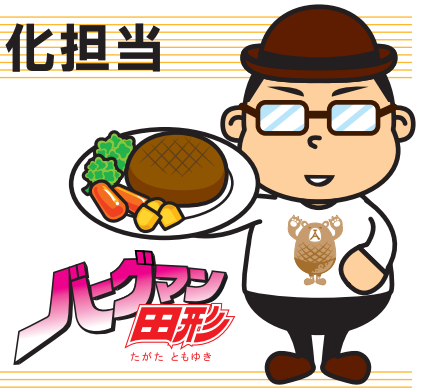


地域おこし協力隊 中心市街地活性化担当 田形 友幸



静岡ハンバーグ王国プロジェクト
リーダー



イベントポスターのデザインを させていただきました



◆ kokokara バレンタインマーケット

BiVi藤枝1階に設置された起業・創業の支援スペース「kokokara」をPRするために、親子で楽しめるワークショップやマーケットを取り揃え、キッズファッションショーの開催や、アートバルーンによるフォトブース設置など、バレンタインムード満点の1日となりました！

リノベーション推進機構との パイプ役を担います

「藤枝駅前地区総合再生会議」や「街なかストックリノベーション事業」を通じて学んだノウハウに、今まで培った人脈やプロデュース力を生かして、藤枝に賑わいを創出する店舗の誘致や開業の支援を積極的に行ってまいります。

各種メディアを通じて藤枝の魅力を発信中です

2月16日(日)
読売新聞朝刊
「静岡ひと」のコーナーで
「ソウルフード定着へ奔走」と題して紹介されました。



◎株式会社 信光(藤枝市築地561-1)にて『ORANGE』(SBS) 3月17日(火) ※こんにやくミートを使った肉不使用のハンバーグを紹介

3月27日(金)発行
リビング静岡
※静岡県内の地域おこし協力隊の特集が生まれ、焼津市の三浦愛さんと静岡市井川地区の林隆太郎さんとともに誌面に登場
「藤枝をハンバーグ王国・王都に」と題して紹介されました。

「FBI (Fujieda Burg Innovation) ~ハンバーグの新しいカタチ~」 の企画が着々と進行中！

新しいハンバーグのカタチ × 藤枝市場へ
FBI
Fujieda Burg Innovation
元祖ハンバーグ 馬肉のタルタルステーキ
※付いてエピソード0 1,090円

静岡ハンバーグ王国プロジェクト <https://burgman.esshizuoka.jp/>

新しいハンバーグのカタチ × PATON
FBI
Fujieda Burg Innovation
「しずおか和牛 認定」ハンバーグカレーパン 350円

静岡ハンバーグ王国プロジェクト <https://burgman.esshizuoka.jp/>

「おもひで横丁 藤枝市場」の「エピソード0(馬肉のタルタルステーキ)」を皮切りに、現在「ハンバーグBingo」で「完熟マトソースのハンバーグ(仮)」、「石窯パン工房 パトン藤枝店」で「ハンバーグカレーパン」が完成。現在、共通デザインのメニューPOPを作成中です。さらに、「ラ・パピージェ」で「窯焼きハンバーグピッツア(仮)」を、イタリアン「UMANO(ウマーノ)」では「ポルペット〜フジエダナーゼ(仮)」を開発中。ダイニングバー「縁和」にも、藤枝の名産品を使ったハンバーグを提案しています。参加店をさらに拡大した上で、シェアサイクルの紹介も交えたMAP化を図り、共通のぼりを設置。メディアにも広くアピールする形で、市内の回遊を誘導します！