2020年12月22日 19:38

保存

飲食店やトイレなどの空き情報を配信するバカン（東京・千代田）などは、静岡県藤枝市内の飲食店の混雑状況が一目でわかるシステムの実証実験を始めた。新型コロナウイルスで苦境にある飲食店の課題解決のため同市が募集した事業で、市が費用を助成する。



## ▼時事通信社 iJAMP(2021/2/19付)

時事通信社 iJAMP

iJAMP記事

### 《市政コーナー》 ◎ 飲食店の混雑状況配信で実験 = 静岡県藤枝市

21/02/19 07:30 KP11

静岡県藤枝市は、市内の飲食店41店舗の混雑状況をリアルタイムで配信する実証実験を行っている。サービスの利用者数やシステムの使い勝手を調べる狙い。期間は2月26日までで、事業費は約290万円。

新型コロナウイルス感染症の影響で客足の減る飲食店が、持ち帰りサービスを始めたり営業時間を変更したりと工夫を凝らす中で、市は飲食店の新たな経営モデルを検証したい考えだ。

「バカン」（東京）が開発したウェブシステム「VACAN Maps」を活用。地図上に表示された店を選択すると、混雑状況を3段階で確認できる。店員が店に設置されたボタンを押すことで、状況が即座に反映される仕組みだ。

ICT推進室の担当者は「コロナ禍でも混雑を避け、安心して飲食してもらいたい」と話している。（了）

（2021年2月19日／官庁速報）



# メディア掲載事例 - 新聞

▼日本経済新聞(中部・静岡紙面、2020/12/23付)

飲食店混雑、一目で  
パカン、藤枝で実証実験  
店に空席登録ボタン

飲食店やトイレなどの  
空き情報を配信するパカ  
ン(東京・千代田)など  
は、静岡県藤枝市内の飲  
食店の混雑状況が一目で  
わかるシステムの実証実  
験を始めた。新型コロナ

来型の半導体の解析に使  
店の混雑状況が画面  
に映し出される(22  
日、JR藤枝駅前)

ウイルスで苦境にある飲  
食店の課題解決のため同  
市が募集した事業で、市  
が費用を助成する。  
実験に協力する市内の  
飲食店41店に、空席情報  
を3段階に分けて登録で  
きた。

藤枝市はコロナと共生  
する時代の飲食店モデル  
の確立など市の課題解決  
に向け、起業家からの提  
案を8月から9月につけ  
て募集。今回はパカンと  
藤枝オリコムピアール  
(藤枝市)の提案が採用  
された。

客は  
売上  
出る  
った

▼静岡新聞(2021/1/17付)

空席情報をネット配信

飲食店混雑回避に一役  
藤枝で試験運用「空」「満」...

静岡の観光ボランティア  
コロナ禍も魅力発信

藤枝市内の飲食店で混雑状況をリアルタイムで配  
信するシステムの試験運用が行われている。客側は  
入店前に、スマートフォンやタブレット端末などで  
各店舗の状況を一目で把握できる。コロナ禍で「3  
密」対策が求められる中、混雑を避けたい顧客のニ  
ーズや、飲食店の誘客強化につながるかを探る。

試験運用には、JR藤枝  
駅周辺を中心に約40店が参  
加した。各店舗に「空」、  
「やや混雑」、「満」の三  
つのボタンがついた装置を  
設置。席の埋まり具合に応  
じてスタッフがボタンを感  
じてスタッフボタンを押  
すことで、インターネット  
サイトの地図上に混雑状況  
が表示される仕組みだ。ベ  
ジタールバー兼次郎(同市  
駅前の二貝裕介店長は、来  
店客の不安が解消され、地  
域の飲食業が盛り上がるこ  
とにつながれば」と期待を  
寄せる。

異分野の技術やアイデア  
を組み合わせて地域課題解  
決を図る同市のオープンイ  
ノベーション推進事業の一  
環。施設の空き情報発信サ  
ービスを展開するパカン  
(東京都千代田区)と、広  
告会社「藤枝オリコムピア  
ール」の2社と連携して  
進めている。

混雑状況は、サイト「V  
ACAN Maps」から  
閲覧できる。10分以内の直  
前予約機能もある。試験運  
用は2月末まで。同市は店  
舗へのアンケートや利用者  
からの評価を集計し、シス  
テムを本格導入するなどの  
判断をする。

(藤枝支局・岩下勝哉) 協力

が少なく中、訪れた市  
民たちに向けて、当時  
のお堀があった場所や  
石垣に刻まれた大木の  
「刻印」について説明。  
天守台発掘調査現場の  
様子も紹介した。  
藤枝ウエイブの石原  
靖彦さん(80)は清水区  
は「地元の人だから  
は、」と歓迎する。

北の史跡を調査  
遠州山辺の道の会





VACAN