

藤枝市オープンイノベーション推進事業 応募様式

応募者・組織情報	
1 担当者氏名	
2 メールアドレス	
3 住所	
4 電話番号	
5 在籍校 ※学生の場合	
6 組織名 ※応募する事業を行っている団体名を、法人格も含めて記入。個人の場合、「個人」と記入してください。	
7 組織の所在地	〒
8 組織の設立年月日 ※個人の場合、記入不要。	
9 応募者の組織内での役職 ※個人の場合、記入不要。	
10 組織の本業について ※350字以内。	
11 本業の顧客・売上	あり ・ なし
12 11が「あり」の場合、具体的な数字	

グループでの応募について	
1 連携体制（メンバー氏名・役割・経歴等）	
2 代表者氏名	
3 代表者生年月日	
解決したい課題について	
1 応募テーマ ※該当テーマに○。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・持続可能な地域づくりに向けた地域活動のデジタル化</li> <li>・見守りロボットを活用し、住みなれた地域で安心して暮らせるようにしたい</li> <li>・2023 大河ドラマ「どうする家康」を契機とした市内観光需要喚起</li> <li>・耕作放棄地や農地の草刈り作業の負担軽減</li> <li>・学区の危険箇所管理を電子化し、様々な情報を一元管理したい</li> <li>・時間外にある市民からの電話問い合わせにおける「後日折り返し対応」を減らしたい</li> <li>・自転車の出会い頭事故を無くすために！自転車が一時停止したくなる仕組み募集</li> <li>・水防活動時の防災気象情報等の一元管理</li> </ul>
2 解決できる具体的な内容、部分等を教えてください ※350 字以内。	
3 なぜあなたがその課題を解決する必要があるのか、できるのか教えてください ※200 字以内。	

解決方法（企画提案内容）	
<p><b>1 課題解決の方法・事業について</b>            ※350字以内。既に取り組んでいる事業や、強みとなるスキルを合わせて記述ください。</p>	
<p><b>2 提案する解決方法・事業はどの段階にありますか</b>            ※該当するものに○。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アイデアベース</li> <li>・プロトタイプあり</li> <li>・α版ローンチ済み</li> <li>・事業拡大を模索中</li> </ul>
<p><b>3 2の詳細について</b>            ※100字以内。アイデアの段階か、何かプロトタイプや実証実験などは済んでいるのか、初期のユーザーがおり、規模拡大の準備ができているか、規模拡大を既に始めているか等詳しく教えてください。</p>	
<p><b>4 提案する解決方法・事業の現在の顧客・売上</b></p>	あり ・ なし
<p><b>5 提案する解決方法・事業が成功した場合の期待効果について</b>            ※350字以内。企画提案者と本市にとっての期待効果をそれぞれどのように見積もったか、算定方式や前提条件について、できるだけ具体的に説明してください。</p>	
<p><b>6 提案する解決方法・事業について本市に期待すること</b>            ※200字以内。</p>	

新規性・創造性	
<p>1 提案する解決方法・事業の先例について</p> <p>※350字以内。他の事業者等による先例においては、課題に対してどのような事業を行ってきたか。</p>	
<p>2 提案する解決方法・事業の独自性について</p> <p>※350字以内。提案されている事業が他の類似事業と異なる部分は何か。何がこの事業をユニークなものにしているか。</p>	
補足資料等	
<p>補足の提案プレゼン資料等があればリンク（Google Drive や Dropbox 等のファイル共有サービスのリンク）を記載してください。</p>	
アンケート	
<p>1 どこで本事業を知りましたか</p> <p>※該当するものに○。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・検索</li> <li>・募集記事を見て</li> <li>・知人からの紹介</li> <li>・メールマガジン</li> <li>・その他</li> </ul>
<p>2 どのように本事業を知ったか詳しく教えてください</p> <p>※検索キーワード、メールマガジンの発信元、ニュース・新聞等マス媒体名等。</p>	