

駅で“魅力”発信 love local MARKET

～“藤枝セレクション”を中心に、乗降客に魅力を発信～

要約すると

- 1月15日(金)午後4時30分～8時30分、駅南口ロータリーで開催
- 平日帰宅時の通勤客をターゲットにしたプチマルシェ
- 来年度からの本格実施を狙い、年度内金曜日(不定期)で実験的に実施

今週1月15日、て～しゃばストリートからの新たな展開として、駅南口ロータリー広場の足湯跡地を活用したプチマルシェ事業「love local MARKET」を開催します。

通常の土日開催のイベントと異なり、通勤客の帰宅時を狙って平日の夕方に実施。統計上も乗降客の多い時間帯での実験的開催となります。ホームタウンの駅に降りた人々や藤枝駅周辺に集う人々が、ほっと心ほぐれる場の演出、人々の出会いと交流の場を創出しようと、(株)まちづくり藤枝とNPO法人 saclabo のタッグにより実施します。

今回のコンセプトは「美味しい食材バルの日。」で藤枝セレクション受賞者中心のラインナップで地域の魅力を発信します。出店の一つ、藤枝セレクションプレミアム「せとやコロッケ」は同セレクションの「朝比奈たけのこ物語 奈良漬」とのコラボ企画のコロッケを提供します。監修はミラノ万博で大活躍し、昨年「ふじのくにマエストロシェフ」として表彰された西谷文紀さんです。

小スペースでの実験的開催ではありますが、駅前の文化的賑わいと中心市街地の洗練さを感じさせるまちなみの効果的な演出を狙います。

今年度については、1月29日、2月19日の金曜日、同時間帯で開催予定で、スイーツや本格的なコーヒーが楽しめる企画もあります。

みなさん、ぜひお越しください。



藤枝市中心市街地活性化推進室

みらいに向け、3つの顔づくり。—ふじえだ“新”都心プロジェクト—