

駅周辺3エリアの魅力を冊子でPR

～中心市街地エリアブランド展開事業の一環～

要約すると

- 3エリアの特長にちなんだ3テーマで3種類の冊子を同時発行
- 住民やNPOを巻き込んで制作する中で新たな“まちづくり人材”を発掘
- エリアの内外で配布し、地域内への浸透と外からのイメージ向上を目指す

本市が進める「中心市街地エリアブランド展開事業」の一環として、JR藤枝駅周辺の3つのエリア（駅南・駅前・青木地区）の魅力や暮らしやすさを紹介する情報冊子「藤枝駅+（ふじえだえきプラス）」を作成しました。各エリアの特長にちなみ、「まちのデザイン」「子育て」「まちあるき」というテーマで、3種類の冊子を同時に発行するという新しい試みです。

施設・マンション整備などの開発が進む駅周辺では、暮らしの質や訪れる楽しみも充実してきているということを紹介しながら、まちへの関心や愛着を育むことで、まちづくりに関わる人材を発掘することも目指しています。実際に、冊子制作のためのワークショップなどを開催する中で、「駅周辺でリノベーションに取り組みたい」という民間事業者が現れるなど、まちづくりの芽が着実に生まれてきています。

今後は、組回覧などによる地域内への浸透に加え、市内公共施設等での配布、通勤圏内である近隣駅周辺への設置、K-m i xの番組内での全県に向けた告知、更には、東京都内にある“日本唯一のフリーペーパー専門店”への設置などのさまざまな方法を駆使し、本冊子をまちのイメージ向上と“選ばれるまち”の実現に活かしていきます。

藤枝駅+（ふじえだえきプラス）

～藤枝駅周辺の楽しみ方・暮らし方を紹介する情報誌～

（配布場所／市内公共施設、駅周辺の商店街、観光案内所など）

テーマ:デザイン

「まちのクリエイティブを
キリトル」



テーマ:子育て

「子育てを楽しみたい
家族のために」



テーマ:まちあるき

「イッテ・ミテ・ゴー」



▲東京都内にある
“日本唯一のフリーペーパー専門店”
「ONLY FREE PAPER」で配布

※自治体から持ち込まれた冊子の
当店で配布は静岡県内で初
（当店担当者）

藤枝市中心市街地活性化推進課

賑わいと暮らしを創る「コンパクトシティ+ネットワーク」を目指します