

R1 LOVE LOCAL FUJIEDA事業が終了

～年間を通じた恒常的なまちのにぎわいを創出～

要約すると

- 3月11日をもって今年度の LOVE LOCAL FUJIEDA 事業が終了
- 民間発のイベント「FRIDAY 屋台村」の初開催により、街なかの活動・交流機会を創出

4月26日のイベント「ありがとう平成！」から始まった今年度の LOVE LOCAL FUJIEDA 事業が、3月11日のイルミネーション点灯をもって終了します。新型コロナウイルス感染予防の観点から、3月8日に予定していたイベント「SHIDA マルシェ」は開催中止となりましたが、昨年度を上回る約54,000人の来場者に恵まれました。

今年度の新たな取組としては、駅南口広場においてキッチンカーが集結するイベント「FRIDAY 屋台村」（主催：静岡キッチンカー共同組合）が本市で初めて開催されたことが挙げられます。

駅周辺においては、(株)まちづくり藤枝が公共空間を活用したイベント「て～しゃばストリート」や、金曜夜のプチマルシェ「love local MARKET」を定期的で開催しておりますが、こうした取組への出店者が「もっと藤枝駅周辺を盛り上げたい」という思いから自主的に企画し、定期的開催するという民間発のイベントが定着しました。

まちづくりのテーマを「しずおか中部の生活・交流拠点」とし、中心市街地活性化基本計画（第3期計画）では、街なかの活動・交流機会の創出による賑わいの向上を目標として掲げていることから、中部エリアの団体による自主的な活動交流が行われ、定着したことは非常に大きな成果となりました。

今後のイベント開催については、新型コロナウイルスの影響を考慮し未定ではありますが、今後もまちの活性化につなげられるよう民間事業者等と連携し創意工夫を重ねていきたいと思っております。



藤枝市中心市街地活性化推進課
しずおか中部の生活・交流拠点を目指します

