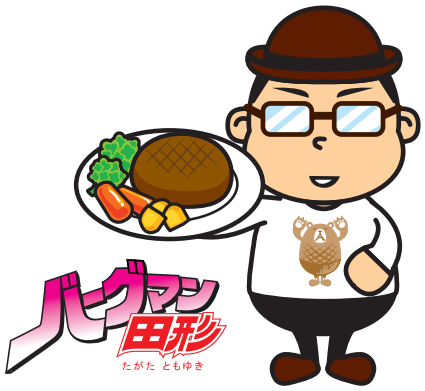
活動報告 Vol.9 2021年3月

地域おこし協力隊
中心市街地活性化担当
田形 友幸

静岡ハンバーグ王国プロジェクト リーダー

新しいハンバーグのカタチ FBI Fujieda Burg Innovation

新たなハンバーグ文化の創造 SHIZUOKA HAMBURG KINGDOM



デザインの力で目を引くブースになるよう心がけています

バレンタインマーケットに参加しました

2月11日(木祝)、BiViのトライアルスペースkokokaraにてkokokaraのPRと、駅周辺の賑わい創出を目的として開催された「kokokaraバレンタインマーケット」に参加しました。
延期となっている「プチ・ハンバーグフェス」の参加店にも出店を呼びかけ、計5店舗で「プチ・プチ・ハンバーグフェス」と題し、チームとしてイベントを盛り上げました。
私は「ハンバーグBingo」(泉町)のブースで共同開発したレトルト(常温長期保存可能)ハンバーグを販売。テレビや新聞を通じてご存知の方も多く、イベントのたびに安定した売り上げを重ねています。「縁和」(駅前ニ)のハート型のチーズやグラッセで彩るハンバーグや、「藤枝市場～」(駅前ニ)のハート型メンチカツなど、この日ならではのプレミアムメニューも人気で完売。初披露となる、私のオリジナルキャラクター「ハンバーグマのグーグー」の缶バッジガチャガチャも好評で、笑顔あふれる1日となりました。

告知ポスターもデザインしました

シェアサイクリングツアー第2弾を開催します

3月13日(土)、シェアサイクリングツアー第2弾を開催します。
今回は、「藤枝野菜とハンバーグを楽しむサイクリングツアー」と題し、「藤枝セレクション」にも認定されているトマト農家「河原崎農園」(善左衛門三)のハウス見学をメインに、その自慢のトマトを使ったハンバーグが楽しめるツアーになります。
ランチは、フレッシュトマトソースのハンバーグ。
昨年秋放送の、私がナビゲーターを務めた『そこ知り』(SBSテレビ)で紹介され、未だに行列が絶えない人気店「小川商店」(青葉町四)に特別に腕をふるっていただきます。
「ハンバーグBingo」では、レトルト商品化を見据えたトマトソースの試食会を開催。
藤枝野菜の魅力を様々な角度から体感していただけるツアーになるよう準備中です。