

同時開催により相乗効果を発現!

～ラグビーワールドカップに合わせて love local MARKET を開催～

要約すると

- 9月27日(金)に love local MARKET「秋のうまいもの市」がグレードアップした駅南口広場で、ラグビーワールドカップ 2019 日本大会、日本対アイルランド戦に合わせて開催
- 今後も中心市街地外のイベントとの同時開催により来訪機会の増加へ繋げ、まちの賑わいや活力の向上を図る

9月27日(金)に LOVE LOCAL FUJIEDA 事業のひとつである、金曜夜のプチマルシェ love local MARKET「秋のうまいもの市」(主催:株まちづくり藤枝)が駅南口広場にて開催されました。駅南口広場は、イベント区画の整備が完了して間もないこともあり、グレードアップした高質空間での初めてのイベント開催となりました。

love local MARKET は、JR 藤枝駅を利用する方などが気軽に立ち寄れる週末の憩いの場として定期的に行われており、今回は、「秋のうまいもの」をテーマに13店舗が自慢の「うまい」料理を提供し、来場者をもてなしていました。さらに今回のイベントは、現在開催しているラグビーワールドカップの日本対アイルランド戦(小笠山総合運動公園エコパスタジアム開催)に合わせ、試合前日に開催したことで、海外から訪れた方も来場し、大きな賑わいの中で楽しんでいる姿が見られるなど、盛大なイベントとなりました。

中心市街地活性化基本計画(第3期計画)では、中心市街地外のイベントとの同時開催やチラシ、ポスター等の相互告知など、連携による相乗効果でイベントを通じて中心市街地への来訪機会の増加へ繋げ、まちの賑わいや活力の向上を図るよう取り組んでおり、こうした取組が多く来場者の増加に繋がっています。

今後開催される LOVE LOCAL FUJIEDA 事業についても「滝ノ谷不動峽もみじまつり」など、中心市街地外のイベントとの同時開催や相互告知により、多くの来場者をお待ちしておりますので、是非、会場に足を運んでください。



love local MARKET「秋のうまいもの市」



藤枝市中心市街地活性化推進課

しずおか中部の生活・交流拠点を目指します

