

# その画面 本当に大丈夫!?



## ネット上に 潜む ダーク パターン に

### ご注意ください!!



### ⚠️ ダークパターンとは ⚠️

ウェブサイト、アプリのデザインや表示を  
ユーザーの意図に反して **不利な選択に誘導する** 仕組み

### ひと呼吸おいてから考えよう!!



### 知っておきたい! ダークパターンの例

〇× clothes web

新規会員登録

姓  名

生年月日

メールアドレス

パスワード

#### 行為の強制

- 商品を見ただけなのに会員登録をさせる。
- 閉じるボタンがない。

20XX年〇〇賞  
金賞受賞

〇〇大学共同開発  
博士〇〇先生推奨

3年連続リピート率

**No.1** 商品

#### 権威で信用させる

- 医師や博士の推奨があると表示する。
- 「No.1」、「高満足度」と表示する。

メジャースポーツTV

**無料トライアル**

今すぐはじめる

30日を経過すると自動で有料プランに移行します

#### こっそり表示

- トライアル期間後に、同意なく有料プランへ自動更新する。
- カートに商品がこっそり追加される。

解約をご希望の  
お客様へ

受付時間内に  
下記電話番号まで  
お電話ください

0120-×〇△-□×〇  
平日 11:00~16:00

#### 解約させない

- 登録はウェブ上で簡単に  
行えるのに、解約は電話のみ。
- 受付時間を制限し、  
必要以上に困難にする。

契約トラブルで  
困ったら...

藤枝市消費生活センター

☎ 054-643-3305 (受付時間 平日9時~16時)

消費者ホットライン ☎ 1.8.8. (受付時間 土日・祝日10時~16時)

公式  
LINE

消費者庁  
若者ナビ!



国民生活  
センター



# 他にもある! ダークパターン

類型<OECD(経済協力開発機構)が提唱する分類>と主な事例

## ◆ 行為の強制

必要のない個人情報を入力させる。

## ◆ インターフェース干渉

重要な情報を分かりにくい見た目にする。

## ◆ 執拗な繰返し

通知機能や位置情報機能を有効にするよう何度も同意画面を表示する。

## ◆ 妨害

登録や申込みのしやすさに反し、解約を困難にする。

## ◆ こっそり

同意を得ずにお試し期間経過後に自動更新する。

## ◆ 社会的証明

誤解を招く、または偽の「お客様の声」を掲載する。

## ◆ 緊急性

「在庫わずか」や「大人気」と表示して購入を急がせる。

他にも…

- 外国語表示や頭文字、略語で表示し、その説明がない。
- 「申し込みにより親の同意を得たものとみなします」という、みなし同意の規約 など

**ご注意ください!!**



ダークパターンが用いられる目的は、消費者に対し「より多く消費させる」「より多くの情報を引き出す」「中毒性を持たせて何度も使わせる」ことだと考えられています。

悪質業者による明らかな違法行為は規制されますが、「分かりにくい」や「見にくい」と言った法律の規制が及ばないものも多く、個人での対策が必要です。

# ダークパターンに惑わされない!!



## ● ダークパターンが存在する事を知る ●

ダークパターンは巧妙に作られている為、それによってつい買ってしまっても、その存在を知らないと「自分が悪かった」という考えで終わってしまい、同じことを繰り返してしまう恐れがあります。まずは「ダークパターン」の存在を知る事が対策の第一歩となります。

## ● 一度、立ち止まって冷静に考える ●

ダークパターンは行動経済学等の知見に基づいて「人がついやってしまうこと」を利用している為、行動する前に、その買い物は本当に必要か落ち着いて考える事で不要な選択や支出を避ける事ができます。

## ● 社会全体でダークパターンを防ぐ ●

ダークパターンを使っている企業を許さない姿勢も大切です。「NDD認定制度」<sup>※1</sup>の認定マークのあるサイトを選ぶ、ダークパターンを使っている企業の商品は買わない、ダークパターンを見つけた時はダークパターン対策協会ホットラインに情報提供する等の行動を心がけ「消費者市民社会」<sup>※2</sup>を目指していきましょう。

※1 NDD認定制度とは…ダークパターンを使用しない誠実な事業者のWEBサイトを審査認定し、認定マークを付与する制度。

※2 消費者市民社会…自分以外の人や社会・環境などへの影響を考え積極的に行動する市民で構成される社会。

消費者庁HP  
ダークパターン事例集



ダークパターン対策協会  
ホットライン



NDD認定制度

