

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県藤枝市  
 本事業の担当部局名 健康福祉部こども未来応援局こども課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	子育てするなら藤枝推進事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和2年度	
総事業費(A)(円)	1,500,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,500,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,500,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	1,500,000		1,500,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	1,500,000		1,500,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通          本市では令和7年度から「藤枝市こども計画」を開始し、待機児童ゼロや放課後児童の居場所づくり、地域子ども・子育て支援事業を推進し、子育てしやすい環境整備を行っている。          一方で、未婚化・晩婚化が急速に進行したことが影響し、婚姻数の減少とともに、出生数が減少し少子化が進展している。全国的に、完結出生児数も減少してきているが、それでも、長い期間、2.0人前後を示していることから、婚活事業をはじめ、結婚に係る若年層への経済的支援など、少子化対策の入口施策として結婚支援事業を実施する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;          「藤枝市こども計画」の基本目標である「子育て支援と教育の充実」の「子育て相談や支援の充実」、「仕事等と子育ての両立支援」の取組として本個別事業を実施する。          民間(子育て支援団体等)のアイデアやノウハウを活用したセミナーや各種講座、イベント等の開催による出産や育児不安の解消につなげる事業を行うことで、子育て世帯や支援団体間のネットワークを構築するとともに、地域における子育て支援の力を底上げしていくことができる。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	出産や育児不安の解消につながる事業等を行う個人や団体等に対する費用の補助	<p>&lt;事業内容&gt;          本事業は、核家族化や地域のつながりの希薄化が進む現代において、子育て世帯が抱える孤立感や、妊娠・出産・育児への不安解消を図り、安心感を持って子育てができる社会環境を構築することを目的とする。地域で子育て支援活動を展開する多様な団体を補助金により支援することで、子育ての知恵や経験を共有する機会を創出し、子育て当事者の意識・行動の改革促進を目指す。          また、本事業を通じて実施される様々な活動を積極的に広報することで、地域住民全体の子育て支援に対する理解を深め、地域全体でこどもと子育てを応援する温かい社会づくり・気運醸成を図る。          ※対象:7団体を想定          &lt;特段の事情(補助金交付の必要性)&gt;          市内には、きめ細やかな子育て支援ニーズに応える専門性やノウハウを持つ多様な市民団体が存在するが、それらの団体は、活動資金の確保に課題を抱えていることが多く、行政のみでは対応しきれない多角的な支援ニーズに対する対応が困難な状況にある。          これらの団体へ補助金を交付することで、持続的な活動を可能にし、地域の実情に応じた多様な子育て支援を効果的に展開できるため、直接的な事業実施よりも多くのニーズに対応し、子育て世帯に必要とする支援を行き届かせることが可能となる。</p>					
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;          年度により補助金申請団体の数にばらつきがあり、事業の有効な実施につながらないことがある。そのため、市の広報誌やホームページなど、様々な媒体により事業を周知することで、情報発信に努める。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生率		人	1,050 (R8)	689 (R6)
	婚姻年間届出件数		件	475 (R8)	401 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.35□H30~R4厚生労働省：R6公表値)	
	婚姻件数		件	488□R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			3.6□R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者の人数	人	500□R8年度)	500□R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100□R8年度)	100□R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100□R8年度)	100□R6年度)
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					