

藤枝市を歩く **徳川家康**

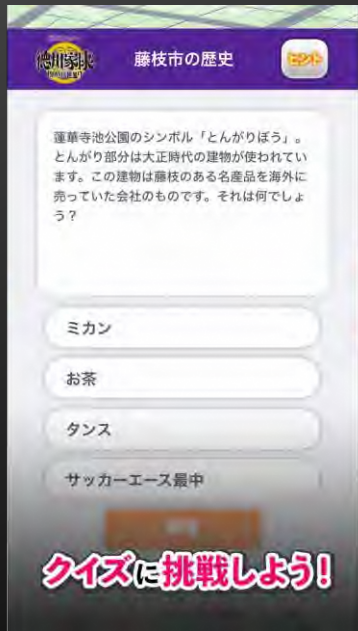
徳川家康

ゆかりの地巡り

開催期間
2023.1.14(土) ~ 2.26(日)

MAP上にいる町民のクイズに挑戦し
豆知識コレクションを集めよう!

豆知識コレクションを3個~集めて
藤枝特産品詰め合わせなどをゲットしよう!



令和4年度 「位置情報ゲームを活用した回遊性の向上」 実証実験

実施レポート

リアルワールドゲームス株式会社
代表取締役社長 清古 貴史

イベント参加者にマップ上のクイズスポット巡りを促すことで、通常よりも移動範囲を広げることが目指します。
また、それに伴う参加者の歩数の増加効果も期待できます。



地域のお店情報もチェックできます



※一部のお店スポットから「おもてなしクーポン」が獲得できます。



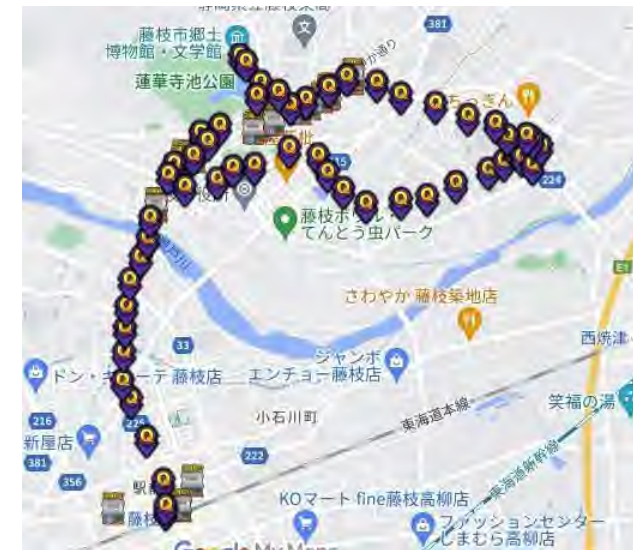
位置情報ゲームを活用した回遊性の向上

今回の実証実験では、弊社の位置情報ゲームアプリを使用し、藤枝市内へ訪れた方の市内回遊性を高めることを目的に企画を構成しました。

タイミングとして、2023年NHK大河ドラマ「どうする家康」が開始される時期であり、藤枝市内にも家康ゆかりの地があることから、徳川家康と関連付けた企画内容とすることで、効果向上を図りました。

藤枝市と協議のうえ、藤枝市内に点在している家康ゆかりスポットを結ぶウォーキングルート作成し（下図参照）、そのルートを利用した位置情報ゲームを用いた回遊事業（デジタルクイズラリー・ルート上の商店街の店で使えるおもてなしクーポン配布）を行うことで、藤枝市内で開催されるイベントやスポーツ大会を目的に来訪する参加者の市内周遊の促進を図りました。また、手軽に通年実施でき、インバウンド客を含めた様々な来訪客に対する観光施策・コンテンツとしての効果を検証しました。

- ◆事業再構築補助金実施期間
2023年1月14日(土)～2023年2月26日(日)
- ◆場所
藤枝駅～郷土博物館～旧東海道～田中城下屋敷
(往復 約12Km)
- ◆スポット
 - ・クイズ:41カ所
 - ・お店:25カ所
- ◆主催
 - ・藤枝市
 - ・リアルワールドゲームス株式会社



実証実験に用いるアプリ

本実証実験には、弊社開発の位置情報ゲームアプリ「ビットにゃんたーず」を用いました。

「ビットにゃんたーず」の機能は、主にスポット機能とヘルスケア機能の2つです。

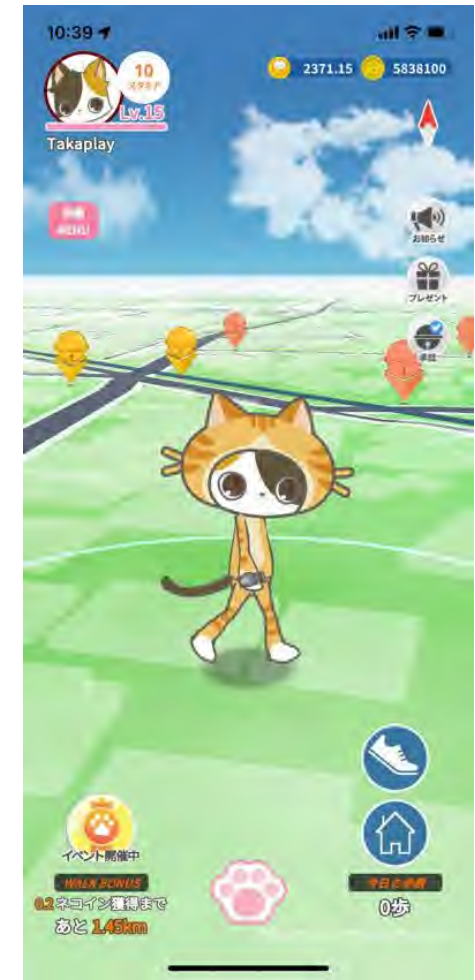
スポット機能は、アプリ内の3D地図上のスポットを巡りながら街歩きを楽しんだり、ユーザー自身が街なかのスポットを申請して地図上に表示させたりすることが可能です。

ヘルスケア機能は、歩数や階段昇降などの健康行動ミッションを提供し、ユーザーの健康行動を促進するものです。

これらの機能は、カスタマイズをすることができ、イベントごとの目的に合わせて企画内容を変えたり、特定のキャラクター等とコラボレーションしたりといったことが可能です。

本実証実験では、前者のスポット機能を応用し、イベント参加者が街なかのスポットを巡りながら、徳川家康に関するクイズに挑戦するクイズスタンプラリーイベントを実施しました。

クイズを解くためには、地図上のスポットに物理的に接近する必要があるため、企画に参加することで、回遊させることが可能となります。



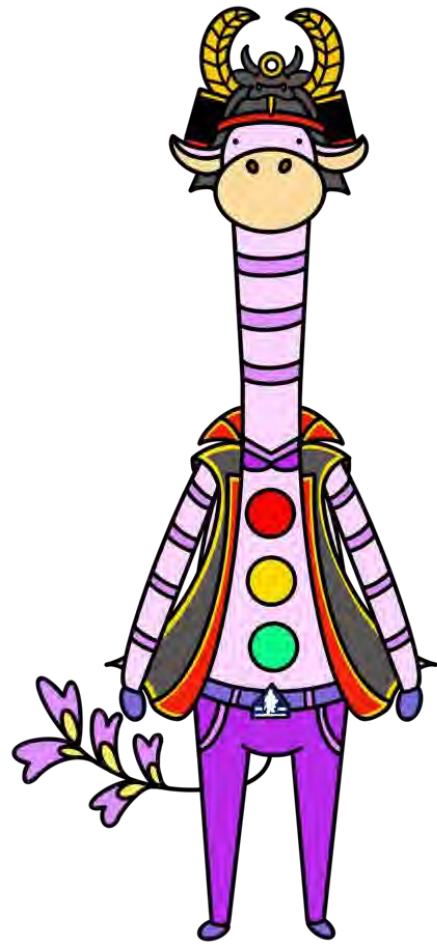
藤枝市の交通安全教育キャラクターの活用

confidential

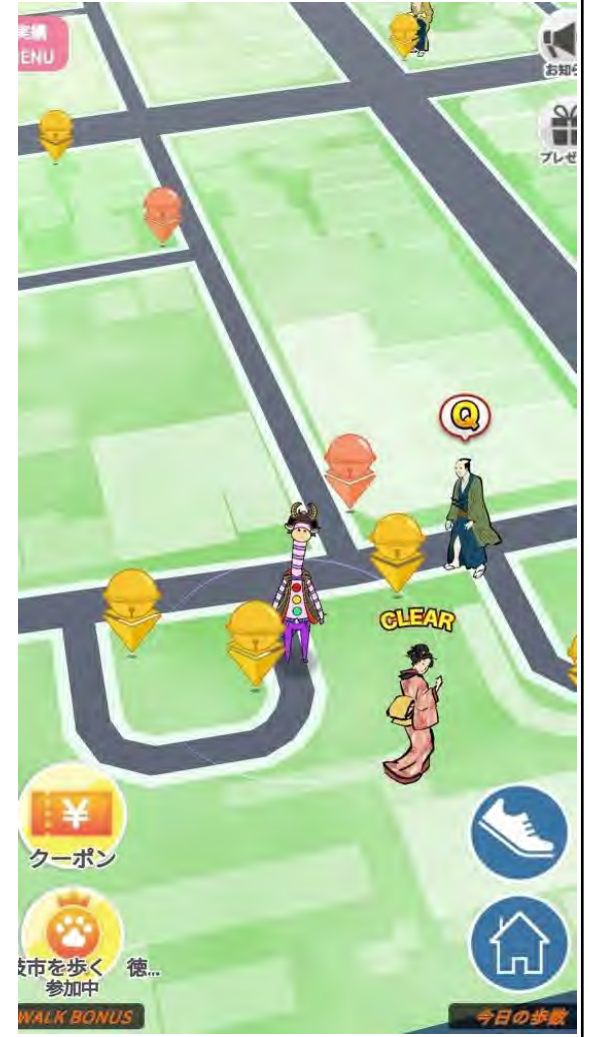


本イベントでは、「ビットにゃんたーず」のデフォルトのネコのキャラクターを、絵本作家 むらまつけーじ氏デザインの藤枝市の交通安全教育キャラクター「ふじりん」に変更しました。

さらに、徳川家康をモチーフにした兜とマントで着飾った特別仕様とし、地域に根差したイベントであることを強調しました。



ふじりん 徳川家康ver



イベント画面キャプチャ

実証実験の方法

1st アプリダウンロード



2nd スタンプラリーイベント参加同意



3rd 事前アンケート回答



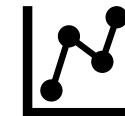
4th まち歩き、スタンプラリー



5th イベント参加後アンケート回答



6th データ抽出・分析



実証実験について

<ターゲット>

- ・藤枝市内で開催するスポーツ大会やイベントの来訪者
- ・藤枝市在住者

<PR方法>

■回遊事業期間中開催した市内イベントにおける 事前告知 (DM)

リバティー駅伝、市長杯ユースサッカー大会

■市内におけるポスター・チラシ配架

- ・イベント会場:5カ所
(県武道館、スポーツパル、柏屋、郷土博物館、総合運動場、藤枝MYFCホーム試合)
- ・市内商業施設:45カ所 (市内ホテル20カ所・お店スポット25カ所)

■WEB告知

- ・藤枝市HP、藤枝MYFC HP、
あるくら (藤枝市歩きアプリ) お知らせ

■その他

(イベント当日の会場内チラシ配布・コンソーシアム協力)
本事業の参加促進のために、藤枝市内で2日間PR活動を行いました。両日とも、藤枝コンソーシアムの協力のもと、静岡産業大学の学生と実施しました。

2023年1月22日(日)は、ベルテックス静岡の試合の観戦客へのPRのため、静岡県武道館の1階、並びに藤枝駅北口にて、チラシ配りを行いました。

2023年2月4日(土)には、「手塚治虫の美男美女展」に来訪するお客様へのPRのため、藤枝市郷土博物館の入口にて、チラシ配りを行いました。

1/22(日)県武道館

アプリインストール数
9

イベント参加人数
4人

市外参加者数
2人

2/4(土)郷土博物館

アプリインストール数
13

1日あたり歩数の平均
12人

市外参加者数
4人

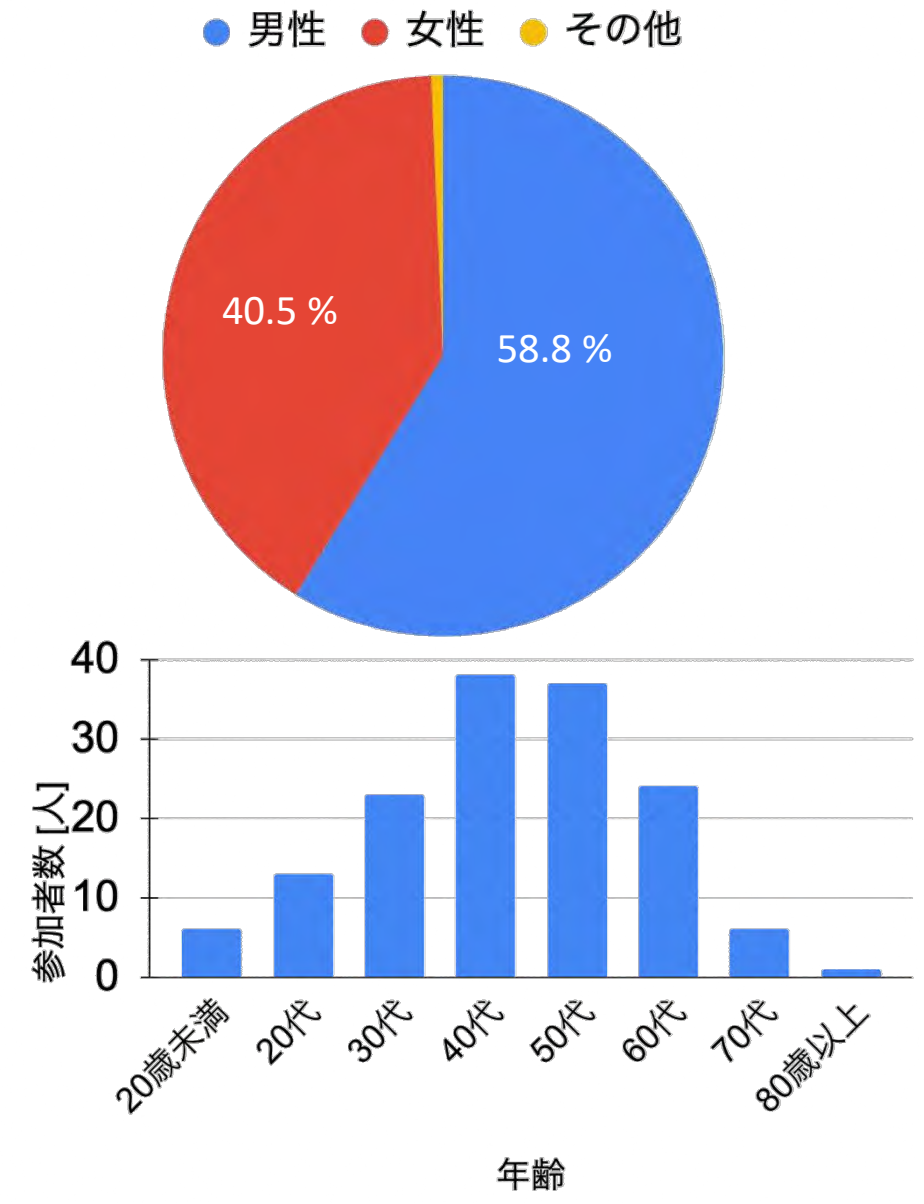
実証実験の結果

参加者の行動ログ

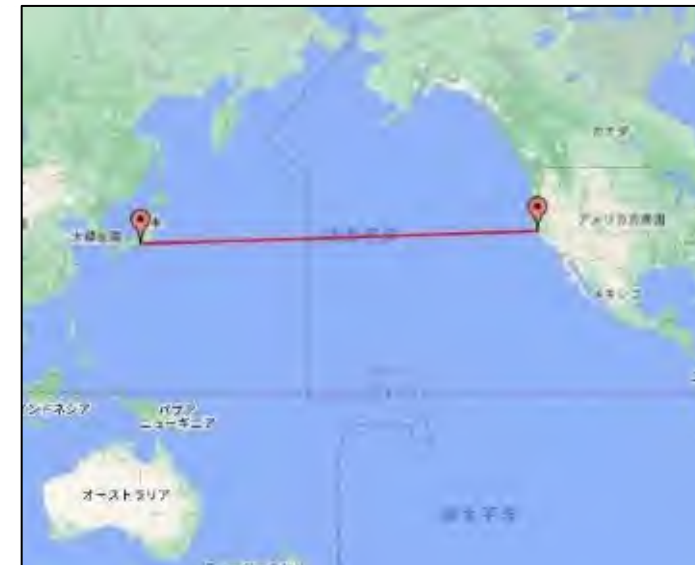
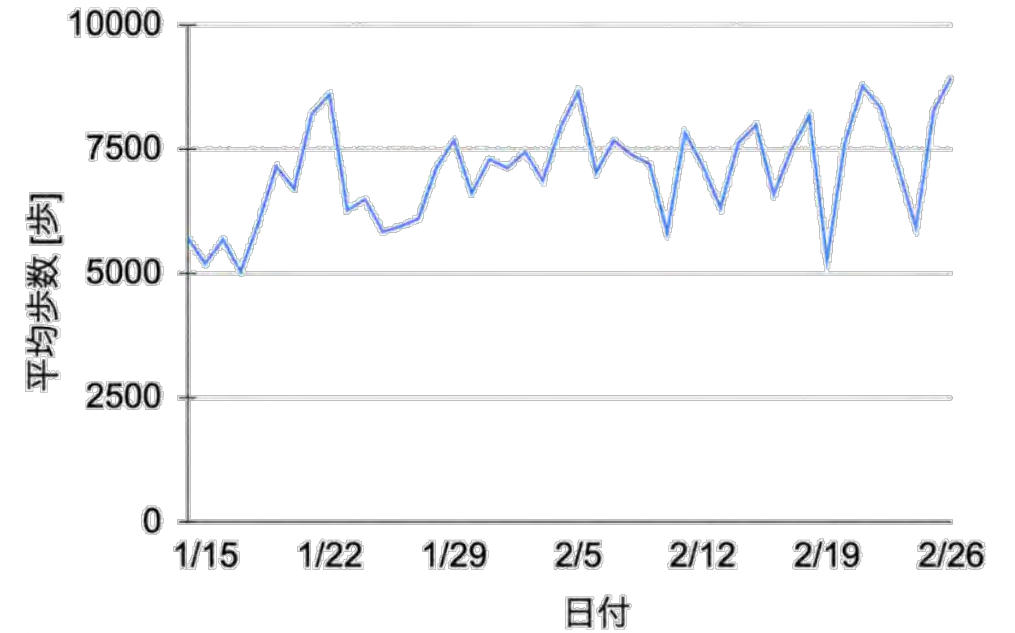
confidential



本イベントの総参加者数は、148人でした。
割合としては、男性の参加者が多く、年代別では40代の参加者が最多で、やはり70代以上のスマホ所持率が低い層の参加は限定的で、デジタルデバイドの傾向もあったといえます。



参加者の総歩数は、11,917,650歩(1000歩以上の参加者を集計)、一人あたりに換算すると6717歩/日でした。総移動距離は約8300 kmで、藤枝市からサンフランシスコまでの直線距離に相当します。



スポットのアクセス傾向



クイズスポットのアクセス回数	
蓮華寺池公園周辺	46
郷土博物館前	45
郷土博物館前	44
あぶさい付近	43
養命寺付近	41
商店街内	41
白子由来の碑付近	40
藤枝駅北口のサッカーボール	38
蓮華寺池公園周辺	37
千歳公園付近	36
藤枝小学校前	36
駅前Q1	36

お店スポットのアクセス回数	
小林時計店	46
(株)泉屋呉服店	44
酒の奥洲屋、居酒屋奥洲屋	42
鈴木陶器硝子店	38
婦人靴 遠州屋	40
時計・メガネ・宝飾 パルつちや	38
きものの長谷川	33
おきせ金つば本舗	33
ブティックJ&樹里	31
着物リサイクル 正助さん	29

おもてなしクーポン使用回数

紅家	1
村友洋装店	1
酒の奥洲屋、居酒屋奥洲屋	1

※アクセス回数の多いスポットのエリアが重複していることから蓮華寺池公園及び商店街周辺回遊性の高いポテンシャルや蓮華寺池公園周辺で回遊が完了していることが分かります。

※お店スポット25カ所のうち、9カ所のみがお得サービスクーポン。店内まで足を運んでもらえるようにクーポン内容をより充実にする必要があります。

スポット情報

紅家

【おもてなしクーポンあり】
看板商品は、長寿柿。関ヶ原合戦に向かう家康陣に柿を献上。あまりに美味しかったため、藤八柿と名付けられた。その柿にならない、干し柿に白餡絡め、氷餅をかけた銘菓を作り、長寿家康公の長寿にちなみ元気で長生きするように「長寿柿」と名付けました。

チェックインで、おもてなしクーポンゲット

チェックイン

⊗

スポット情報

村友洋装店

【おもてなしクーポンあり】
婦人服販売。仕立もしています。バック、小物、おしゃれマスク等ゆっくり遊びながらご覧ください。

チェックインで、おもてなしクーポンゲット

チェックイン

⊗

スポット情報

酒の奥洲屋、居酒屋奥洲屋

【おもてなしクーポンあり】
奥洲屋オリジナルサッカーボール型日本酒「初蹴」をはじめ、各種地酒を取り揃えております。居酒屋も併設しており、美味しいお酒でゆっくりお寛ぎください。

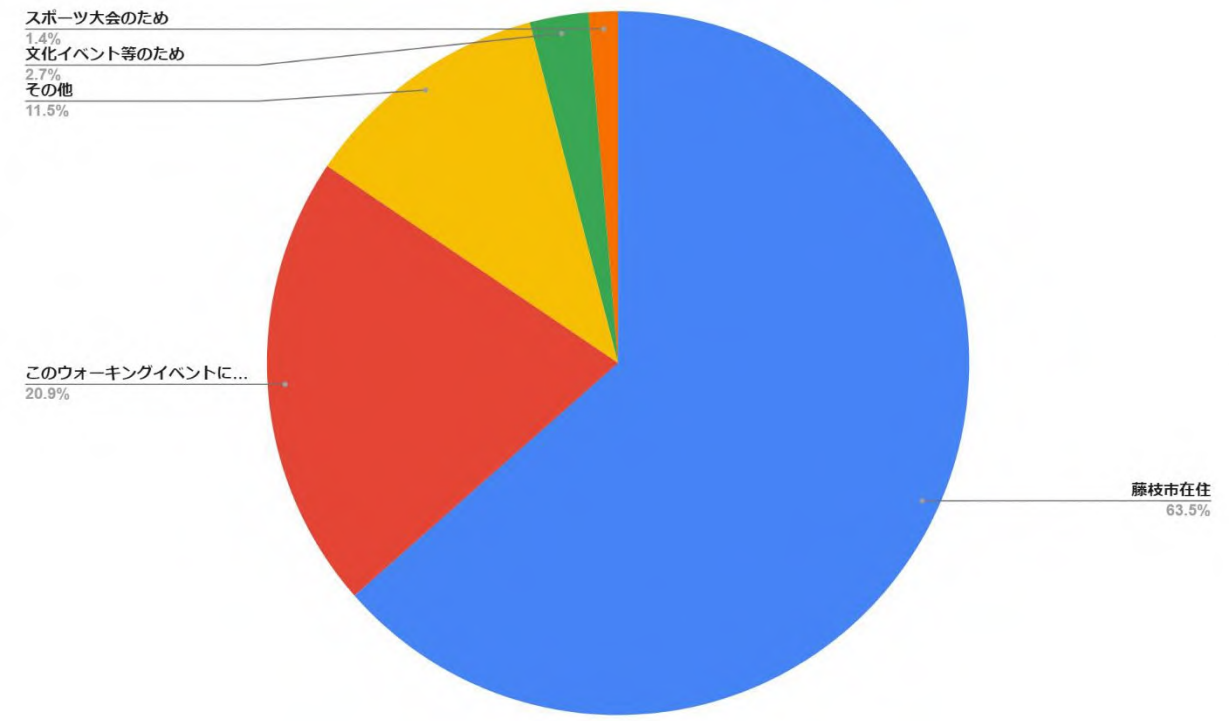
チェックインで、おもてなしクーポンゲット

チェックイン

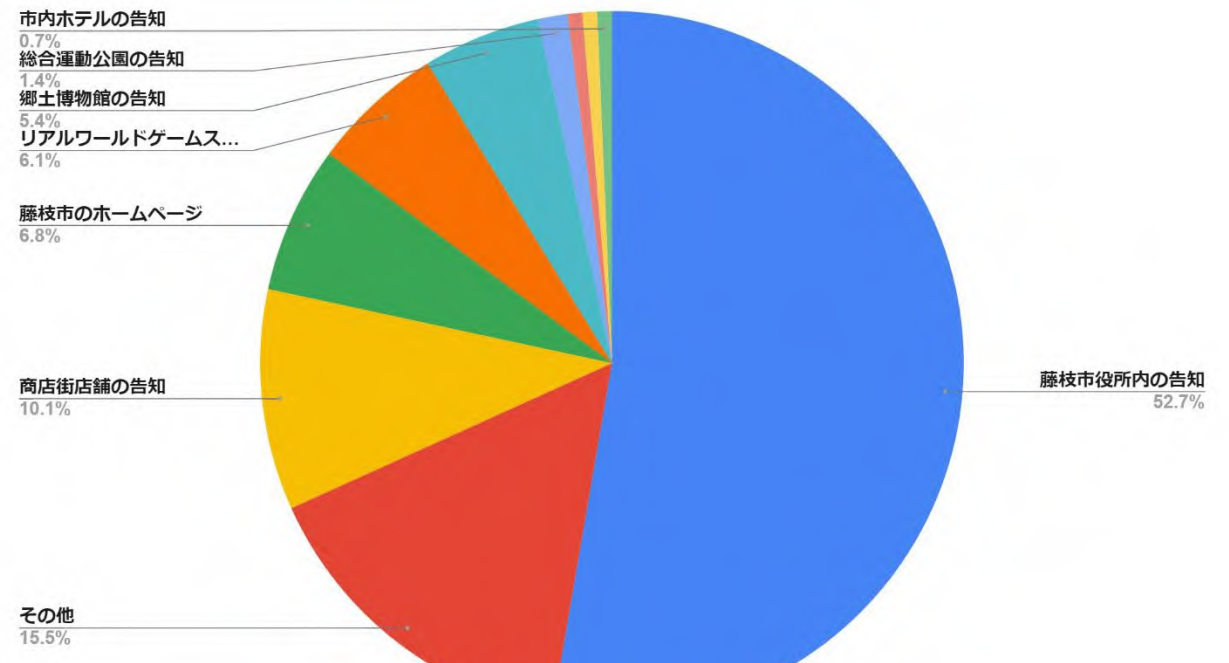
⊗

参加前アンケート結果

Q.今回の藤枝市へ訪問した理由は何ですか？



Q.このイベントを知ったきっかけは何ですか？



今回の藤枝市へ訪問した理由は何ですか？	
藤枝市在住	94
このウォーキングイベントに参加するため	31
文化イベント等のため	4
スポーツ大会のため	2
その他	17

「その他」理由	
通勤のため	3
通学のため	2
参加店のため	1
ベルテックス静岡の試合の為	1
公園に遊びに	1

このイベントを知ったきっかけは何ですか？		「その他」回答	
藤枝市役所内の告知	78	あるくらのお知らせ	6
商店街店舗の告知	15	藤枝市のLINE	2
藤枝市のホームページ	10	Twitter	2
リアルワールドゲームスの告知	9	アプリのお知らせ	1
郷土博物館の告知	8	紹介	1
総合運動公園の告知	2	観光案内所	1
柏屋の告知	1	広報ふじえだ	1
藤枝MYFCの告知	1	駅前のポスター	1
市内ホテルの告知	1	イベント関係者	1
県武道館の告知	0	ベルテックス静岡から	1
スポーツパルの告知	0	岡部町商工会	1
その他	23	とまと薬局内の広告	1

参加者の動態-1

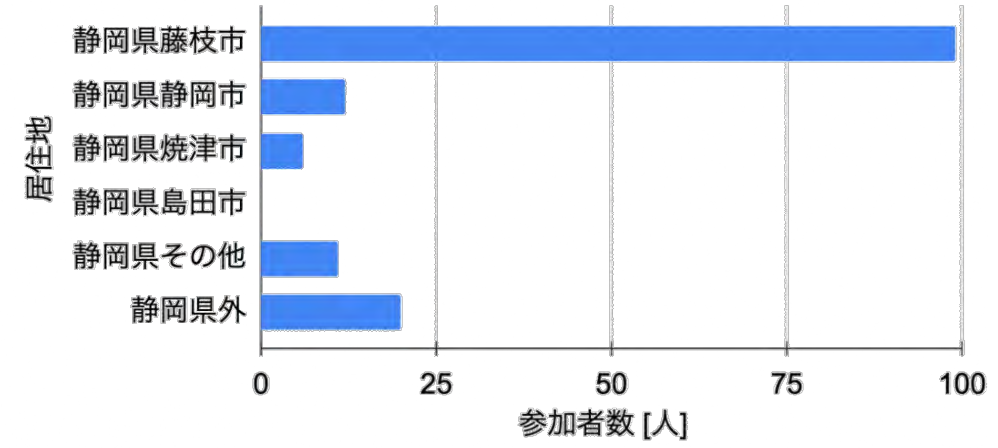
参加者のうち、最も割合が高いのは藤枝市在住の方でした。イベント参加での歩数増加により、地元住民の健康増進に大きく寄与できたと考えられます。

一方、市外からの参加者数割合は想定よりも低い結果となりました。

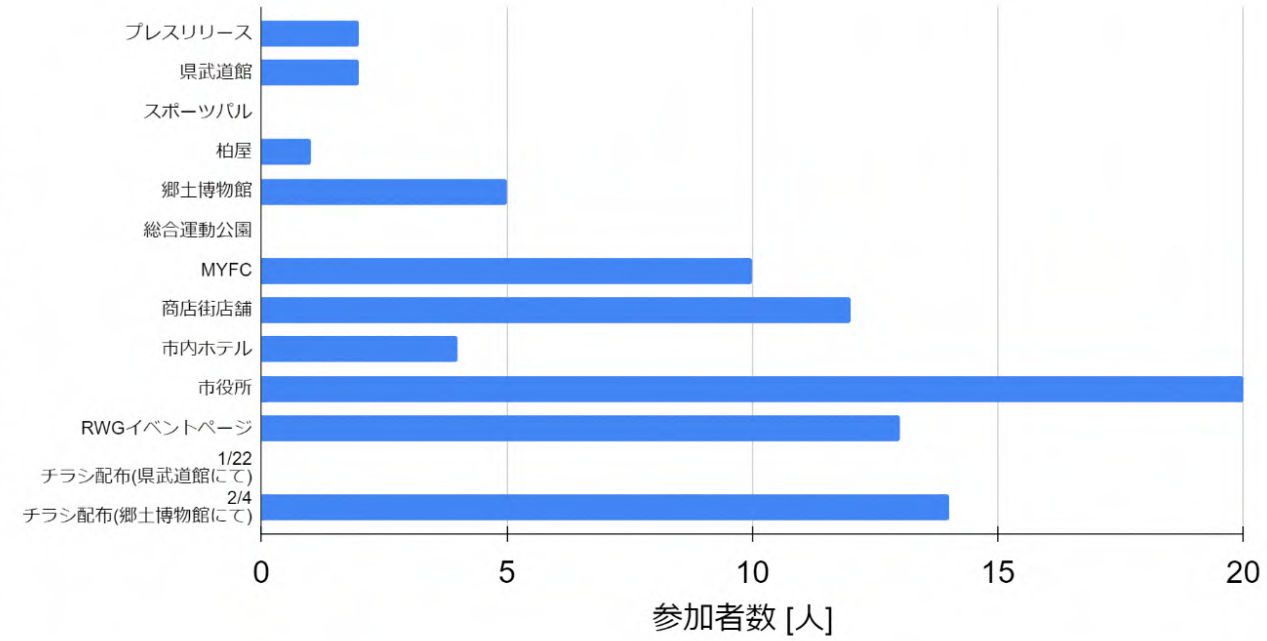
PRチラシやポスターには、アプリインストール用のQRコードを掲載し、それぞれのQRコードの内容を変えることで、どのチラシ(どのポスター)からインストールした参加者が多かったかのデータも収集しました。

市内のポスター経由での参加者が多く、市内へのPRが有効でしたが、市外の方角への各種PR活動が限定的であり、さらに広く周知する方法や時期なども検討する必要があります。

一方、市内のスポットを巡るイベントであったにも関わらず、市内在住者の参加者も一定数いたことから、クイズスタンプラリー、ウォーキングという性質が、市内在住者に対しても魅力的なコンテンツであることが確認できました。



チラシ配布・ポスター掲示場所



参加者の動態-2

藤枝市内の参加者

参加人数
99人

1日あたりの歩数の平均
8,014歩

合計歩数
1,039,477歩

クイズスポット平均アクセス数
24箇所

藤枝市外からの参加者

参加人数
49人

1日あたり歩数の平均
10,765歩

合計歩数
291,814歩

クイズスポット平均アクセス数
14箇所

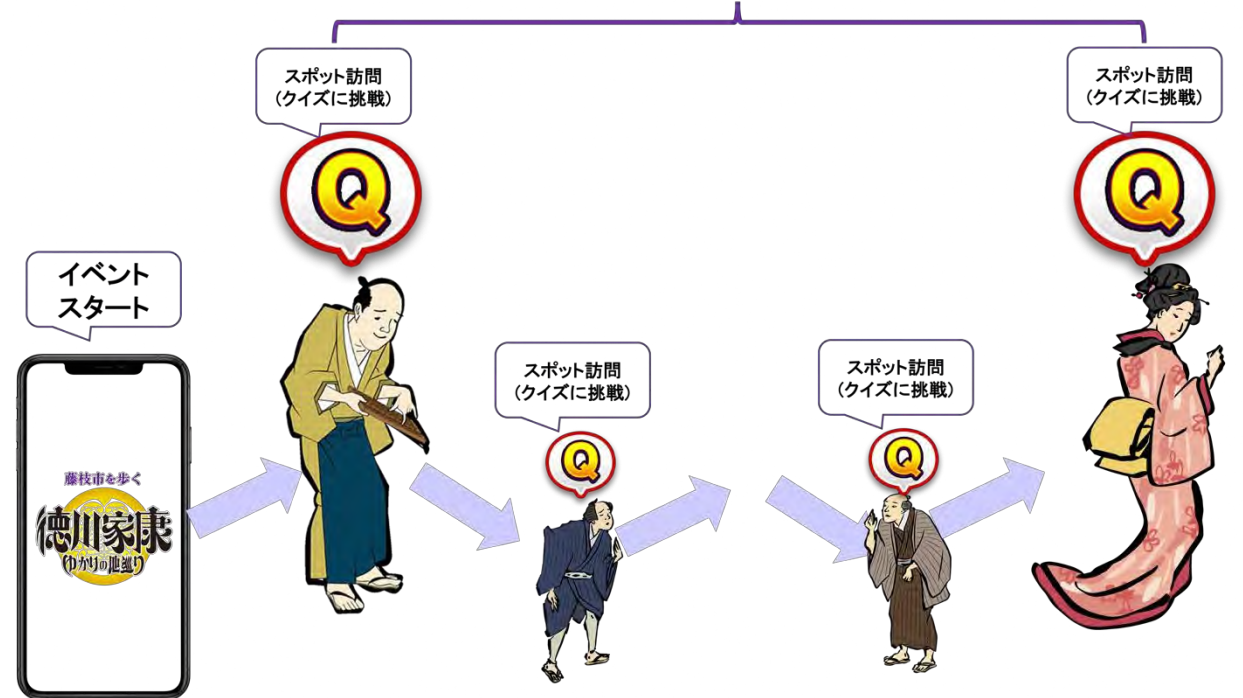
滞在時間

平均滞在時間
2.42時間

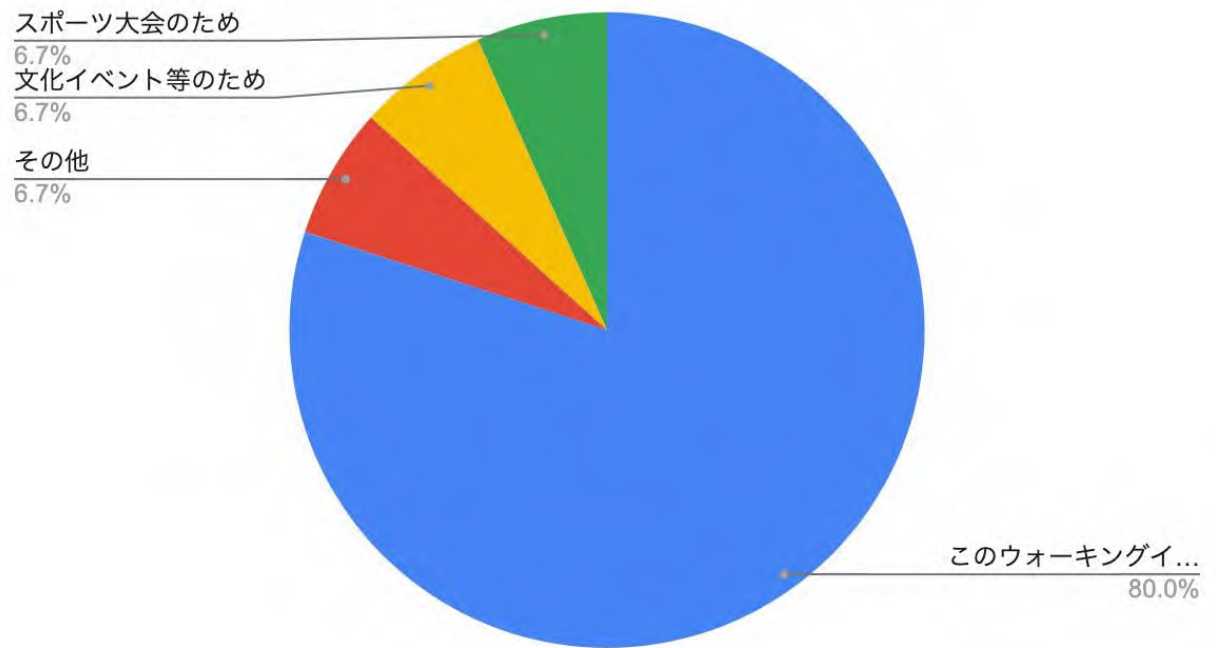
最も長い滞在時間
6.2時間

※上記のユーザーのスポット周遊数
54箇所(コンプリート)

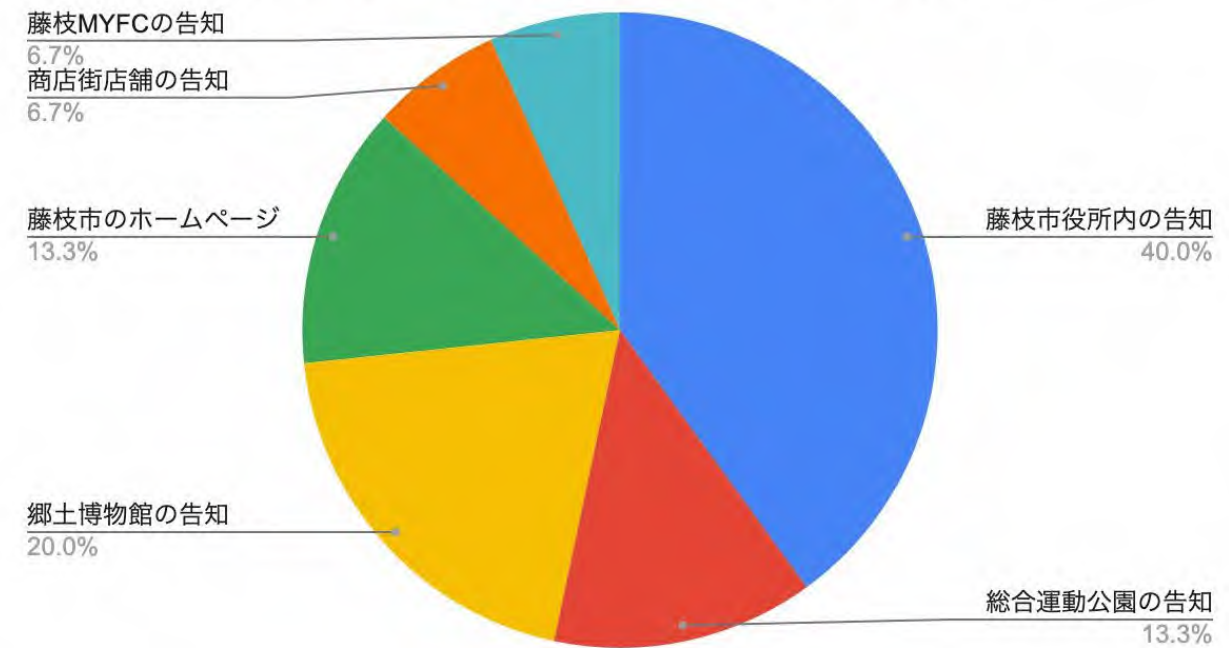
同日内の初回スポット訪問と最後のスポット訪問の時間を計測



【市外】 今回の藤枝市へ訪問した理由は何ですか？



【市外】 このイベントを知ったきっかけは何ですか？



一定数のクイズスポットをクリアすると景品抽選に応募できることとし、参加者の意欲向上を図りました。

参加148名	市内	市外	累計
3問以上回答	44	21	65
内 全問正解	17	4	21

抽選参加人数	53
応募率	67.69%

54箇所クリアした県外ユーザーについて

ユーザーA (30代/男性/静岡県外)

元々アプリユーザー。RWGの告知を見てイベントに参加。
このイベントに参加するために訪問。1回の訪問でコンプリート。

ユーザーB (40代/男性/静岡県外)

市のホームページを見て2023/1/10インストール。
文化イベント等のため訪問。4回訪問してコンプリート。

ユーザーC (50代/男性/静岡県外)

藤枝市役所内の告知を見て2023/1/21インストール。
このイベントに参加するため訪問。2回訪問してコンプリート。

ユーザーD (60代/男性/静岡県その他)

藤枝市役所内の告知を見て2023/1/30インストール。
このイベントに参加するため訪問。3回訪問してコンプリート。

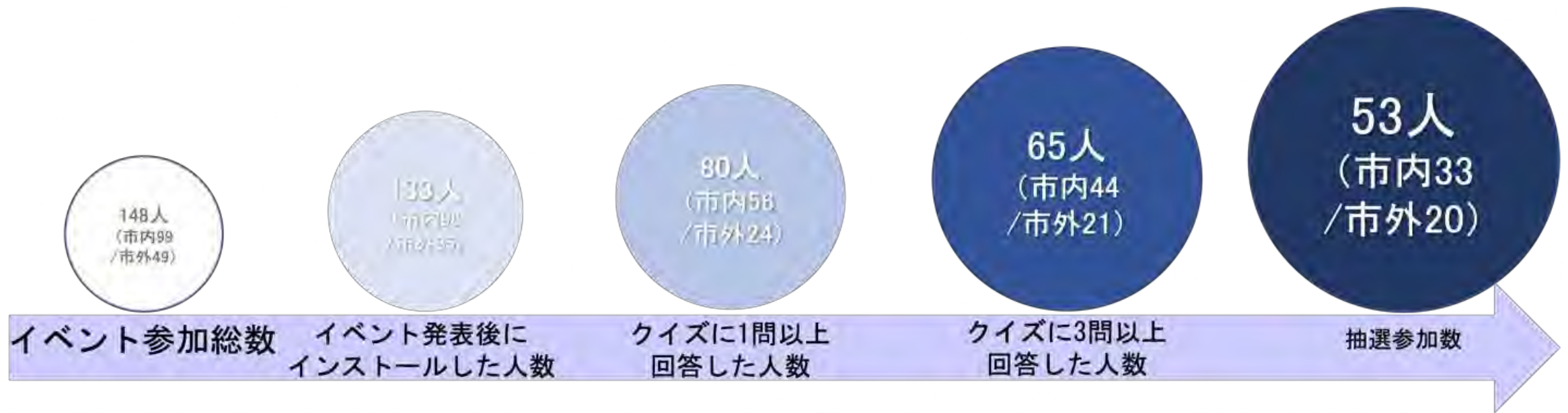
抽選について-2

前述のとおり、市内各所やホームページなどにチラシやポスターを掲載し、PRを行いました。

これらのPRを開始した後にアプリをインストール人数は、合計133人でした。

このうち、実際にイベントに参加し、クイズに1問以上正解した人の人数は80人、抽選の参加条件である3問以上のクイズに正解したユーザーは65人、実際に抽選に参加した人数は53人となりました。

日頃からスマートフォンのアプリ、位置情報アプリに触れないユーザー層へのサポートや、イベント終了前の抽選参加の再案内など、ユーザーへのアプローチを増やす必要があります。



藤枝市内でのPR活動について

confidential



静岡県武道館でのチラシ配りでは、合計で200枚のチラシを配布し、イベント参加を呼びかけました。
武道館来場者の主目的はバスケットボールの試合観戦であったため、チラシは受け取っていただいたものの、その場でアプリインストールまで促すことは困難でした。

藤枝市郷土博物館でのチラシ配りでは、静岡県武道館でのPR活動時よりも足を止めてくださる方が多かったです。
しかし、郷土博物館では、スマホを持っていない、上手く使いこなすことができない高齢者の割合が高く、イベント参加までつなげる障壁が大きかったです。

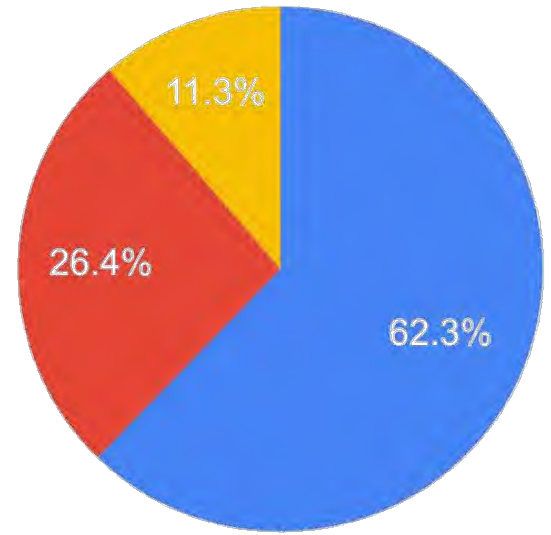


参加後アンケート-1

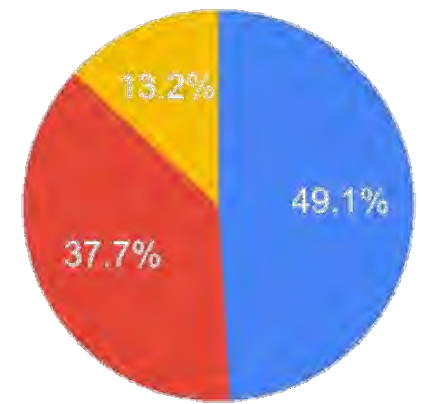
53人の参加者からの、アンケートの回答結果は下記のとおりです。
 9割近くの方が、本イベントに満足したという結果が得られました。
 また、8割以上の方が、次回イベントも参加したいと回答しました。

アプリやイベントのプレイのしやすさに関しては、約半数の方がプレイしやすいと感じているという結果が得られました。

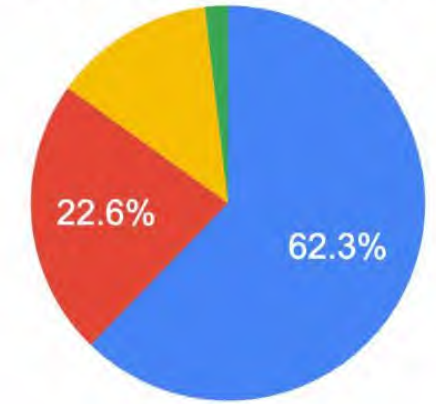
● とても楽しかった ● まあまあ楽しかった ● ふつう



● プレイしやすかった ● ふつう ● プレイしにくかった



● 必ず参加する ● 参加したい ● わからない ● 今のところ参加しない



上記の理由をお答えください



- 雑学をつけながらスポットを巡れる
- 散策するイベントとしては、クイズをこなし、知識も増えつつ自然と見所を周ることができたのでかなり充実しました。
- 改めて意味を確認出来た事や初めて知ったことも有った。
- 勉強になりました。
- ただ歩くより、目的が会って良い。
- 藤枝市を知る良いきっかけになりました
- ITEM獲得とクイズの2種類を楽しめた。
- いつも歩かないところをこのアプリのおかげで行くことができた
- 大河ドラマで家康に興味を持ったいいタイミング。
- クイズの内容が良かった。藤枝に20年以上住んでいても知らない事が沢山あるんだなと思いながら、次のクイズは何だろう？と続けていたらコンプリートしてしまいました。
- 友達と楽しめた。
- 子どもと散歩しながら楽しめた
- 景色を楽しみながら、歩数も増えて嬉しかったです
- 歩くモチベーションになった
- 藤枝市内で知らなかった事を楽しく知った。
- 歩いてみないとわからない発見があったからです。
- 子供の頃に親から聞いて覚えていた地元の歴史がクイズに出てきて楽しかったです。

要望・改善点

- 紅家さん意外のクーポンに魅力を感じないのと、参加店舗が少な過ぎて残念でした。
- クイズをしながら歩くのが良かったが、周りの景色、お店をゆっくり見る余裕は、無かった。
- ネコスポットが家の近くに出たり、出なかったりがちょっと↓

右記項目に対しては、上記のとおり、好意的な意見と、改善を望む意見がありました。

参加者の意見を真摯に受け止め、今後、市の観光事業として実装につなげていくにあたっては、改善を検討する必要があります。

その他何かあればご入力ください

- またイベントやってください
- 藤枝市の魅力をいろんな面で感じています。これからも応援しています！
- 楽しかったです！
- いろんなイベントに参加したい
- 定期的にイベント開催してください
- 楽しい企画をありがとうございます。

要望・改善

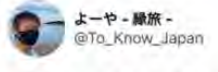
- ゲーム内コインで何か購入できるようになると良いですね。
- 音声案内があれば、イヤホンで、聴きながらあるければ、安全。
- 町人(Q)の出ている地図が、もう少し広範囲で見れるようにしてほしい。
- 字を大きくしてほしい
- 電池の消耗が早く、予備のバッテリーも残り僅かだった。
- 各地のイベント情報が欲しい

その他参加者の声

本イベントには県外からの参加者も一定数おり、その中の一人でもある、よーや - 緑旅 - (@To_Know_Japan) さんがTwitterでイベントと藤枝市を楽しんでいる様子を載せていました。



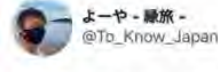
今日は#ビットにやんたーずという位置情報ゲームを活用した、「藤枝市を歩く 徳川家康ゆかりの地巡り」イベントに参加するべく、静岡県藤枝市へ向かっています📍
 実際の地図がベースのアプリ内で市内の家康ゆかりのスポットへ立ち寄り、クイズ等を楽しみながら散策♪
 #緑旅 #静岡 #藤枝 #ビットにやん



六間川沿いをひたすら歩きながら、#ビットにやんたーずのクイズをこなしていきます👉
 イベントのクイズの間隔が絶妙なので、迷子にはならないけど結構歩きます！笑
 おかげで藤枝にも家康にもちょっと詳しくなってきました♪
 にしても、この川沿い春には桜でかなり綺麗になりそう🌸
 #緑旅 #静岡 #藤枝



静岡県藤枝市 蓮華寺池公園📍
 市のほぼ中央に位置する「花・水・鳥・笑顔」がテーマの公園だそうです。沢山の方々が池の周囲をウォーキングしていました👉
 池の周囲には郷土博物館やジャンボ滑り台、広範囲の藤棚が整備されていて、池には沢山の水鳥が飛来していました👉
 #緑旅 #静岡 #藤枝 #ビットにやん



静岡県藤枝市は、早朝から行われるお茶取引の関係で朝ラー文化が根付き、「志太系」と呼ばれています👉
 その発祥と言われているのがこちらの「マルナカ」📍
 しかも多くの方が温かい「中華そば」と「冷やし」の二杯食べるので、自分も試してみました♪
 #緑旅 #静岡 #藤枝 #ラーメン

