

# 令和5年度最後のプチマルシェ！

～love local MARKET「ミモザの日」～

## 要約すると

- 3月1日（金）、駅南口広場にて、love local MARKET「ミモザの日」を開催
- 煌びやかなイルミネーションの中、歌やダンス、アクションパフォーマンスなどの迫力あるステージと、手軽に食べられるグルメを販売

3月1日（金）、駅南口広場にて、(株)まちづくり藤枝主催による、love local MARKET「ミモザの日」を開催しました。

当日は、「身体を動かしたくなるステージ」をテーマに、歌やダンス、舞台アクション、ムーブボディファイト（空手やキックボクシングなどの動作を取り入れたエクササイズ）など、迫力あるパフォーマンスが披露されました。

また、キッチンカーなど6店舗が出店し、唐揚げやホットドッグ、ローストビーフサンド、ベトナムコーヒーなど、通勤・通学帰りの途中で手軽に食べられるグルメも販売されました。

会場には黄色く可愛らしい「ミモザの花」が飾られ、午後6時からイルミネーションも点灯し、煌びやかなシャンパンゴールドの光に包まれた会場の中で、参加者はステージやグルメを楽しんでいました。

令和5年度のLOVE LOCAL FUJIEDA事業においては、天候にも恵まれ、予定した全てのイベントが実施できたため、来場者数もコロナ前の総人数を超えております。

来年度も、より多くの人々が訪れ、楽しんでいただけるよう、新企画を盛り込んだイベントを予定しており、引き続き、中心市街地の賑わいづくりを推進してまいります。



会場の様子



ステージ



こだわりのコーヒー



藤枝市中心市街地活性化推進課

しずおか中部の生活・創造拠点を目指します



藤枝市は花を活かしたまちづくりを進めています